




Weiterbildungsprogramm Certified Digital Marketing Manager

 www.facebook.com/121WATT

 www.twitter.com/121watt

 [www. plus.google.com/+121wattDe](http://www.plus.google.com/+121wattDe)

 blog.121watt.de

 www.121watt.de/newsletter

Inhalt

Willkommen bei 121WATT	3
Vorteile der Weiterbildung	4
Leistungen auf einen Blick	5
Ablauf des Programms	6
Aufbau des Programms	7
Über uns	8
Die Prüfungskommission	9
121WATT Referenten	10

Grundlagenseminare12

Online Marketing Seminar	14
Google AdWords Seminar	15
Social Media Seminar	16
Google Analytics Seminar	17
SEO Seminar	18
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	19

Aufbauseminare20

Conversion Optimierung Seminar	22
E-Mail Marketing Seminar	23
Content Marketing Seminar	24
Online Texten für Profis	25
Digital Storytelling Seminar	26
YouTube Marketing Seminar	27
Facebook Seminar	28
Facebook Ads Seminar	29
Google AdWords Aufbau-Seminar	30
Mobile SEO Seminar	31
Technical SEO & OnPage Seminar	32
Technical Google Analytics Seminar	33
WordPress Aufbau-Seminar	34

Willkommen bei 121WATT

Unser Ziel ist es, Ihnen das beste Wissen zum Thema Online Marketing zu vermitteln. Mit unseren Seminaren wollen wir die Entwicklung des Online Marketings effektiv mitgestalten und Ihnen und Ihrem Unternehmen mit unserem Know-how zur Seite stehen. Dafür haben wir fachkompetente Referenten ausgewählt, die Ihnen mit ihrem umfangreichen Wissen und ihrer langjährigen Erfahrung in der Branche wertvolle Informationen sowie Tipps und Tricks zur praktischen Anwendung vermitteln.

Lernen Sie bei uns in verschiedenen Seminaren alle Themen des Online Marketings kennen. Wir vermitteln praxisorientiertes Wissen um Sie auf die Arbeit als Digital Marketing Manager vorzubereiten. Um Ihnen einen zertifizierten Nachweis Ihrer Kenntnisse zu ermöglichen, haben wir gemeinsam mit der Steinbeis Hochschule das Digital Marketing Zertifikat entwickelt. Die Schwerpunkte liegen dabei auf:

- › Online Marketing
- › Google AdWords
- › Suchmaschinenoptimierung
- › Social Media
- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung

Seminarstandorte

Zu unseren Seminarstandorten gehören München, Hamburg und Berlin. Unsere Seminarräume sind alle unter anderem mit WLAN und Steckdosen ausgestattet, um Ihnen bestmöglichen technischen Komfort zu bieten.

Vorteile der Weiterbildung

- ✓ **Akkreditierung:** Die Steinbeis Hochschule ist unser akkreditierter Bildungspartner und gewährleistet die offizielle Anerkennung des Online Marketing Zertifikats.
- ✓ **Flexibilität:** Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zeitlich und örtlich flexibel Termine an unseren drei Standorte München, Hamburg und Berlin zu buchen.
- ✓ **Credit Points:** Nach erfolgreicher Zertifizierung erhalten Sie 6 ECTS, die Sie sich im Rahmen eines Bachelor- oder Master-Studiums europaweit offiziell anrechnen lassen können.
- ✓ **Programmstart:** Der Einstieg in das Zertifizierungsprogramms ist jederzeit möglich.
- ✓ **Kompetente Referenten:** Unsere Referenten sind alles sorgfältig ausgewählt und verfügen über umfangreiches Know-how in Theorie und Praxis.
- ✓ **Prüfungskommission:** Die Mitglieder der Prüfungskommission verfügen über ausgezeichnete Kompetenzen und kommen direkt aus der Praxis.
- ✓ **Praxisintegration:** Eine praktische Zertifizierungsprüfung zu einer bestimmten Aufgabenstellung hilft Ihnen, das Erlernte umzusetzen.
- ✓ **Individualität:** Gerne erstellen wir gemeinsam mit Ihnen Ihren Programmplan, damit Sie Ihre gewünschten Ziele erreichen.

Leistungen auf einen Blick

- ✓ Sie nehmen an 9 Seminaren in 1-2-tägigen Blöcken aus unserem Seminarangebot teil.
- ✓ Die Seminare finden jeweils von 9:00 bis ca. 17:30 Uhr in München, Hamburg oder Berlin statt.
- ✓ Die Teilnehmerzahl für der meisten Seminare ist auf 12 Teilnehmer beschränkt, um den optimalen Lernerfolg zu garantieren.
- ✓ Sie erhalten zu jedem besuchten Seminar ausführliche Schulungsunterlagen auf einem Stick.
- ✓ Nach jedem einzelnen Seminar erhalten Sie die 121WATT-Teilnahmebestätigung.
- ✓ Schriftliche Prüfung im Rahmen einer 20-30-seitigen Ausarbeitung
- ✓ Nach erfolgreichem Abschluss der Prüfung bekommen Sie das Digital Marketing Zertifikat.

Kosten

- › Seminargebühr für alle 9 Seminarteilnahmen in Höhe von **5.950 €** zzgl. gesetzl. MwSt.
- › Prüfungsgebühr von **595 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

| Ablauf des Programms

Schritt 1: Individuelle Beratung

Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf und wir klären alle offenen Fragen mit Ihnen. Entscheiden Sie sich für eine Zertifizierung durch die 121WATT und die Steinbeis Hochschule werden wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Programmplan mit Ihren gewählten Schwerpunkten erstellen.

Schritt 2: Teilnahme an unseren Seminaren

Wir melden Sie zu unseren Seminaren an und Sie nehmen an diesen 1-2-tägigen Blöcken an den gewünschten Terminen teil. Zwischen den einzelnen Seminaren können Sie anhand der ausgeteilten Seminarunterlagen die besuchten Seminare nacharbeiten.

Schritt 3: Zertifizierungsprüfung

Wenn Sie an den 9 benötigten Seminaren teilgenommen haben, werden wir gemeinsam mit Ihnen ein Thema für Ihre schriftliche Zertifizierungsprüfung festlegen.

Wir werden Sie an der Steinbeis Hochschule für die Zertifizierungsprüfung anmelden. Ab den Tag der Anmeldung haben Sie drei Monate Zeit, um die schriftliche Ausarbeitung der festgelegten Problemstellung im Rahmen von 20-30 Seiten zu erarbeiten.

Nach Abgabe Ihrer Arbeit wird diese von zwei Mitgliedern der Prüfungskommission Korrektur gelesen und benotet. Nach erfolgreichem Bestehen erhalten Sie Ihr offizielles Zertifikat mit dem Titel Certified Digital Marketing Manager.

Aufbau des Programms

Das Zertifizierungsprogramm ist an die Bedürfnisse von Berufstätigen ausgerichtet. Sie können Ihre Präsenzzeiten in unseren Seminaren individuell festlegen. Je nach Ihrem Vorwissen und Kenntnisstand können Sie dann selbst entscheiden, wie viel Zeitaufwand Sie zwischen den Seminaren zum Nachbereiten benötigen.

Das Programm setzt sich aus Grundlagenseminaren und Aufbauseminaren zusammen. Durch die Aufteilung des Programms in zwei Abschnitte, werden Sie zum einen die grundlegenden Aspekte lernen und zum anderen sich mit Ihrer freien Wahl von Aufbauseminaren eigene Schwerpunkte setzen.

1. Grundlagenseminare

Unsere Grundlagenseminare bieten Ihnen im ersten Schritt fundiertes Wissen zu allen Bereichen des Online Marketings. Die 6 Seminare sind Voraussetzung für die Teilnahme an der Zertifizierungsprüfung. Sie finden in 1-2-tägigen Blöcken statt, die Sie im Rahmen unserer Termine selbst wählen können.

2. Aufbauseminare

In unseren Aufbauseminaren vermitteln wir Ihnen tiefergehendes Wissen. Sie benötigen für die Teilnahme zur Zertifizierungsprüfung insgesamt 3 Aufbauseminare, die Sie sich frei aus unserem Seminarangebot zusammenstellen können. Diese finden ebenfalls in terminlich frei wählbaren 1-2-tägigen Blöcken statt.

3. Zertifizierungsprüfung

Für die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager verfassen Sie zum Abschluss eine 20-30-seitige Ausarbeitung zu einer praxisorientierten Aufgabenstellung. Haben Sie diese Prüfung erfolgreich bestanden, erhalten Sie von uns Ihr Abschlusszertifikat mit Benotung (Schulnote). Das Zertifikat wird bis zu einer Abschlussnote von 3,5 verliehen.

| Über uns

121WATT

Die 121WATT wurde 2008 von Alexander Holl gegründet. Das Ziel ist es, Ihnen mit unseren Seminaren ein umfangreiches Wissen und Know-how für die Praxis mitgeben. Wir bieten mit über 20 Seminaren einen kompletten Einblick in die wichtigsten Bereiche des Online Marketings. Unsere Schulungen stellen somit die Grundlage und Voraussetzung für die erfolgreiche Zertifizierung da.

Steinbeis Hochschule

Die Steinbeis-SMI wurde 1998 gegründet und ist mittlerweile mit über 6500 Studenten und 1200 Lehrkräften die größte private Universität in Deutschland. Sie ist eine anerkannte und akkreditierte Hochschule, die verschiedene Bachelor- und Masterstudiengänge aus dem Bereichen General Management, Medien und Marketing anbietet. Neben diesen Studiengängen besteht auch die Möglichkeit zur Promotion. Die praxisnahe Ausbildung steht im Fokus der Hochschule, so dass diese in Kooperation mit der Wirtschaft im Jahr über 1500 Projekte mit Unternehmen durchführen.

Im Jahr 2014 ist aus der Zusammenarbeit der 121WATT und der Steinbeis-SMI die Zertifizierung zum Certified Digital Marketing Manager entstanden. Mit dieser Kooperation bietet wir Ihnen die Möglichkeit das flexible und professionelle Seminarprogramm der 121WATT mit einem anerkannten Zertifizierungsabschluss zu ergänzen.

Die Prüfungskommission

Die Prüfungskommission besteht aus 7 Mitgliedern. Die schriftliche Abschlussprüfung wird von zwei Prüfern korrigiert. Mitglieder dieser Kommission sind:



› **Alexander Holl:**
Geschäftsführer
der 121WATT



› **Carsten Rasner:**
Leiter der Stein-
beis SMI



› **Markus Piesch:**
Vice President
Online von RTL2



› **Sepita Ansari:**
Geschäftsführer
der Agentur
Catbird Seat



› **Judith Sterl:**
Chief Marketing
Officer bei Trade-
mob GmbH



› **Stefan Mohr:**
Geschäftsführer
der Agentur Jung
von Matt/next



› **Christoph Röck:**
Mitglied der Ge-
schäftsführung
Weltbild GmbH

121WATT Referenten



Julius van de Laar ist Strategie- und Kampagnenberater für Unternehmen und Non-Profit Organisationen.



Dr. Martin Schirmbacher praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄR-TING Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online-Branche.



Nico Zorn ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Er beschäftigt sich seit 13 Jahren mit dem Thema E-Mail Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf EmailMarketingBlog.de.



André Goldmann, arbeitet seit 2007 als Online Marketing Berater und Web-Entwickler. Er widmet sich seit 2012 der 121WATT und deren, sowie eigenen, Projekten.



Michael Praetorius ist spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Er ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist.



Sepita Ansari, Geschäftsführer der Catbird Seat GmbH, eine Agentur für Online Marketing mit Fokus auf Search & Social. Er ist einer der anerkanntesten SEO-Experten in Deutschland.



Eric Kubitz ist der „Contentman“ der SEO-Szene. Seit über zehn Jahren beschäftigt er sich mit SEO – technischer, strategischer und vor allem inhaltlicher Art.

Sebastian Breiderts Fokus mit ganz persönlicher Leidenschaft für Google Analytics und den Google Tag Manager liegt neben Digital Analytics auf technischem SEO und User Experience Design.

Oliver Zenglein ist Gründer und Geschäftsführer der Google AdWords Agentur SEM Boutique und referiert nebenbei für die Google Partner Academy.



Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT in München. Er ist Referent für Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics und Online Marketing.

Thomas Hutter ist Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH. Zusätzlich doziert Hutter an verschiedenen Hochschulen in der Schweiz und schreibt Fachartikel für verschiedene Zeitschriften.

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab, ist Diplom-Informatiker und eBusiness Berater. Seit über 12 Jahren berät er Unternehmen in ihrer eBusiness Strategie.

Grundlagenseminare

Grundlagen Seminare

Seminarübersicht:

Online Marketing Seminar	14
Google AdWords Seminar	15
Social Media Seminar	16
Google Analytics Seminar	17
SEO Seminar	18
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	19

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 15 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords
- › Google AdWords Aufbau

Online Marketing Seminar

mit Alexander Holl

In unserem 2-tägigen Online Marketing Seminar vermitteln wir Ihnen tiefes und fundiertes Wissen zu den wichtigsten Online Marketing Disziplinen, mit Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung (SEO), Google AdWords, Web Analytics, Landingpage Optimierung und Social Media – direkt aus der Praxis. Lernen Sie wie Sie Online Marketing Kampagnen selber entwickeln, umsetzen sowie optimieren und Ihre Agentur effizienter steuern können.

Seminarthemen

- › Online Marketing im Überblick
- › Zielgruppenanalyse im Internet
- › Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords
- › SEO – die wichtigsten Grundlagen
- › Web Analytics – Zahlen analysieren & interpretieren
- › Conversion & Landingpage Optimierung
- › Social Media Marketing Strategien

Termine

29.06.2015 – 30.06.2015

Hamburg

20.07.2015 – 21.07.2015

München

17.08.2015 – 18.08.2015

Berlin

13.10.2015 – 14.10.2015

Berlin

14.12.2015 – 15.12.2015

München

Buchungscode
OM-G

Google AdWords Seminar

mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen AdWords Seminar für Einsteiger fundierte und praxisorientierte Grundlagen zu Google AdWords. Kontoerstellung, Keywording, Kampagnen- und Anzeigenmanagement, Qualitätsfaktor und Gebotsmanagement, Matching-Optionen, die wichtigsten AdWords Optimierungsroutinen, Remarketing und Anzeigenerweiterungen sind die Themen unseres Google AdWords Seminars

Seminarthemen

- › Ziele, Budgets und die wichtigsten AdWords Begriffe
- › Strategien zur Identifikation der richtigen Suchbegriffe
- › Google AdWords Konto richtig strukturieren
- › Google Adwords Technik & Tracking
- › Google AdWords relevant texten
- › Google AdWords Optimierungsroutinen
- › Ausblick: AdWords Editor & Skripte

Termine

08.06.2015 – 09.06.2015	München
23.06.2015 – 24.06.2015	Hamburg
24.08.2015 – 25.08.2015	München
02.11.2015 – 03.11.2015	München
17.11.2015 – 18.11.2015	Hamburg

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Aufbau
- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › SEO

Buchungscode
SEA-AW

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Facebook
- › Facebook Ads
- › YouTube Marketing

Social Media Seminar

mit Michael Praetorius

In unserem 2-tägigen Intensiv-Seminar Social Media lernen Sie anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Social Media gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen nutzen. Weiterhin erfahren Sie, wie Sie Social Media in Ihren Kommunikationsmix integrieren.

Seminarthemen

- › Die Relevanz von Social Media
- › Ziele und Strategien für Unternehmen
- › Facebook und Facebook Advertising
- › Twitter, Google+ und YouTube
- › Local, Mobile, Social
- › B2B Netzwerke
- › Blogs
- › Data Driven Content Marketing
- › Social Media Workshop
- › Social Media Monitoring und Erfolgskontrolle
- › Social Media Tools

Termine

22.06.2015 – 23.06.2015	Hamburg
10.08.2015 – 11.08.2015	München
19.10.2015 – 20.10.2015	Hamburg
26.10.2015 – 27.10.2015	München
10.12.2015 – 11.12.2015	München

Buchungscode
SM-G

Google Analytics Seminar

mit Alexander Holl

In unserem Google Analytics Seminar vermitteln wir Ihnen tiefes und fundiertes Wissen zu den wichtigsten Funktionen von Google Analytics. Nach unserer Schulung wissen Sie im Detail, was Segmente, benutzerdefinierte Berichte, Alerts, Dashboards und Filter sind und wie Sie die Möglichkeiten von Google Analytics in der Praxis gezielt einsetzen können.

Seminarthemen

- › Google Analytics im Überblick
- › Funktionen & Definitionen von Google Analytics
- › Standardberichte Zielgruppen & Akquisition
- › Standardberichte Verhalten & Conversions
- › Google Analytics: Administration im Detail
- › Benutzerdefinierte Segmente in Google Analytics
- › Dashboards in Google Analytics
- › Benutzerdefinierte Berichte
- › Radarereignisse & Annotationen in Analytics

Termine

24.06.2015 – 25.06.2015	Hamburg
27.07.2015 – 28.07.2015	München
05.08.2015 – 06.08.2015	Hamburg
15.10.2015 – 16.10.2015	Berlin
02.12.2015 – 03.12.2015	Berlin

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Technical Google Analytics
- › SEO
- › Online Marketing
- › Google AdWords

Buchungscode
AO-GA

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › OnPage SEO
- › Mobile SEO
- › Linkbuilding
- › Content Marketing

SEO Seminar

mit Alexander Holl

In unserem SEO Seminar vermitteln wir Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basis- und Fortgeschrittenen Wissen zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO). Lernen Sie bei uns, wie Sie Ihre Webseite für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimieren.

Seminarthemen

- › Herausforderung SEO
- › SEO Tools - Sichtbarkeit bei Google
- › SEO – Strategisches Keywording
- › OnPage Optimierung - Content is King
- › Linkbuilding & interne Verlinkung
- › Technische Suchmaschinenoptimierung
- › Special: Relaunch SEO
- › SEO KPIs
- › Workshop – SEO Analyse

Termine

01.06.2015 – 02.06.2015

Hamburg

22.07.2015 – 23.07.2015

München

03.08.2015 – 04.08.2015

Hamburg

21.09.2015 – 22.09.2015

Berlin

30.11.2015 – 01.12.2015

Berlin

Buchungscode
SEO-G

Online Marketing & Social Media Recht Seminar

mit Dr. Martin Schirmbacher

In unserem 1-tägigen Intensivseminar vermitteln wir Ihnen kompaktes Wissen zu Online Marketing und Social Media Recht. Von der eigenen Website, Datenschutz- und Impressumsanforderungen über den rechtskonformen Einbau von Social Media Plugins zu Gewinnspielanforderungen und Remarketing – in unserem Seminar decken wir alle wichtigen rechtlichen Themen im Online Marketing ab.

Seminarthemen

- › Die Unternehmenswebsite – Keine YouTube-Videos auf der Homepage?
- › Online-Shop und Tracking – Unbegrenztes Rückgaberecht für alle?
- › Suchmaschinenmarketing – Mit fremden Marken auf Platz 1?
- › Social Media Marketing und Werbung im Netz – Impressum für die Werbung?
- › E-Mail-Marketing – Eine Einwilligung für jeden Newsletter?
- › Abmahnungen vermeiden oder damit umgehen

Termine

15.09.2015

München

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords
- › Google AdWords Aufbau

Buchungscode
OM-R

Aufbaueminare

Aufbau Seminare

Seminarübersicht:

Conversion Optimierung Seminar	22
E-Mail Marketing Seminar	23
Content Marketing Seminar	24
Online Texten für Profis	25
Digital Storytelling Seminar	26
YouTube Marketing Seminar	27
Facebook Seminar	28
Facebook Ads Seminar	29
Google AdWords Aufbau-Seminar	30
Mobile SEO Seminar	31
Technical SEO & OnPage Seminar	32
Technical Google Analytics Seminar	33
WordPress Aufbau-Seminar	34

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › Content Marketing

Buchungscode
AO-CO

Conversion Optimierung Seminar mit Kai Radanitsch

In unserem 2-tägigen Intensiv Seminar Conversion Optimierung zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Kunden auf der Website besser leiten und gezielt zur Conversion führen können. Lernen Sie mit Hilfe von Web Analytics, Nutzerbewegungen auf Ihrer Website zu interpretieren und Schwachstellen in Ihrem Conversionprozess zu analysieren.

Seminarthemen

- › Grundlagen der CRO
- › Usability Patterns, die verkaufen
- › Psychologie von Bildern und Grafiken nutzen
- › Verkaufsorientierte Argumentationsketten
- › Design und Usability
- › Social Media Conversions
- › Psychologische Beschleuniger auf Website einsetzen
- › Landingpage Optimierung
- › Adwords, Banner und Newsletter Optimierung
- › Conversion Pfade
- › Produktdarstellungsstrategie
- › Formulare und Checkoutprozess
- › A/B und Multivariates Testing
- › Live Clinic: Bring your site!

Termine

29.06.2015 – 30.06.2015

München

04.08.2015 – 05.08.2015

Berlin

12.10.2015 – 13.10.2015

München

E-Mail Marketing Seminar

mit Nico Zorn

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Mailings mit aktuellen Best Practices und neuen Designideen optimieren sowie Ihren E-Mail-Adressbestand mit einem optimierten E-Mail Capturing kontinuierlich ausbauen können. Sie lernen psychologische Beeinflussungstechniken für response-starke Mailings und die Anwendungsmöglichkeiten von Spielmechanismen (Gamification) im E-Mail Marketing kennen.

Seminarthemen

- › Einführung
- › E-Mail Capturing: So gewinnen Sie mehr E-Mail-Adressen
- › Response-optimiertes E-Mail-Design
- › Verkaufsstarke Inhalte
- › Exkurs: Gamification im E-Mail Marketing
- › Optimierung und Erfolgsauswertung

Termine

02.07.2015

München

09.11.2015

München

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung

Buchungscode
OM-EM

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Digital Storytelling
- › Online Texten

Content Marketing Seminar

mit Sepita Ansari

Lernen Sie in diesem 2-tägigen Seminar, wie Sie das Content Marketing als wichtigen Bestandteil des Online Marketings nutzen und anwenden können. Auch lernen sie, wie die verschiedenen Ansätze dazu genutzt werden können, um die eigenen Websites und Shops für die Suchmaschinen noch wertvoller zu machen, um daraus mehr Traffic, aber auch Umsatz zu generieren.

Seminarthemen

- › Grundlagen SEO (Fokus Onpage und Offpage Content)
- › Content Marketing Auditing
- › Content Marketing Strategie
- › Content Marketing Planung
- › Content Marketing Produktion
- › Content Marketing Seeding
- › Content Marketing Review
- › Tools & Cases

Termine

16.06.2015 – 17.06.2015

München

23.09.2015 – 24.09.2015

München

09.12.2015 – 10.12.2015

München

Buchungscode
SEO-CM

Online Texten für Profis

mit Eric Kubitz

In unserem Online Texten Seminar lernen Sie Kreativ-Schreiben für News, Blogs sowie Produktinformationen, Content Marketing, Content-Konzepte, Schreib-Übungen, Headline und Einstieg, Text-Bestellung, Redigieren, Text-Strukturierung und Kreativitätsübungen. Wir zeigen Ihnen, welche Anforderungen Google an die Inhalte stellt und wie die Inhalte von den Lesern gelesen werden.

Seminarthemen

- › Wie Inhalte im Web gelesen werden
- › Welche Anforderungen Google an Inhalte stellt
- › Text-Coaching I
- › Kreative Übungen für bessere Texte
- › Content-Konzepte für verschiedene Webseiten
- › Text-Coaching II
- › Headline, Vorspann, Title-Tag, Description
- › Der Schreib-Alltag

Termine

28.09.2015 – 29.09.2015

München

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Digital Storytelling
- › E-Mail Marketing

Buchungscode
OM-OT

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Online Texten

Digital Storytelling Seminar

mit Julius van de Laar

In unserem praxisorientierten interaktiven Seminar zeigt Julius van de Laar anhand von Best-Practice Beispielen die Möglichkeiten des transmedialen Storytellings und ermittelt gemeinsam mit den Teilnehmern Antworten/Lösungen auf die wichtigsten Fragestellungen des Content Marketings.

Seminarthemen

- › Digital Storytelling – strategische Grundlagen
- › Kampagnendramaturgie und Architektur
- › Storytelling in der Unternehmenskommunikation
- › Digital Storytelling-Workshop
- › Sharable Content & Digital Storytelling
- › Analyse und Integration von Influencern & Supportern
- › Digital Storytelling & Seeding Workshop
- › Workshop Präsentation & Zusammenfassung

Termine

13.07.2015 – 14.07.2015

München

Buchungscode
OM-DS

YouTube Marketing Seminar

mit Michael Praetorius

Erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie den Boom der Web-Videos nutzen und optimal für Ihr Unternehmen zum Einsatz bringen. Wir zeigen Ihnen praxisnah, in welchen Bereichen sich Videos effektiv einsetzen lassen und wie Sie dadurch höhere Reichweite für Ihre Corporate Website erreichen.

Seminarthemen

- › YouTube und Video Marketing – Überblick
- › YouTube – Videos und Kanal optimieren
- › Reichweitenaufbau (Seeding) von Videos
- › Analyse und Monitoring der Reichweite
- › YouTube Vermaktung
- › Produktion von YouTube Videos

Termine

26.05.2015 – 27.05.2015	Berlin
--------------------------------	--------

12.08.2015 – 13.08.2015	München
--------------------------------	---------

14.09.2015 – 15.09.2015	Hamburg
--------------------------------	---------

28.10.2015 – 29.10.2015	München
--------------------------------	---------

23.11.2015 – 24.11.2015	Berlin
--------------------------------	--------

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Buchungscode
SM-YT

Semindauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

695,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Facebook Ads
- › Social Media
- › Online Marketing
- › YouTube Marketing

Facebook Seminar

mit Thomas Hutter

In unserem 1-tägigen Facebook Seminar lernen Sie, welche Instrumente Facebook Ihnen für die effiziente Erfüllung Ihrer Unternehmensziele zur Verfügung stellt, wie Sie diese in Ihre Marketingstrategie integrieren und wie Sie schnell Optimierungspotentiale für Ihre eigene Facebook Aktivitäten analysieren und umsetzen können.

Seminarthemen

- › Einleitung und Überblick zu Facebook
- › Der Newsfeed Algorithmus
- › Seiten & Orte - Schaltzentrale für Facebook Marketing
- › Facebook Apps - Ziele und Einsatzmöglichkeiten
- › Facebook Ads
- › Der Facebook Open Graph
- › Gruppen und Events richtig einsetzen
- › Wissenswertes

Termine

18.06.2015	München
05.11.2015	München

Buchungscode
SM-FB

Facebook Ads Seminar

mit Thomas Hutter

In unserem 2-tägigen Facebook Ads Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie die verschiedenen Facebook Ads und Story Ads optimal einsetzen können. Nutzen Sie Social Targeting und Sponsored Stories für eine präzise und persönliche Ansprache der User und passen Sie Ihre Anzeigen individuell an, um relevantere Werbung zu schalten.

Seminarthemen

- › Facebook Ads – Potenzial und Entwicklung
- › Targeting im Überblick
- › Kampagnen beobachten
- › Kennzahlen analysieren
- › Anzeigenauswahl, Anzeigengestaltung
- › Die Königsdisziplin – Hands on
- › Kampagnen-Tracking
- › Weitere Erfolgsfaktoren für Facebook Ads

Termine

08.06.2015 – 09.06.2015	Berlin
02.07.2015 – 03.07.2015	München
28.09.2015 – 29.09.2015	Berlin
19.11.2015 – 20.11.2015	München
23.11.2015 – 24.11.2015	Hamburg

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Facebook
- › Online Marketing
- › Social Media
- › Google AdWords

Buchungscode
SM-FBA

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Einsteiger
- › Online Marketing
- › Facebook Ads
- › Google Analytics

Google AdWords Aufbau-Seminar mit Oliver Zenglein

In unserem Google AdWords Aufbau-Seminar vermitteln wir Ihnen auf fortgeschrittenem Niveau, wie Sie Ihre Google AdWords Kampagnen effektiver optimieren können. Lernen Sie unter anderem, wie Sie mit einer Grenzkostenanalyse Ihre AdWords Budgets effizient steuern oder die AdWords Features, wie Google Remarketing, AdWords Experimente oder Automatisierung nutzen können.

Seminarthemen

- › Suchintentionen und Vorüberlegungen
- › Kampagnenstruktur, -einstellungen & Qualitätsfaktor
- › Keyword Recherche und Keyword Optionen
- › Textanzeigen, Anzeigenerweiterungen, Landing Pages
- › Google Display Netzwerk (GDN)
- › Video Advertising (YouTube)
- › Account Optimierung & Prozesse
- › Externe Tools und AdWords Editor
- › AdWords Clinic und Q&A

Termine

13.07.2015 – 14.07.2015

Berlin

03.08.2015 – 04.08.2015

München

20.10.2015 – 21.10.2015

Hamburg

09.11.2015 – 10.11.2015

München

07.12.2015 – 08.12.2015

Berlin

Buchungscode
SEA-AWA

Mobile SEO Seminar

mit André Goldmann

Responsive, dynamisch oder eigenständig: Das sind die drei möglichen Varianten für eine mobile Webseite. Jede hat neben Vor- und Nachteilen auch ganz besondere Eigenschaften und Optimierungsmöglichkeiten, wenn es um SEO geht. In diesem Seminar erfahren Sie all diese Punkte und erhalten zusätzliche Hilfestellungen für Ihre individuellen Lösungen.

Seminarthemen

- › Planung & Aufbau einer mobilen Website
- › Häufige Fehler bei mobilen Websites
- › Optimierung von mobilen Websites

Termine

08.06.2015

Berlin

29.09.2015

München

04.12.2015

Hamburg

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

895,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › OnPage SEO

Buchungscode
SEO-M

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

1295,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Mobile SEO
- › Conversion Optimierung

Technical SEO & OnPage Seminar mit André Goldmann

Das 2-tägige Technical SEO & OnPage Seminar ist für Einsteiger konzipiert, die ihre Website nach neuesten OnPage Techniken optimieren und fortgeschrittene SEOs, die ihr Wissen weiter ausbauen und vertiefen möchten. Erfahren Sie in unserem praxisorientiertem OnPage Seminar, wie Sie die Relevanz Ihrer Website im Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

Seminarthemen

- › Optimierung von Inhalten
- › SEO für Quellcodes & HTML5
- › Aufbau der richtigen Inhalts- & Seitenarchitektur
- › Indexierung von Inhalten
- › Performance- & technische Optimierung von Websites
- › Penalty & Panda Updates des Google Algorithmus
- › SEO für internationale Seiten
- › HTTPS Ranking-Faktor
- › OnPage Optimierung mit Google Analytics

Termine

26.08.2015 – 27.08.2015

Berlin

30.09.2015 – 01.10.2015

München

02.12.2015 – 03.12.2015

Hamburg

Buchungscode
SEO-OP

Technical Google Analytics

Seminar mit Sebastian Breidert

In unserem 1-tägigen Seminar lernen Sie, worin die Unterschiede zwischen Google Analytics und Universal Analytics bestehen, welche Funktionen Universal Analytics bietet und wie Sie dieses effektiv und effizient in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Ein besonderen Fokus wird dabei auf die Trackingfunktionen, den Google Tag Manager und die Nutzung des Measurement Protocols gelegt.

Seminarthemen

- › Einführung in Universal Analytics
- › Konfigurationsoptionen und Tracking-Funktionen
- › Migrationsplanung
- › Advanced Tracking – Erfahrungswerte und Praxisbeispiele
- › Serverseitiges Tracking, Measurement Protocol und Data Upload
- › Tracking via Google Tag Manager
- › Abschließende Q&A Session

Termine

29.07.2015

München

27.11.2015

München

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

895,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Buchungscode
AO-TGA

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Leistungen

- › Verpflegung
- › Seminarunterlagen
- › Teilnahmezertifikat

Seminarpreis

985,- € zzgl. MwSt.

Ähnliche Seminare

- › WordPress Einsteiger
- › Online Marketing
- › SEO
- › OnPage SEO

WordPress Aufbau-Seminar

mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem WordPress Seminar, wie Sie WordPress perfekt bedienen und es effizienter für sich im Unternehmen nutzen können. Lernen Sie eine WordPress Website zu planen, zu installieren, zu erstellen und die für Sie passenden Plugins zu integrieren. Wir zeigen Ihnen strategisch wichtige Werkzeuge und Praktiken, mit denen Sie relevante Besucher für Ihre Website gewinnen.

Seminarthemen

- › WordPress optimal installieren
- › Alle Funktionen von WordPress im Detail
- › WordPress Sicherheit
- › WordPress Performance Optimierung
- › WordPress Plugin- und Theme-Entwicklung
- › WordPress Marketing von A bis Z

Termine

08.09.2015 – 09.09.2015

München

09.12.2015 – 10.12.2015

Berlin

Buchungscode
OM-WPA

Kontakt und Impressum

121WATT

 www.facebook.com/121WATT

Luise-Ullrich-Str. 20

 www.twitter.com/121wattt

80636 München

 www.plus.google.com/+121wattDe

Tel.: 089 / 416 126 990

 blog.121watt.de

info@121watt.de

 www.121watt.de/newsletter

www.121watt.de

Disclaimer

Wir behalten uns vor Inhalte, Termine und Preise unserer Seminare jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuellen Informationen finden Sie immer online unter www.121watt.de.
