



# MANAGEMENTMONITOR

MANAGEMENT MONITOR  
WETTBEWERBSRADAR

MANAGEMENT MONITOR

MANAGEMENT MONITOR

MANAGEMENT MONITOR

MANAGEMENT MONITOR  
WETTBEWERBSRADAR

Software zur Wettbewerbs- und Marktanalyse

- ▶ Wettbewerbsprofil
- ▶ Wettbewerbsbeobachtung
- ▶ Marktanalysen
- ▶ Produktvergleich
- ▶ Wettbewerbskosten
- ▶ Strategische Analyse
- ▶ Marketingplan

Das WETTBEWERBSRADAR erleichtert und beschleunigt die Markt- und Wettbewerbsanalysen. Markt- und Wettbewerbsinformationen werden aus unterschiedlichsten Quellen automatisiert und manuell in der Datenbank gesammelt. Die Informationen werden in übersichtlichen Markt- und Wettbewerbsprofilen zusammengestellt, die für Stärken-Schwächen-Analysen, Marktpotentialanalysen und weitere Standardanalysen genutzt werden.

Mit dem WETTBEWERBSRADAR können Wettbewerbsprofile erstellt und dem Vertrieb und dem Marketing zur Verfügung gestellt werden. Neue Wettbewerber werden zu den Wettbewerbsprofilen hinzugefügt und sind unternehmensweit zur Verfügung für das strategische Marketing.

Wettbewerbsvergleich  
Wettbewerbsanteile bei Kunden

- ▶ Produktmanagement
- ▶ Produktvergleiche
- ▶ Stärken/Schwächen-Analysen
- ▶ KPI-Überwachung

- ▶ Strategische Analysen (Polaritäten etc.)
- ▶ Wachstumspotenziale
- ▶ Marktattraktivität
- ▶ Umfeldfaktoren

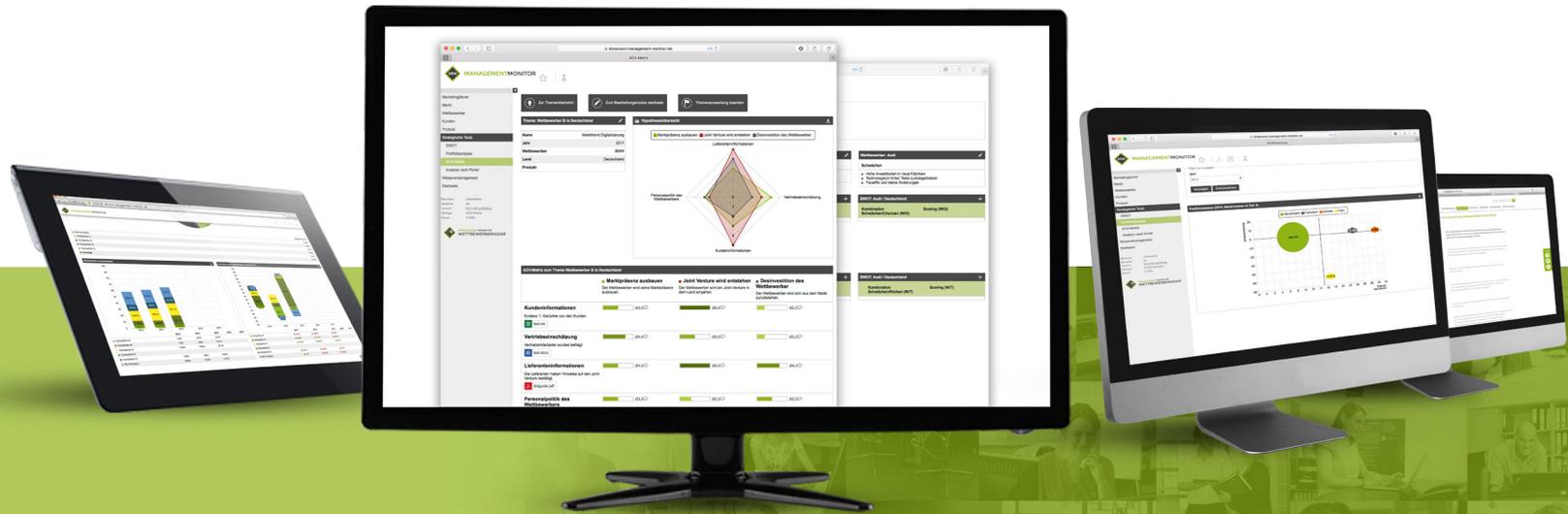
Analyse mit dem WETTBEWERBSRADAR:  
Wettbewerbsprofile des weltweiten Wettbewerbs:  
Standorten wie z.B. Unternehmenssatz, Eigentümerstruktur, Struktur, Management, Produktsegmente, Beteiligungen, Märkte, Testmärkte, Umsatz/Produktportfolio auf den Märkten,

- Serviceinformationen, Serviceleistungen, Serviceangebot in den Märkten u.v.m.
- Auf Basis dieser Daten können Sie umfangreiche Analysen durchführen wie Stärken-/Schwächenanalysen, Portfolioanalysen, Ad-hoc-Analysen, u.v.m.

7231) 42 446-25

# IMPROVING YOUR MARKET INTELLIGENCE

Software für Markt- und Wettbewerbsanalyse und Marketingplanung



## AGILITÄT

Einfach Ad-hoc-Analysen im Browser durchführen und die Antworten auf die Fragen der Kollegen und Vorgesetzten in Minuten-schnelle parat haben.

## TRANSPARENZ

Egal ob Markt-, Wettbewerber- oder Kundeninformationen. Alle Anwender greifen auf die gleiche validierte Datenbasis zu. Excel-Tabellen mit unterschiedlichen Ständen gehören der Vergangenheit an.

## COLLABORATION

Machen Sie das interne Wissen sichtbar. Fragen Sie Informationen und Meinungsbilder der Kollegen ab und arbeiten Sie gemeinsam an einer validen Wissensbasis.

## EFFIZIENZSTEIGERUNG

Ob Powerpoint, PDF oder Excel - Sie sind mit unseren Standardreports jederzeit kurzfristig perfekt für das nächste Meeting vorbereitet.

## INTELLIGENCE

Erkennen Sie durch die Verknüpfung der Datenbestände automatisch Querbeziehungen und bewegen Sie sich sicher durch unterschiedlichste Aggregationsstufen und Hierarchielevel.

## EINSATZGEBIETE IM UNTERNEHMEN

### GESCHÄFTSLEITUNG:

KPI-Überwachung, Entscheidungsfindung

### VERTRIEB:

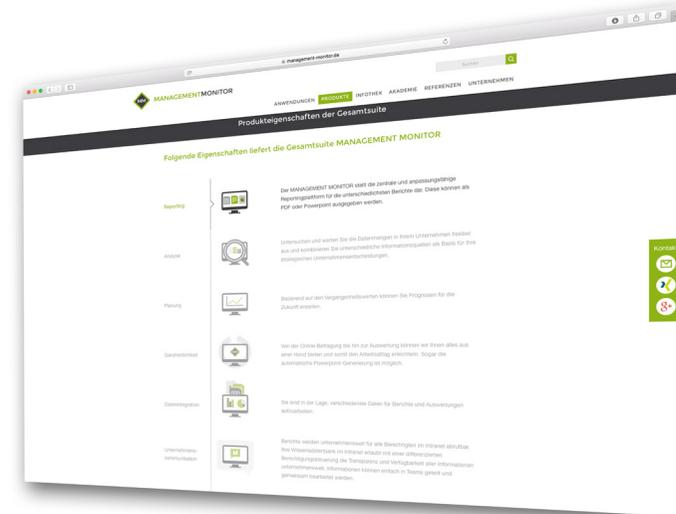
Kundenspezifische Verkaufsargumentation, Share-of-Wallet, Battle Card

### MARKETING:

Strategische Analysen, Planung

### PRODUKTMANAGEMENT:

Produktvergleiche, Trendanalysen



## YOUR MARKETING INTELLIGENCE ENGINE

### DER MOTOR FÜR IHRE MARKETING STRATEGIE

#### WETTBEWERBS ANALYSE

Bewerten, analysieren und aggregieren Sie Wettbewerbsaktivitäten und -informationen.

#### MARKTANALYSE

Aggregieren, bewerten und analysieren Sie Informationen über Ihre Märkte.

#### PRODUKT- ANALYSE

Vergleichen Sie Ihre Produkte mit denen Ihrer Wettbewerber.

#### MARKETING- PLANUNG

Planung und Archivierung von Marketingaktivitäten und Kampagnen.

#### STRATEGISCHE ANALYSE

Strategische wettbewerbsanalyse, Stärken/Schwächenanalyse, Marktpotential- und Marktattraktivitätsanalyse.

## GRÜNDERIN UND CEO

Dr. Elke Theobald hat seit 1998 die Professur für computergestützte Medien an der Hochschule Pforzheim inne. In ihrem Steinbeis-Zentrum entwickelte sie mit dem MANAGEMENT MONITOR eine Marketing-Intelligence- und Competitive Intelligence-Software, die auf der Cebit als innovativstes Business-Intelligence-System ausgezeichnet wurde.

Sie berät seit über 10 Jahren Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen bei Competitive und Market Intelligence Projekten und bietet regelmäßig Workshops zu den Themen Competitive Intelligence und Business Wargaming an.



## ÜBER DAS PRODUKT

Das Wettbewerbsradar ist ein von Hilfe von Marketingspezialisten und Software-Entwicklern aus Forschungsprojekten im Jahr 2001 entwickeltes Produkt des Steinbeis-Transferzentrums Unternehmensentwicklung an der Hochschule Pforzheim.

2009 wurde das Produkt in der Kategorie Business Intelligence mit dem Innovationspreis-IT ausgezeichnet. Die Software wird fortlaufend an Kundenbedürfnisse angepasst.



# MANAGEMENTMONITOR

## ADRESSE

---

Steinbeis - Zentrum Unternehmensentwicklung  
an der Hochschule Pforzheim (SZUE)  
Prof. Dr. Elke Theobald - Prof. Dr. Barbara Burkhardt-Reich  
Blücherstraße 32  
75177 Pforzheim

## KONTAKT

---

Tel.: +49 7231 42 44 6 -0  
Fax: +49 7231 42 44 6 -25  
Email: [kontakt\[at\]management-monitor.de](mailto:kontakt[at]management-monitor.de)  
[www.management-monitor.de](http://www.management-monitor.de)

## KUNDEN

---

