

# COMMERCE MEDIA BEI WEB.DE & GMX

---

Commerce Media – Zentraler Touchpoint E-Mail-Postfach



# COMMERCE MEDIA – EVERYWHERE COMMERCE 2.0





## Commerce Media – Zentraler Touchpoint E-Mail-Postfach

- Die Kommunikation von Brands und Online-Händlern im E-Mail-Postfach nimmt mit der Digitalisierung des Alltags stetig zu. WEB.DE und GMX schaffen durch das intelligente Postfach und die Kategorisierung eingehender Nachrichten mehr Übersicht – der ideale Assistent beim Online-Shopping.
- Mit der Smart Inbox lässt sich die Kaufbereitschaft aktivieren und unterstützen. Mit neuen Commerce Media-Lösungen haben Werbetreibende die Möglichkeit, ihre Inhalte entlang des gesamten Conversion Funnels zu platzieren.
- Dank First-Party-Daten und KI wird somit zu jeder Kaufphase zielgerichtete Werbebotschaften ausgespielt.

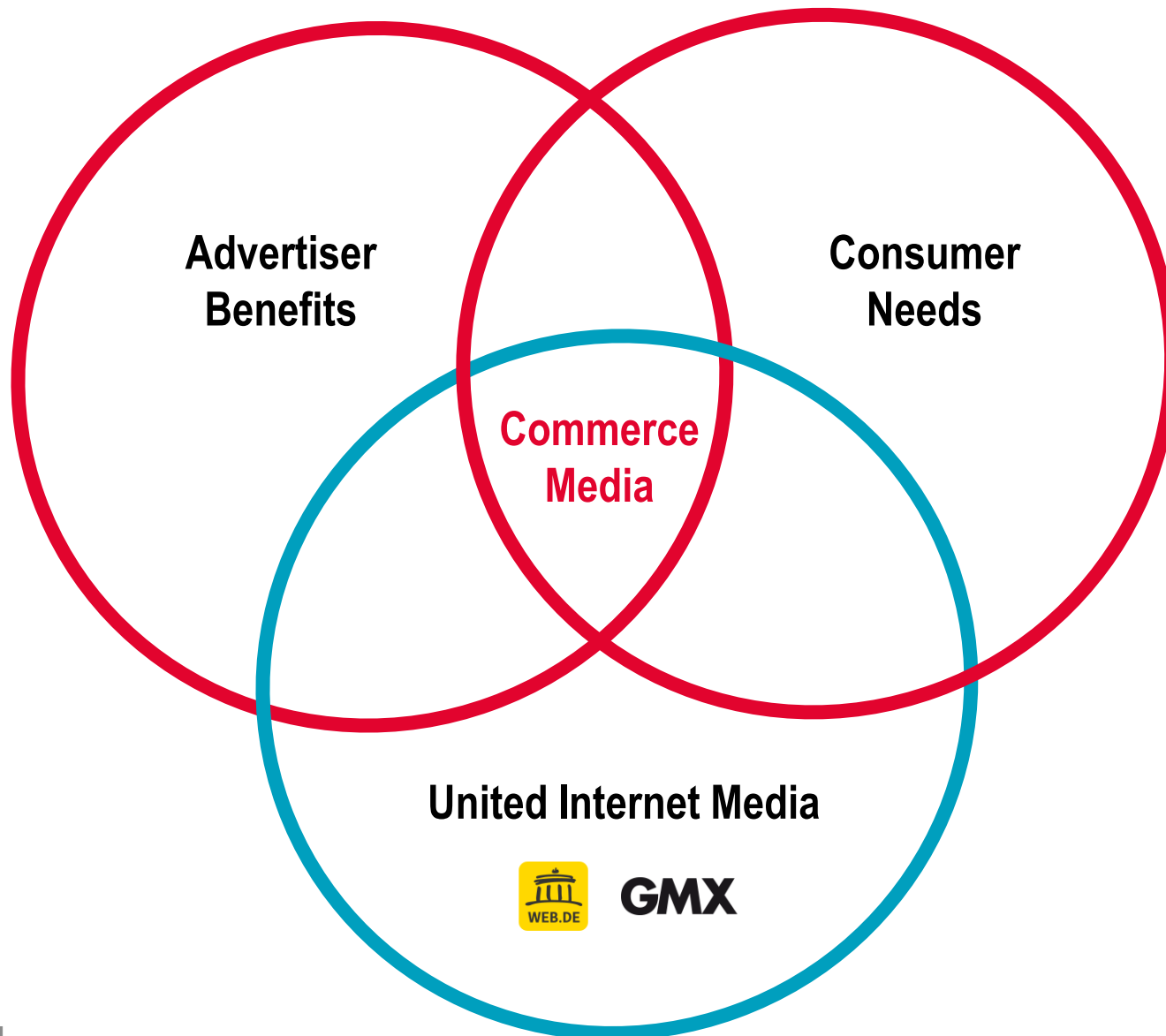


**GMX**

**Lernen Sie unsere neuen nativen Ad-Formate entlang der gesamten Customer Journey kennen!**



## Commerce Media – „Sweet Spot“ zwischen User, Werbetreibenden und United Internet Media



# Unsere Qualitätsdimensionen für erfolgreiche Commerce-Media-Kampagnen



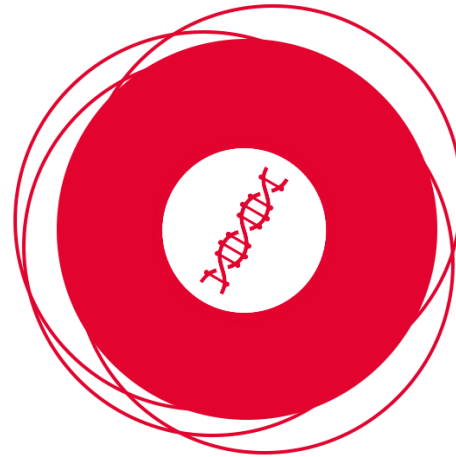
## Hohe Konvertierung

Mehr Umsatz durch präzises Retargeting und native Ad-Formate



## Native Werbeplatzierung

Optimale Kundenansprache entlang der gesamten Customer Journey und in allen Phasen des Sales Funnels



## Post-Cookie relevant

Verwendung von First-Party-Daten, KI und advanced Adtech: Optimiertes Targeting und Measurement



## Premium-Reichweite

Sie erreichen über 42 Mio. User/ Monat\* auf unseren Qualitätsportalen WEB.DE und GMX

## WEB.DE und GMX User zeichnen sich durch Online-Affinität und einer hohen Loyalität aus



### Premium-Reichweite

Sie erreichen über 42 Mio. User\* auf den Qualitätsportalen WEB.DE und GMX



### Breites Nutzerprofil

Auf WEB.DE und GMX erreichen Sie sämtliche Zielgruppen



### Loyale User

Regelmäßige Kommunikationsanlässe und bessere Werbewirkung



### Trust

Das Vertrauen in die E-Mail Portale wird auf die Werbung übertragen (Halo-Effekt)



### Intensive Online-Shopper

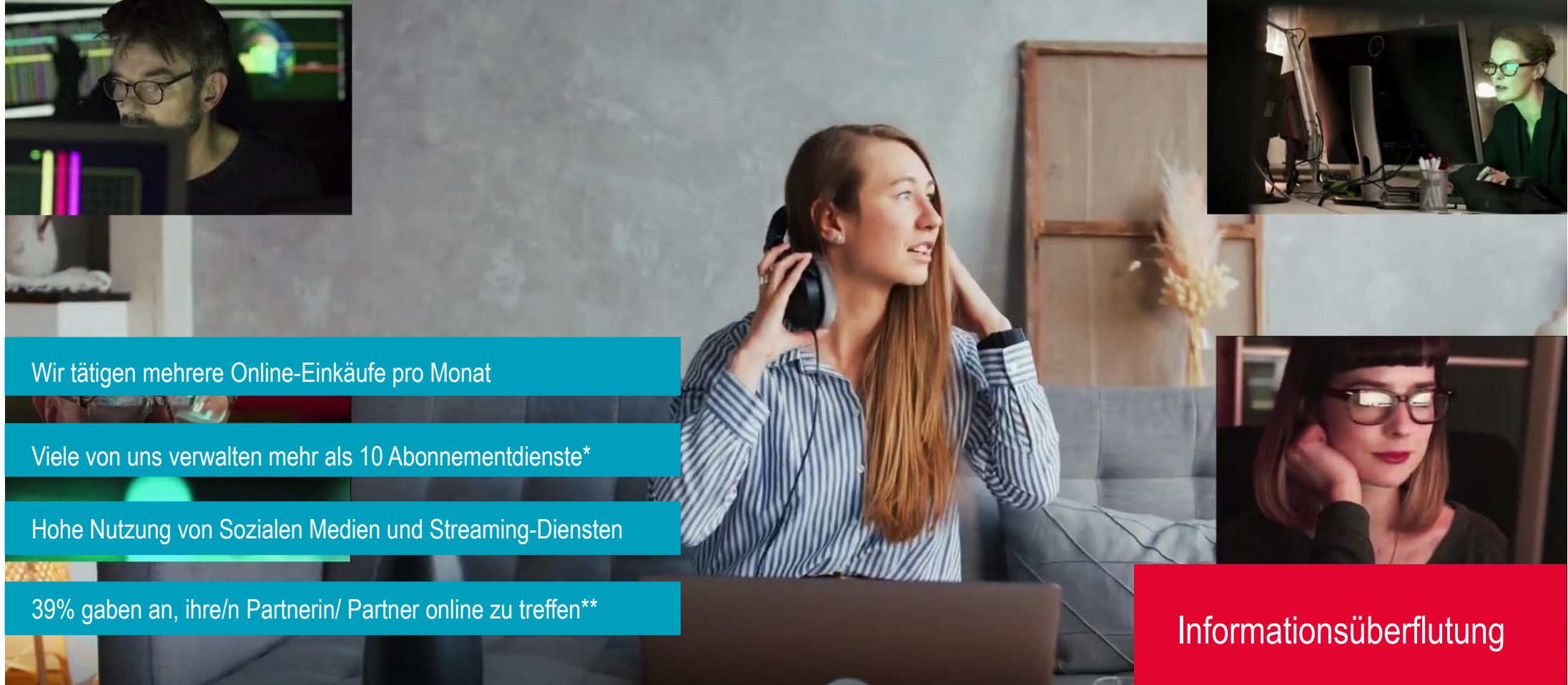
Jeder zweite WEB.DE/GMX User shoppt mindestens einmal im Monat online

# DAS POSTFACH WIRD ZUM DIGITALEN ASSISTENTEN





# Das Leben wird zusehends digital



Wir tätigen mehrere Online-Einkäufe pro Monat

Viele von uns verwalten mehr als 10 Abonnementdienste\*

Hohe Nutzung von Sozialen Medien und Streaming-Diensten

39% gaben an, ihre/n Partnerin/ Partner online zu treffen\*\*

Informationsüberflutung



# Viele Bereiche des Lebens finden im digitalen Postfach statt und erfordern unterschiedlich viel Aufmerksamkeit



Absender/in

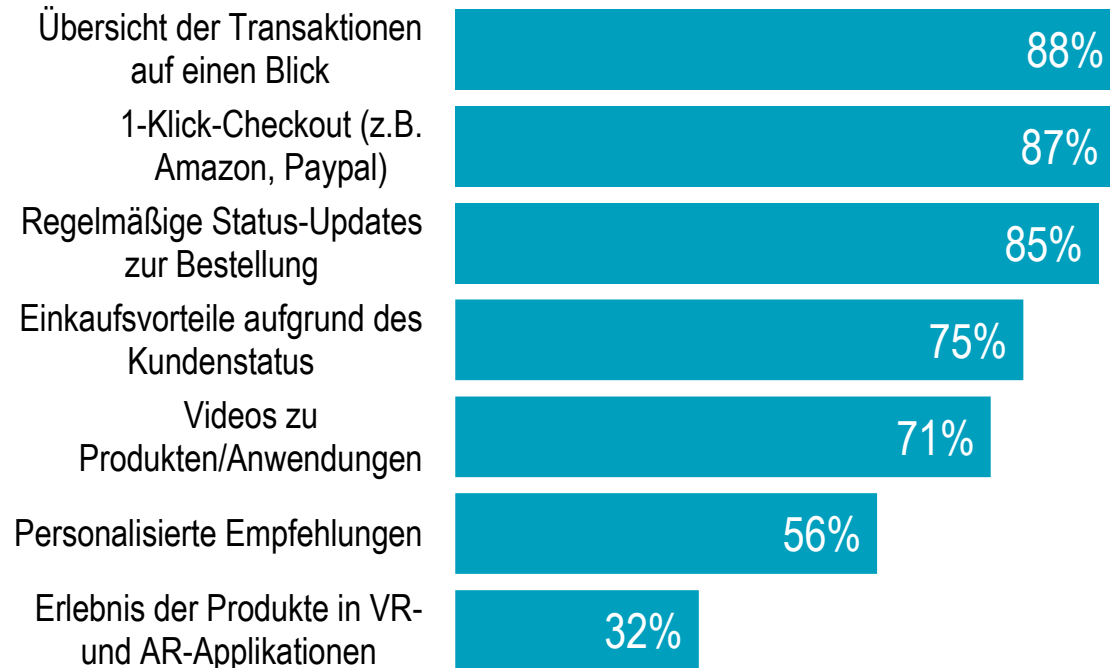
Inhalt

Aktionen

Dringlichkeit

# Erwartungen der Konsumenten heute: Übersichtlichkeit, Convenience, regelmäßige Status-Updates

E-Commerce-Käufer erwarten v. a. Übersicht der Transaktionen auf einen Blick (88%) oder regelmäßige Status-Updates zur Bestellung (85%). Die Smart Inbox Services von WEB.DE und GMX bedienen diese Bedürfnisse bestens.



Basis: n = 140 Experten

Frage: Wie ist Ihre Experteneinschätzung zu den Erwartungen von E-Commerce-Käufern heute? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala

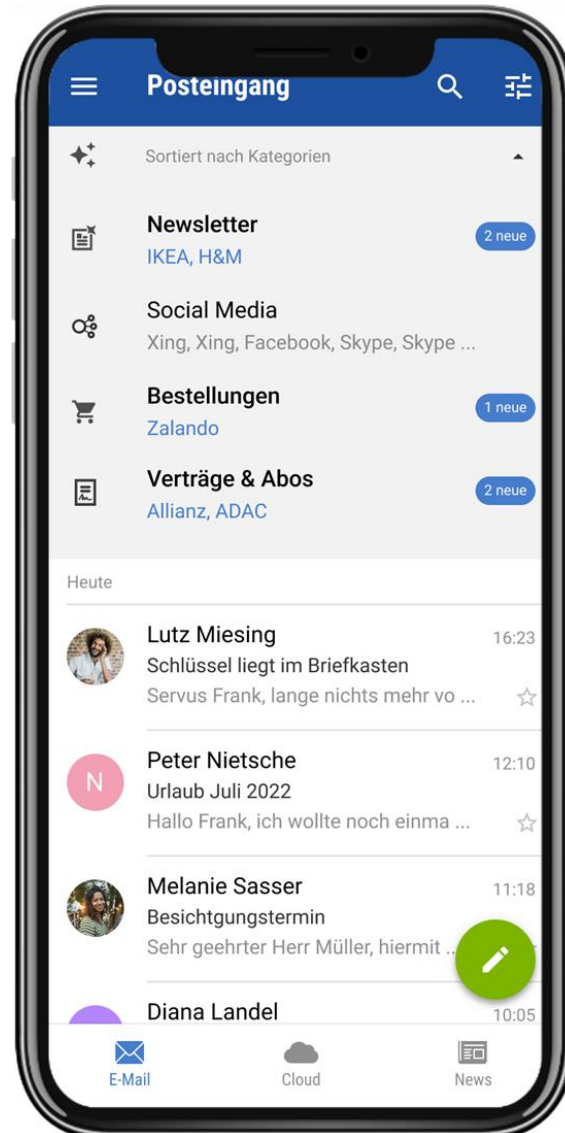
Quelle: Digital Dialog Insights 2021



Gefragt sind smarte Services und intelligente Lösungen für das user-zentrierte digitale Marketing der Zukunft.



# Das intelligente Postfach unterstützt Nutzende durch smarte Funktionen



# Unser digitaler Assistent für Newsletter

GMX E-Mail

Start

E-Mail

Adressbuch

Kalender

Cloud

Premium

MailDomain

Mobilfunk

TV-Streaming

Online Office

mehr

E-Mail schreiben

FAX

SMS

Suche

Favoriten

Posteingang

Intelligentes Postfach

Allgemein

Social Media

Newsletter

Bestellungen

Verträge & Abos

Ordner

Ordner hinzufügen

E-Mail-Postfach hinzufügen

GMX Premium-Vorteile

Hilfe

Einstellungen

Impressum

Jobs

Whole30

01.02.2022

☆

Buffalo Chicken Chili

Melissa Urban

31.01.2022

☆

What the ruck?

Chris Guillebeau

31.01.2022

☆

SHS Weekly Recap: Buying a franchise & "P...

Primally Pure

30.01.2022

☆

Welcome to your best, most vibrant version...

zero

30.01.2022

☆

Layering-Partner zum Einkuscheln I Kostenl...

zero

29.01.2022

☆

Strick im FINAL SALE I 20% zusätzlich + ko...

zero

28.01.2022

☆

FINAL SALE - bis zu 50% + 20% EXTRA un...

Melissa Urban

27.01.2022

☆

Protein Salad

Maya von Klean Kanteen

26.01.2022

☆

Classics im Sale - nur solange der Vorrat rei...

zero

25.01.2022

☆

Neue Reduzierungen mit 20% zusätzlich & ...

SHOP APOTHEKE

25.01.2022

☆

Hilfe für die kleinen Pannen des Alltags

Melissa Urban

24.01.2022

☆

I am in my power when I pause and reflect

Chris Guillebeau

24.01.2022

☆

SHS Weekly Recap: Beekeeping, parenting ...

Primally Pure

23.01.2022

☆

Week 3: Step outside, step into connection,...

zero

23.01.2022

☆

Spring Colours I Kostenloser Versand

Maya von Klean Kan...

23.01.2022

☆

NEU: Sonderedition „Der kleine Maulwurf“ &...

SHOP APOTHEKE

23.01.2022

☆

302

Seite 1 von 7

Classics im Sale - nur solange der Vorrat reicht!

Von: Maya von Klean Kanteen

26.01.2022 um 17:13 Uhr

Newsletter Newsletter abbestellen

klean kanteen®

Sofortantwort hier schreiben ...

Sofort antworten

united internet media

# Unser digitaler Assistent für Bestellungen

GMX E-Mail

StartE-MailAdressbuchKalenderCloudPremiumMailDomainMobilfunkFernsehenOnline Officemehr

E-Mail schreibenFAXSMS

Suche

Ungelesene E-Mails18834

Favoriten

Posteingang2954

Intelligentes Postfach

Allgemein16150

Social Media746

Newsletter1305

Bestellungen

Verträge & Abos667

Feedback

Ordner16435

Ordner hinzufügen

E-Mail-Postfach hinzufügen

Hilfe

Einstellungen

Menü anzeigen

LöschenSpamAntwortenWeiterleitenVerschieben

Ihre Amazon.de-Bestellung # 302-6624879-4481920 von 1 Artikel wurde versandt

Von: Amazon.de

Bestellung Amazon

GMX Paketverfolgung

Zugestellt  
Die Sendung wurde erfolgreich zugestellt.

Zum Paketdienst

Meine Bestellungen | Mein Konto | Amazon.de

**Versandbestätigung**

Bestellnummer:

Guten Tag,

wir möchten Ihnen hiermit mitteilen, dass wir, wie gewünscht, bereits eine Teillieferung aus Ihrer Bestellung verschickt haben. Ihre Bestellung wird versandt, sobald die ausstehenden Artikel für den Versand verfügbar sind.

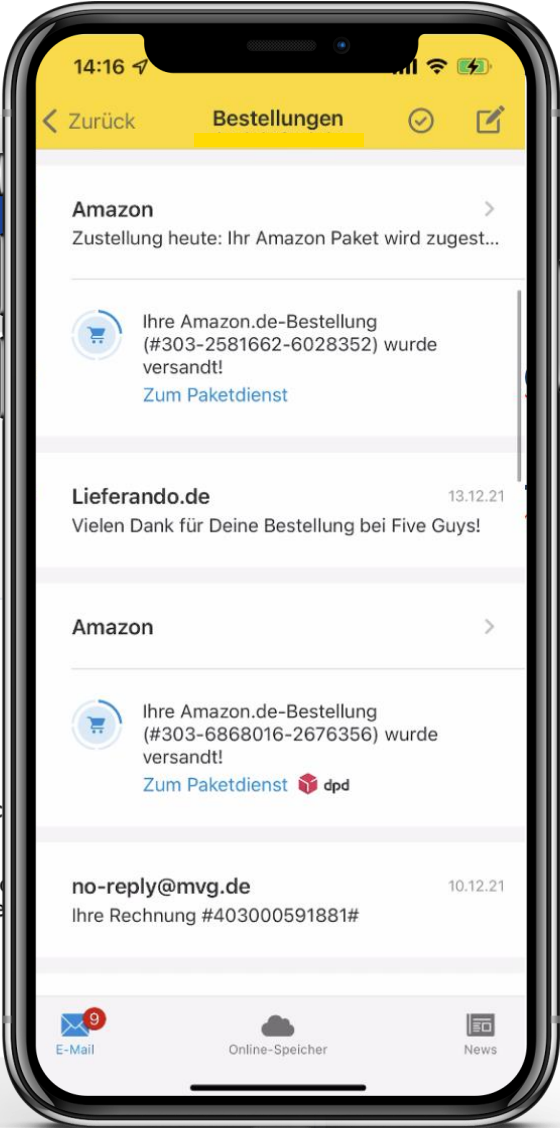
Ihre Sendung befindet sich nun auf dem Versandweg; eine Änderung durch Sie oder unseren Kundenservice ist nicht möglich. Sie einen Artikel aus Ihrer Bestellung zurückgeben oder andere Bestellungen ansehen oder verändern, können Sie dies auf unserer Website Amazon.de tun.

Zustellung: **Donnerstag, 20 August** Die Sendung geht an: **Christian Karlsruhe, Baden-Württemberg**

Lieferung verfolgen

Fragen Sie einfach:  
„Alexa, wo ist meine Bestellung?“

Die Sendung wurde mit DHL Paket versandt. Wenn Sie diese Sendungen verfolgen möchten, benutzen Sie bitte diese Paketverfolgungsnummern: JJD000390004006479777. Abhängig von der gewählten Versandoption kann es sein, dass die Paketverfolgungsdaten zum Zeitpunkt des Erhalts dieser E-Mail noch nicht den neuesten Stand wiedergeben.



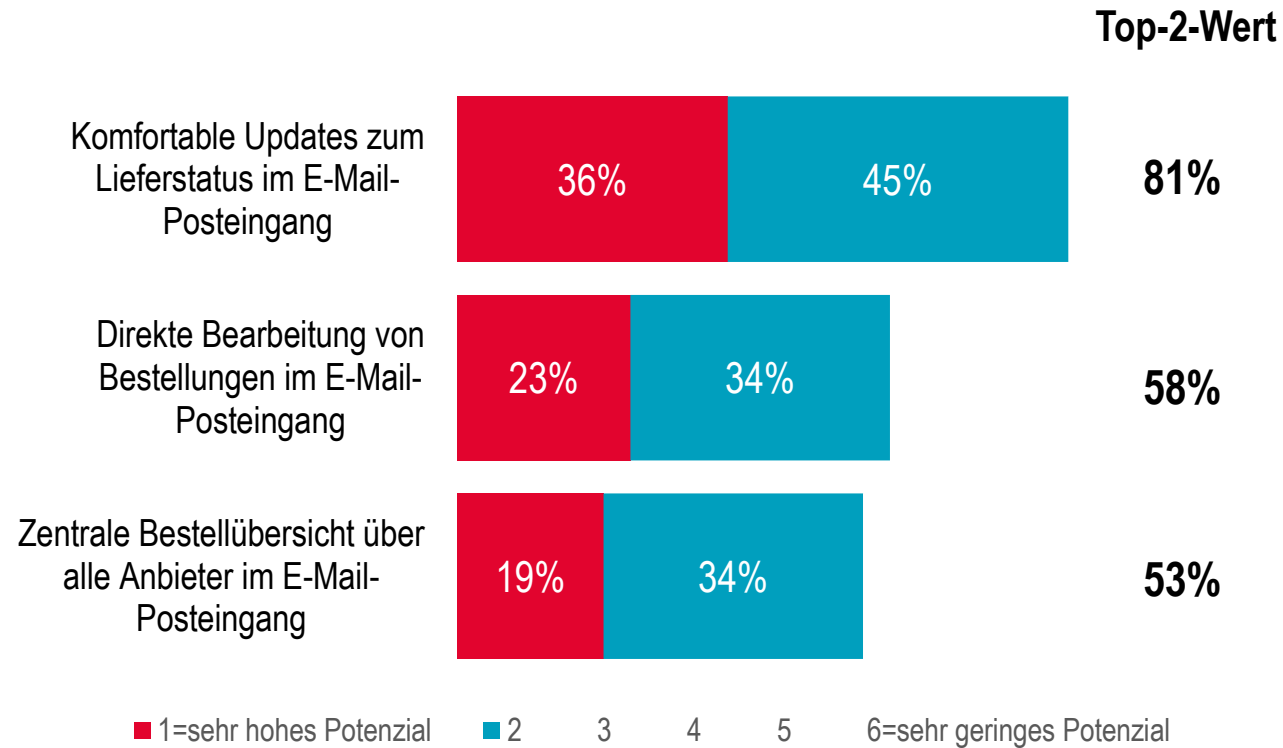


**STUDIENERGEBNISSE ZEIGEN:**

**DIE E-MAIL IST DER DREH- UND  
ANGELPUNKT ENTLANG DER  
GESAMTEN CUSTOMER JOURNEY**



# Das E-Mail-Postfach agiert dabei als ein wichtiger Ankerpunkt in der Consumer Journey



Basis: n = 140 Experten

Frage: Wie schätzen Sie das Potenzial folgender Services in den nächsten 2 Jahren ein? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala

Quelle: Digital Dialog Insights 2021

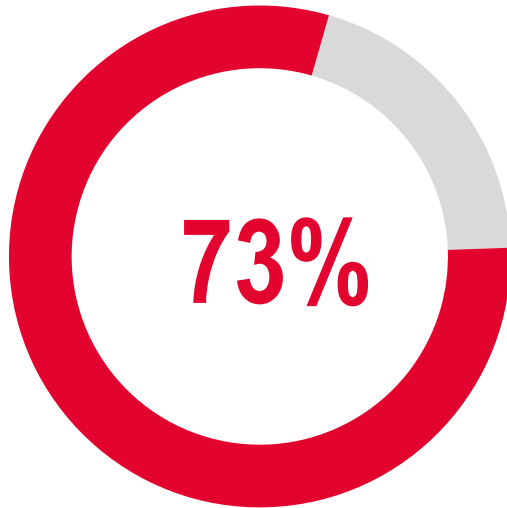
# **DIGITAL DIALOG INSIGHTS 2022 – B2B-STUDIE**

## **IM FOKUS: COMMERCE MEDIA UND UPDATE POST-COOKIE-ÄRA**



# Commerce Media gewinnt zunehmend an Bedeutung

3 von 4 Expert:innen bestätigen die Bedeutung von Commerce Media für das digitale Marketing



Commerce Media gewinnt zunehmend an Bedeutung



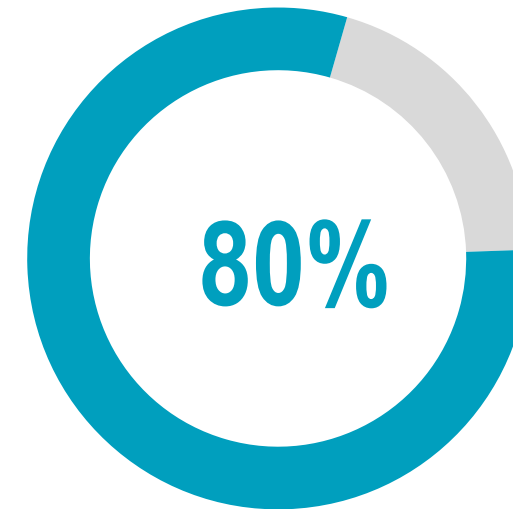
Basis: n = 122 Expert:innen

Frage: Wie ist Ihre Experteneinschätzung zur Entwicklung von Commerce Media für die Unternehmen in Ihrer Branche heute? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala

Quelle: Digital Dialog Insights 2022

# Commerce Media unter den wichtigsten Entwicklungen in 2022

4 von 5 bescheinigen Commerce-Daten (Intent-/Kauf- und Absichtsdaten) eine hohe Relevanz.



**Commerce-Daten (Intent-/Kauf- und Absichtsdaten) gewinnen an Relevanz.**

Basis: n = 122 Expert:innen

Fragen: Wie ist Ihre Experteneinschätzung zur Entwicklung von Commerce Media für die Unternehmen in Ihrer Branche heute? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala.

Die wichtigste Entwicklung im E-Commerce in 2022 ist meiner Ansicht nach: (offene Nennungen).

Quelle: Digital Dialog Insights 2022

# Die Mehrheit bestätigt: Commerce Media ermöglicht intelligente Werbeansprache

Und diese findet zunehmend außerhalb von digitalen Handelsplattformen/Online-Händlern statt

Commerce Media ermöglicht intelligente Werbeansprache.

77%

Commerce Media findet zunehmend außerhalb von digitalen Handelsplattformen/Online-Händlern statt.

61%



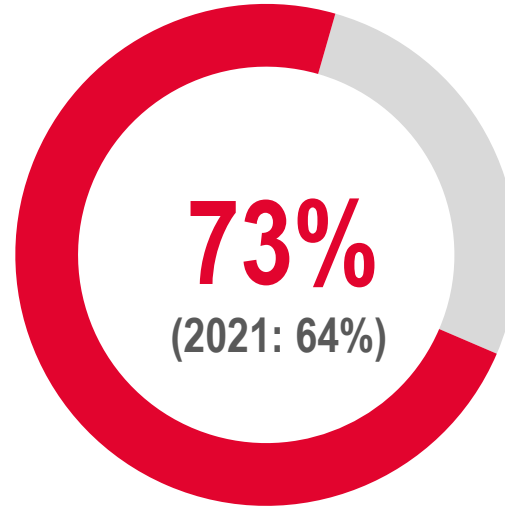
Basis: n = 122 Expert:innen

Frage: Wie ist Ihre Experteneinschätzung zur Entwicklung von Commerce Media für die Unternehmen in Ihrer Branche heute? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala

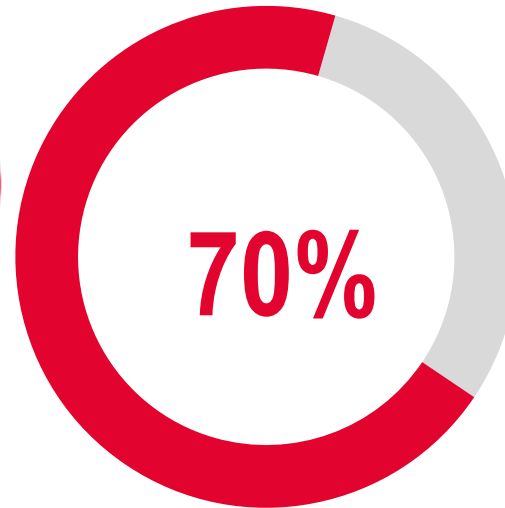
Quelle: Digital Dialog Insights 2022



## E-Commerce-Transaktionen an den unmittelbaren Touchpoints nehmen zu



E-Commerce-Transaktionen außerhalb der eigenen Seite und App nehmen zu (z. B. im Vergleichsportal, in E-Mails, Social Media etc.).



E-Commerce-Transaktionen auf Plattformen/Kanälen außerhalb von Online-Händlern nehmen zu (z. B. Vergleichsportal, in E-Mails, Social Media etc.).

Basis: n = 122 Expert:innen

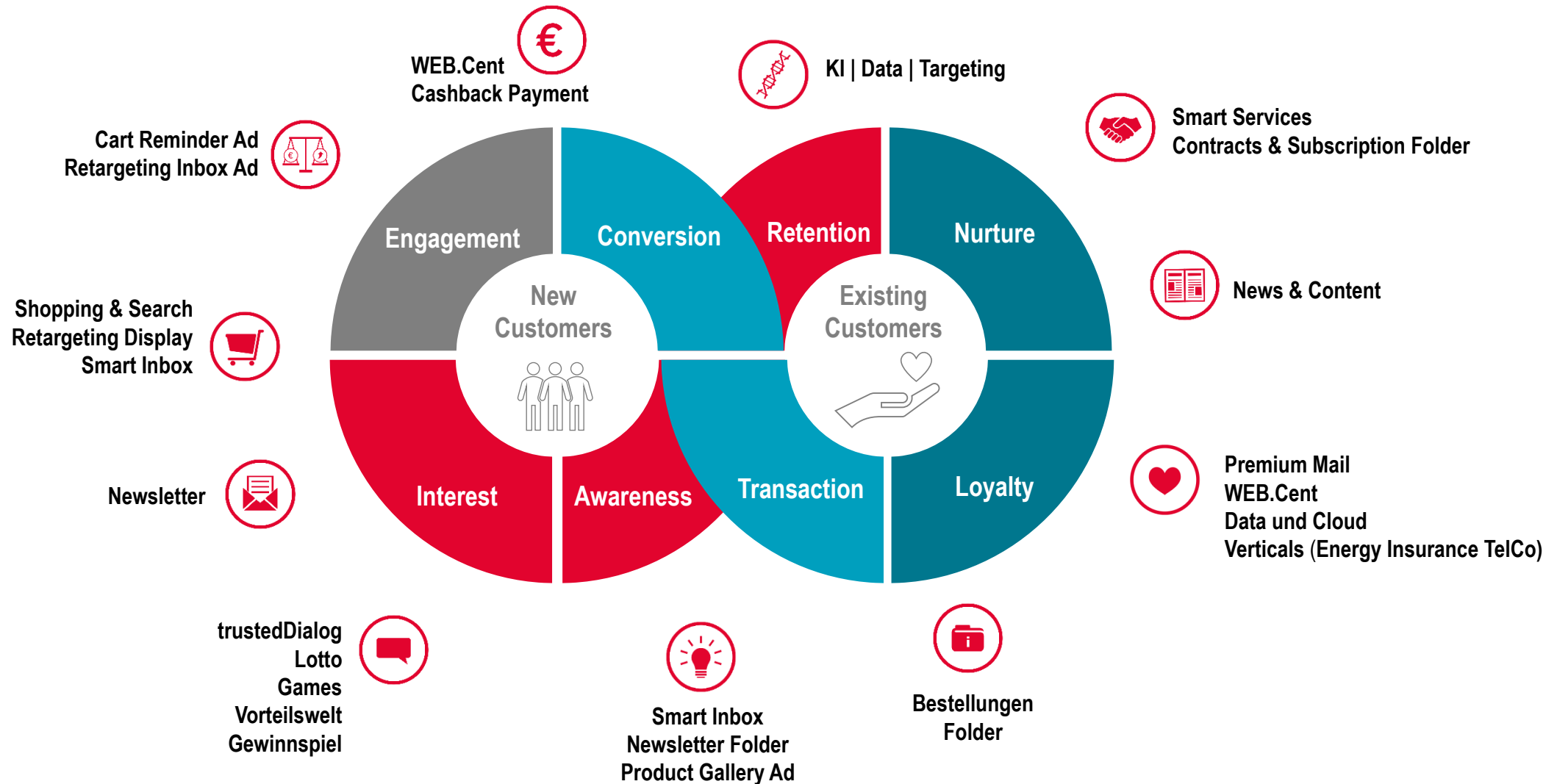
Frage: Wie ist Ihre Experteneinschätzung zu Veränderungen in E-Commerce in den nächsten zwei Jahren? Top-2-Wert auf einer 6er-Skala

Quelle: Digital Dialog Insights 2022

# COMMERCE-MEDIA-LÖSUNGEN: INNOVATIVE UND NATIVE WERBEFORMATE



# Unsere E-Commerce-Produkte entlang der Customer Journey auf einen Blick



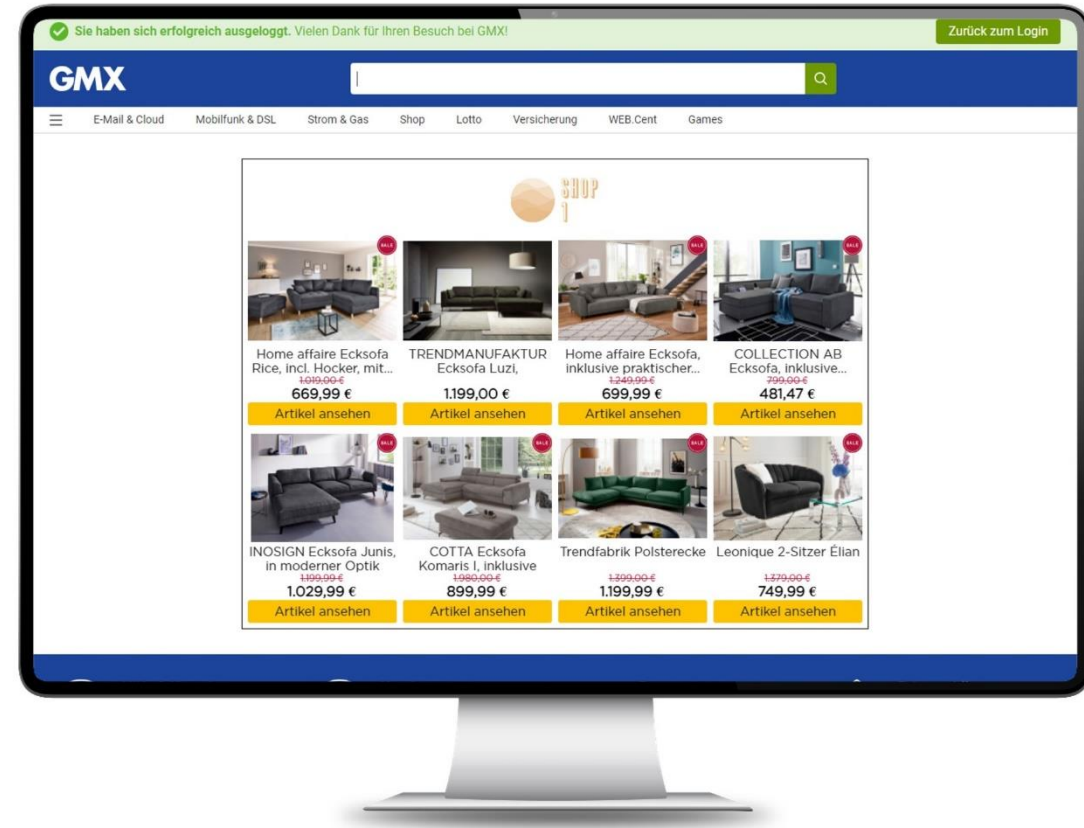
# COMMERCE-MEDIA-WERBEFORMATE AUF EINEM BLICK





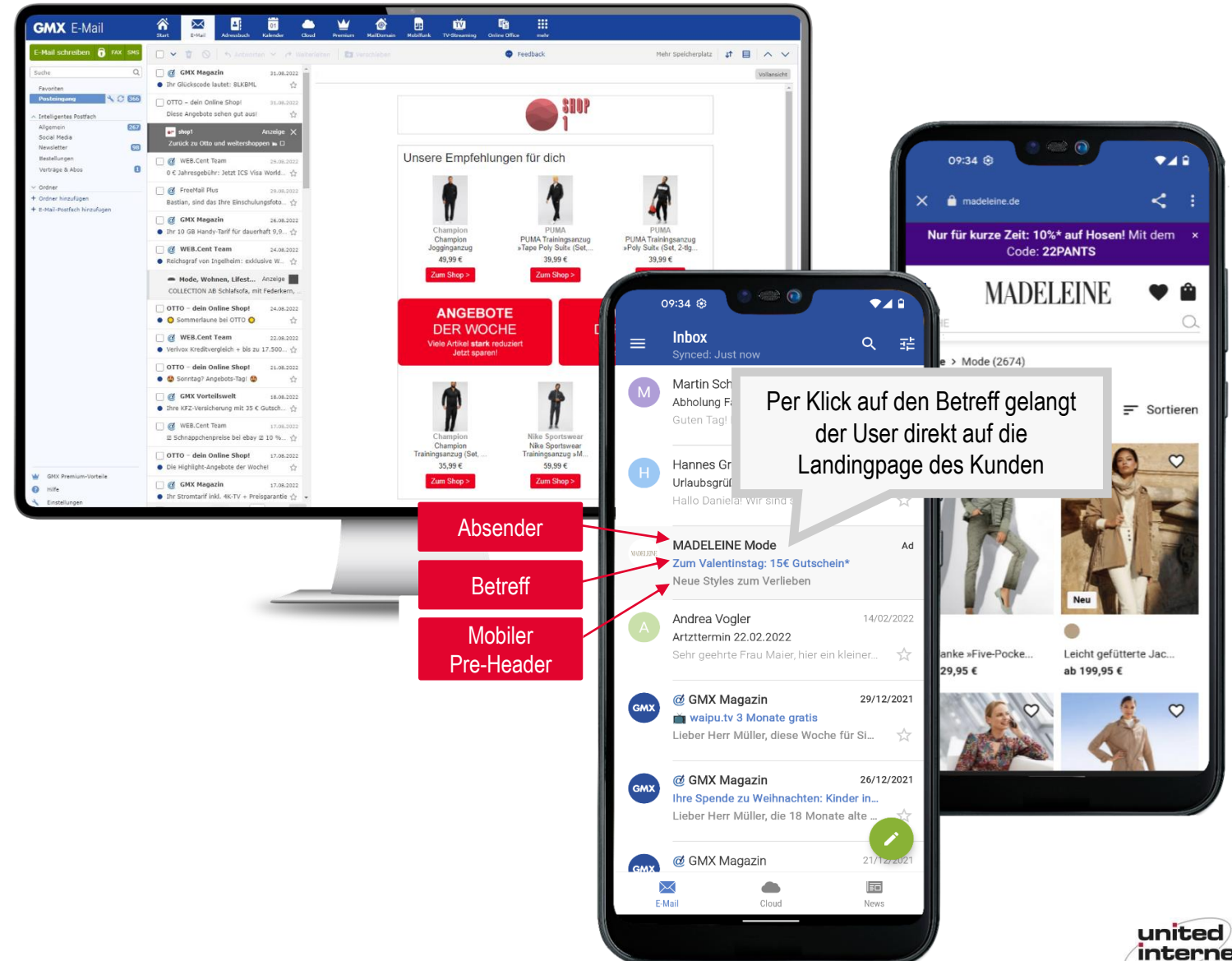
# Retargeting Display Ad: Sonderformat mit maximalem Engagement

- Das Display Ad garantiert Ihrer Brand die volle Aufmerksamkeit
- Display Ads sind die ideale Werbeform für maximale Sichtbarkeit, Stärkung des Markenimages und Umsatzsteigerung
- Durch präzises Retargeting wird aus der klassischen Display Ad ein personalisiertes und dynamisches Werbemittel, das den User gezielt während seiner Customer Journey abholt und erneut Kaufanreize schafft



# Retargeting Inbox Ad: Die wirkungsvolle Werbeform im FreeMail-Postfach von WEB.DE und GMX

- Die Inbox Ad ist ein natives Werbeformat in den FreeMail-Postfächern der WEB.DE und GMX User und bietet ein hochwertiges und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld
- Dank präzisiertem Retargeting wird aus der nativen Inbox Ad zusätzlich ein dynamisches Werbemittel, das User gezielt in ihrer Customer Journey abholt und weitere Kaufanreize schafft



# Cart Reminder Ad: Warenkorbabbrecher gezielt konvertieren und Return on Advertising Spend optimieren

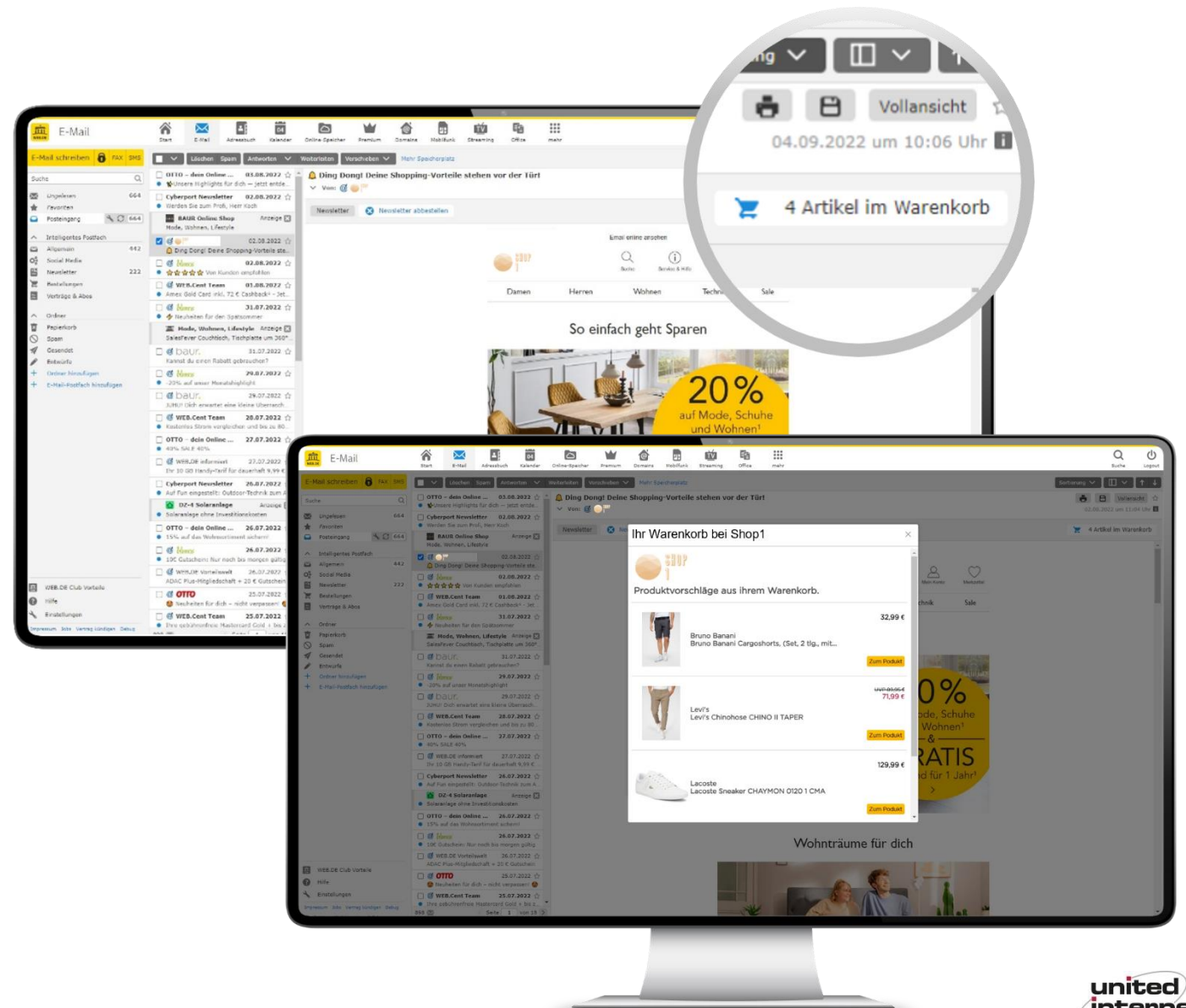
Das Cart Reminder Ad ist ein neues, natives Werbeformat in den FreeMail-Postfächern von WEB.DE und GMX.

Durch die nahtlose Integration in Ihren Brand-Newsletter können die User mit nur einem Klick ihren bereits gefüllten Warenkorb wiederfinden und auschecken:

- Maßgeschneiderte Inhalte passgenau für jeden User
- Nativ eingebunden in den kontextuell passenden Newsletter wird eine hohe Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit gewährleistet



**Optimale Kundenansprache**  
**Maximaler ROAS (Return on Advertising Spend)**



# Product Gallery Ad: Die native Inbox Ad mit Produktbildern direkt in der Betreffzeile

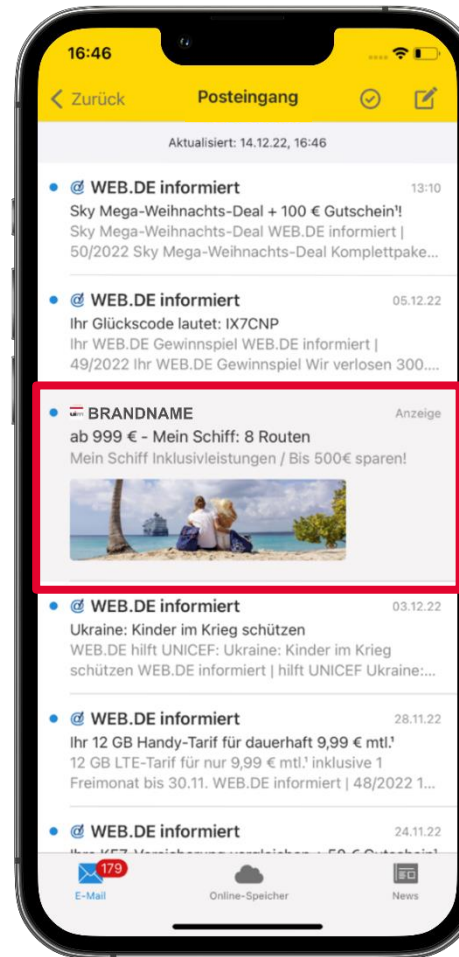
Das Product Gallery Ad ist ein weiteres neues, natives Werbeformat in den FreeMail-Postfächern von WEB.DE und GMX.

Durch die nahtlose Integration in die Mail-Liste können Sie nun direkt in der Betreffzeile die gewünschten Produkte bewerben:

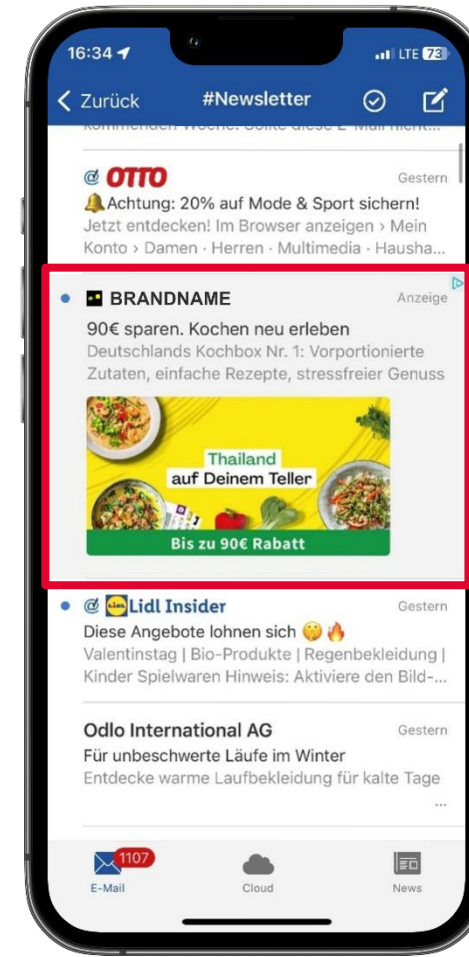
- Auch in Kombination mit Retargeting möglich sowie per Insertion Order (IO) und programmatisch buchbar (PA)
- Nativ eingebunden in die Mail-Liste wird eine hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Produkte gewährleistet



**Optimale Kundenansprache im Upper und Lower Funnel der Customer Journey sowie maximale Aufmerksamkeit im nativen Umfeld.**



IO

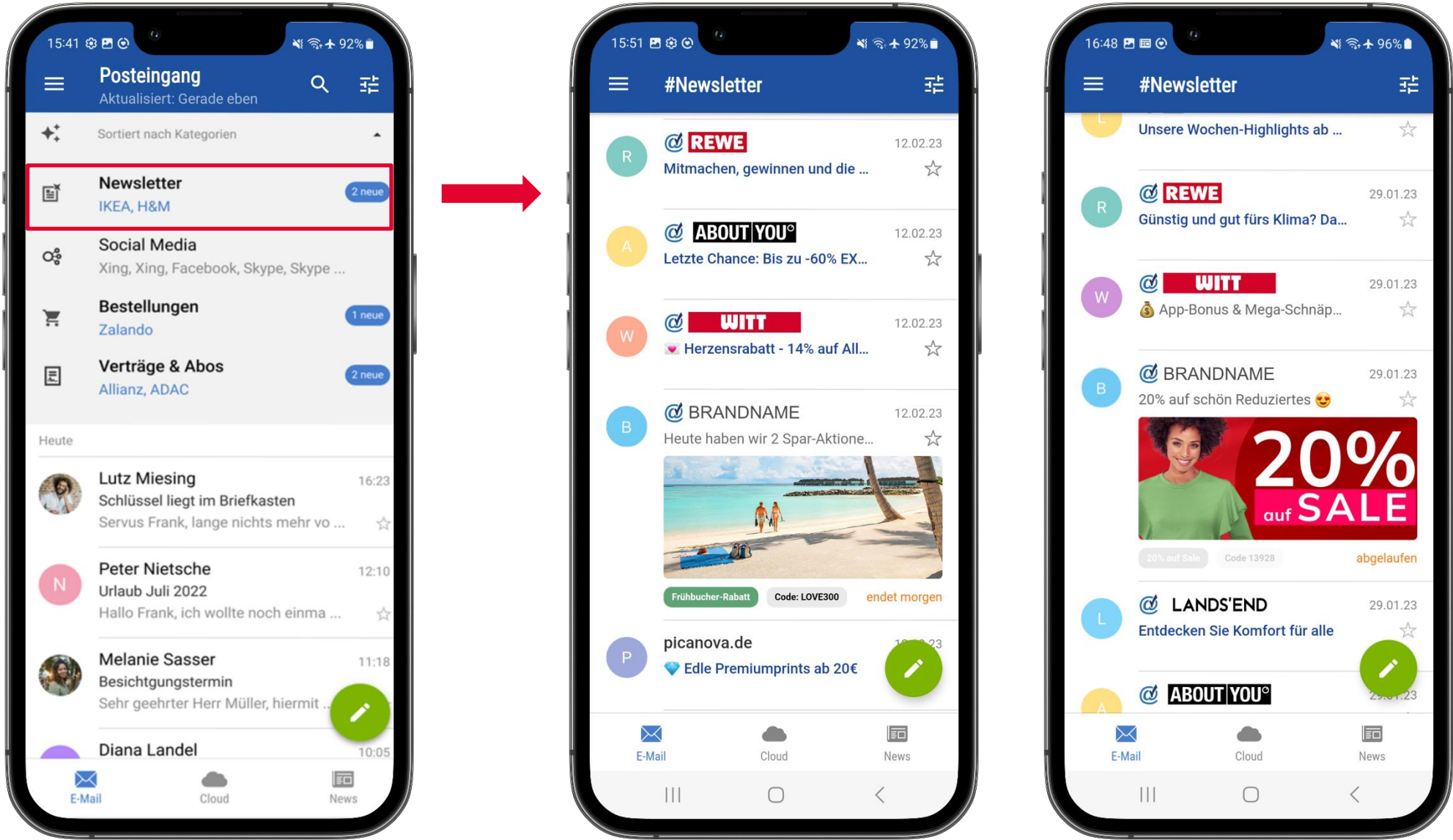


PA



# Newsletter Image Preview: Der Newsletter mit visueller Vorschau

Coming soon!



[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)  
[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

## Unser Markenportfolio:

**GMX**



**mail.com**



**Das Örtliche**

**Gelbe Seiten**