

Online-Marketing-
SUPERKRÄFTE



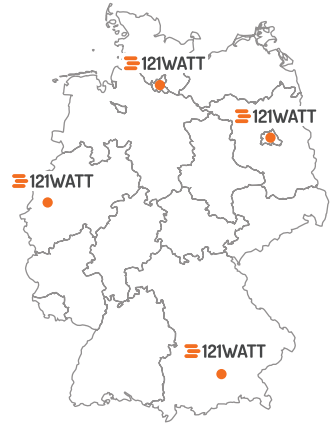
| Alle Seminare auf einen Blick

Online Marketing	4
Online Marketing Seminar	6
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	7
E-Mail Marketing Seminar.....	8
Relaunch Seminar	9
Online Texten Seminar	10
WordPress Intensiv-Seminar	11
 Suchmaschinenoptimierung	 12
SEO Seminar	14
Technical SEO & OnPage Seminar	15
Content Marketing Seminar.....	16
Digital Storytelling Seminar	17
 Suchmaschinenwerbung	 18
Google AdWords Seminar	20
Google AdWords Aufbau-Seminar.....	21
 Social Media.....	 22
Social Media Seminar	24
YouTube Marketing Seminar	25
Facebook Seminar.....	26
Facebook Ads Seminar	27
Instagram Seminar.....	28
 Analyse & Optimierung	 30
Conversion Optimierung Seminar	32
Google Analytics Seminar.....	33
Google Analytics Aufbau-Seminar	34
Google Tag Manager Aufbau-Seminar	35
Google Tag Manager Seminar	36
Competitive Intelligence Seminar	37
 Seminare für Online-Shops.....	 38
Google AdWords für Online-Shops.....	40
Google Analytics für Online-Shops.....	41
Conversion Optimierung für Online-Shops	42

121WATT – Digital-Marketing-Academy

Sie möchten das beste Wissen im Digital-Marketing erhalten? Unsere fachkundigen Referenten gehören zu den Besten der Branche. Sie vermitteln ihr sofort anwendbares Know-how auf nachvollziehbare Weise. So können auch Sie zum Kreis der Digital-Marketer gehören, die fortan von diesem Wissen profitieren können.

Unsere 26 Seminarthemen decken die gesamte Bandbreite des digitalen Marketings ab. Erfahren Sie an unseren Standorten **München, Berlin, Hamburg** und ab 2017 auch in **Düsseldorf** das, was Sie in Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media, Web-Analyse und Optimierung erfolgreicher macht. Damit Sie Digital-Marketing besser verstehen, anwenden und optimieren können.



Verstehen, um mit externen Dienstleistern und Fachkräften im eigenen Unternehmen auf Augenhöhe kommunizieren zu können.

Anwenden, um Digital-Marketing Inhouse umsetzen zu können, um von Dienstleistern unabhängig zu sein.

Optimieren, um Ihr bestehendes Digital-Marketing noch besser zu machen.

Wir freuen uns, wenn wir auch Ihnen mit unserer Expertise dabei helfen können, Ihr Online-Marketing auf das nächste Level zu heben.

Auf den folgenden Seiten finden Sie unser Angebot.



Online-Marketing

Beginnen Sie mit Online-Marketing oder bauen Sie Ihre vorhandenen Kenntnisse aus – mit unseren Online-Marketing-Seminaren.

Marketing ohne den Zusatz „Online“ ist selten geworden. Unsere Gesellschaft ist inzwischen so digital, dass Ihre Kunden sich jederzeit und ohne großen Aufwand informieren oder kaufen können.

Nutzen Sie diesen Umstand, um Ihr Produkt besser zu vermarkten. SEO, AdWords, Social Media, E-Mail-Marketing oder die rechtlichen Aspekte im Online-Marketing – mit unseren Seminaren verschaffen wir Ihnen das Wissen für wirksames Online-Marketing.

Online-Marketing

Seminarübersicht:

Online Marketing Seminar	6
Online Marketing & Social Media Recht Seminar	7
E-Mail Marketing Seminar	8
Relaunch Seminar	9
Seminar Online Texten	10
WordPress Intensiv-Seminar	11

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 15 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

11.07. - 12.07. München
18.07. - 19.07. Hamburg
16.08. - 17.08. München
05.09. - 06.09. Berlin
26.09. - 27.09. Hamburg
17.10. - 18.10. Berlin
25.10. - 26.10. München
21.11. - 22.11. München
28.11. - 29.11. Hamburg
12.12. - 13.12. München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords

Online Marketing Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Online Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie die wichtigsten Online-Marketing-Disziplinen für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Online-Marketing:** bewährte Strategien und Tools für B2B und B2C
- › **SEO und AdWords:** mit Suchmaschinen relevante Nutzer gewinnen
- › **Web-Analytics:** relevante Zahlen für Ihr Unternehmen analysieren
- › **Social Media:** wie Sie mit Facebook, Twitter und XING Kunden gewinnen

Teilnehmerstimme

Sehr guter Überblick zu alle wichtigen Online-Marketing-Themen. Absolut aktuell, praxisnah, Zusammenhänge sehr gut dargestellt – wunderbar, Danke!

Florian Jungwirth, Online-Marketing-Manager,
O2 - Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Infos & Buchung
www.121w.de/om-g

Online Marketing & Social Media Recht Seminar

mit Dr. Martin Schirmbacher

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Online Marketing Recht Seminar die aktuelle Rechtslage verschiedener Online-Kanäle kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Website und Shops:** Datenschutzerklärung und Informationspflichten
- › **Social-Media-Recht:** Gewinnspiele und Social-Plugins
- › **SEA- und SEO-Recht:** Brandbidding, Linkkauf und Schleichwerbung
- › **E-Mail-Marketing-Recht:** Datenspeicherung und Double-Opt-in-Verfahren

Teilnehmerstimme

*Meine Erwartungen wurden erfüllt.
Kompetenter und freundlicher Referent, angenehme Location.*

Nicole Schad, Marketingreferentin,
TÜV SÜD Akademie

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

07.09.2016 München

14.11.2016 Berlin

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › SEO
- › Google Analytics
- › Google AdWords
- › Google AdWords Aufbau

Infos & Buchung

www.121w.de/om-r

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Seminartermine

11.07. - 12.07. Hamburg

19.10. - 20.10. München

14.12. - 15.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Online Marketing Recht
- › Conversion Optimierung

E-Mail Marketing Seminar

mit Nico Zorn

Lernen Sie in unserem 2-tägigen E-Mail Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Ihre Mailings mit aktuellen Best-Practices optimieren, Kundenpotenziale ausschöpfen und Interessenten in Kunden verwandeln.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Mail-Capturing:** Best-Practices zur Gewinnung neuer Adressen
- › **Design und Inhalte:** Layout, Betreffzeilen, Texte und Psychologie
- › **Analyse und Optimierung:** relevante KPIs und Testing Elemente

Teilnehmerstimme



Das Seminar war schlüssig aufgebaut, die Beispiele praxisnah und verständlich und Herr Zorn konnte durch seine sympathische, witzige Art fesseln und unterhalten. Sehr zu empfehlen!

Johanna Schmaus, Referentin Online-Marketing,
TQ-Systems GmbH

Infos & Buchung

www.121w.de/om-em

Relaunch Seminar

mit Kai Radanitsch

Der Relaunch einer Website und eines Online-Shops ist eine komplexe Aufgabe. Es gibt viele Beteiligte und Interessen. Diese sind zu koordinieren, anzuleiten und auf Linie zu halten, sodass der Relaunch auch die gewünschten Erfolge bringt und innerhalb der geplanten Zeit abgeschlossen wird.

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Relaunch Seminar, wie Sie strukturiert den Relaunch Ihrer Website planen sowie durchführen und wie Sie Probleme vermeiden, die dabei entstehen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Relaunch vorbereiten:** Wie planen und konzipieren Sie einen Relaunch?
- › **Relaunch umsetzen:** Wie gehen Sie dabei vor?
- › **Der Relaunch:** Schritt für Schritt durch den Launch Prozess
- › **Nach dem Relaunch:** erste Maßnahmen sowie Monitoring und Analyse

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

27.07. - 28.07. München

07.11. - 08.11. München

Ähnliche Seminare

- › Conversion Optimierung
- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung
www.121w.de/om-rl

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

16.08. - 17.08. Hamburg

28.09. - 29.09. München

02.11. - 03.11. Berlin

01.12. - 02.12. München

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Digital Storytelling
- › E-Mail Marketing

Seminar Online Texten

mit Eric Kubitz

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Seminar Online Texten anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Übungen, wie Sie Texte fürs Web richtig schreiben.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content-Konzepte:** Beitragsarten und die richtige Umsetzung
- › **Inhalte:** Anforderungen aus Sicht von Google und der Nutzer
- › **Textaufbau:** Headline, Vorspann, Title-Tag und Description
- › **Text-Coaching:** kreative Übungen für bessere Texte

Teilnehmerstimme

Mit hilfreichen Tipps und Tricks werden wir von nun an unsere Inhalte gezielter auswählen und aufbereiten. Absolut kurzweilig und jedem zu empfehlen, der in irgendeiner Form mit der Thematik „Online“ zu tun hat.

Mirjam Emminger, Marketing-Assistant,
interGGA AG

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ot

WordPress Intensiv-Seminar

mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem WordPress Seminar, wie Sie WordPress perfekt bedienen und es effizienter für sich im Unternehmen nutzen können. Lernen Sie eine WordPress-Website zu planen, zu installieren, zu erstellen und die für Sie passenden Plugins zu integrieren. Wir zeigen Ihnen strategisch wichtige Werkzeuge und Praktiken, mit denen Sie relevante Besucher für Ihre Website gewinnen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › WordPress optimal installieren
- › alle Funktionen von WordPress im Detail
- › WordPress-Sicherheit
- › WordPress-Performance-Optimierung
- › WordPress-Plugin und Theme-Entwicklung
- › WordPress-Marketing von A bis Z

Teilnehmerstimme

Es wurde viel gelacht und viel gelernt und ich denke jeder ist mit einer Checkliste wieder nach Hause gefahren, die er in Zukunft gut für sich nutzen kann. Immer wieder gern, Danke!

Tina Fritze, Geschäftsführer,
Klickkomplizen GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

19.07. - 20.07. München

20.09. - 21.09. Hamburg

14.12. - 15.12. Berlin

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › SEO
- › OnPage SEO

Infos & Buchung

www.121w.de/om-wp

Suchmaschinenoptimierung

Steigen Sie mit unseren Seminaren in die Suchmaschinenoptimierung ein oder vertiefen Sie Ihr vorhandenes Wissen.

Die Suchmaschinenoptimierung ist eine etablierte Disziplin im Online-Marketing. Sie umfasst aber mehr als nur das Erreichen von Top-Positionen in den Suchmaschinen. Ihre potenziellen Kunden sollen mit nur einem Klick zu einem Ergebnis gelangen, dass ihnen das bietet, was sie erwarten: Ihre Website.

Wie das Ganze funktioniert, zeigen wir Ihnen in unseren Seminaren. Dabei decken wir diesen umfangreichen Bereich mit OnPage- / OffPage-Optimierung, Technical-SEO, und Content-Marketing komplett ab.

SEO

Seminarübersicht:

SEO Seminar	14
Technical SEO & OnPage Seminar	15
Content Marketing Seminar	16
Digital Storytelling Seminar	17

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

13.07. - 14.07. München

20.07. - 21.07. Hamburg

09.08. - 10.08. Berlin

18.08. - 19.08. München

28.09. - 29.09. Hamburg

20.10. - 21.10. Berlin

27.10. - 28.10. München

23.11. - 24.11. München

30.11. - 01.12. Hamburg

14.12. - 15.12. München

Ähnliche Seminare

- › OnPage SEO
- › Content Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/seo-g

SEO Seminar

mit Alexander Holl oder André Goldmann

Lernen Sie in unserem 2-tägigen SEO Seminar anhand Ihrer Website und professioneller Tools, die Basis der Suchmaschinenoptimierung und wie Sie Ihre eigene Website für Suchmaschinen, insbesondere Google, optimieren.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Herausforderung SEO:** Panda, Penguin und Hummingbird
- › **OnPage-Optimierung:** Metadaten, Struktur und sinnvolle Texte
- › **Linkmarketing:** 7 Strategien für relevante Empfehlungen
- › **SEO-KPIs und Keywording:** Sichtbarkeit, Domainpop und Keywordsets

Referent in München und Hamburg ist Alexander Holl. In Berlin ist es André Goldmann.

Teilnehmerstimme

Sehr viel Fachwissen sowie viele gute Tipps für die eigene Website habe ich beim Zwei-Tages-SEO-Seminar mitgenommen. Ich kann das Seminar nur weiterempfehlen.

Dieter Muschalski, Projektleiter Internet und Neue Medien, EnBW AG

Technical SEO & OnPage Seminar mit André Goldmann

Erfahren Sie in unserem praxisorientierten OnPage Seminar, wie Sie die Relevanz Ihrer Website in Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › Optimierung von Inhalten
- › SEO für Quellcodes und HTML5
- › Aufbau der richtigen Inhalts- und Seitenarchitektur
- › Indexierung von Inhalten
- › Performance und technische Optimierung von Websites
- › Penalty und Panda-Updates des Google-Algorithmus
- › SEO für internationale Seiten
- › HTTPS-Ranking-Faktor
- › OnPage-Optimierung mit Google Analytics

Teilnehmerstimme

Das Seminar hat meine Erwartungen zu 121% erfüllt. Ich habe viele nützliche Tools und Techniken kennengelernt, mit denen meine täglichen Aufgaben leichter und effizienter zu bewältigen sind.

Maciej Maciejowski, Online-Marketing,
gutefrage.net GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

31.08. - 01.09. München

18.10. - 19.10. Hamburg

07.12. - 08.12. Berlin

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Conversion Optimierung

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-op

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

22.08. - 23.08. Berlin

26.09. - 27.09. München

07.11. - 08.11. Hamburg

05.12. - 06.12. München

Ähnliche Seminare

- › SEO
- › Digital Storytelling
- › Online Texten

Content Marketing Seminar

mit Frank Hohenleitner

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Content Marketing Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Übungen und Tools, wie Sie Content-Marketing in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Content-Marketing und SEO:** Link-Marketing nach Panda und Penguin
- › **Prozesse richtig strukturieren:** vom Content-Audit zum Content-Seeding
- › **Content-Marketing-Strategie:** die Basis für Ihren Erfolg
- › **Analyse und KPIs:** die wichtigsten Kennzahlen, um Ihren Erfolg zu bewerten

Teilnehmerstimme

Mit viel Fachwissen und Engagement ging der Referent stets auf die jeweiligen Tätigkeitsbereiche, Branchen und Unternehmensgrößen der Teilnehmer ein. Insgesamt war es ein sehr informatives und kurzweiliges Seminar, mit dessen Inhalten bestimmt auch drei Veranstaltungstage gut gefüllt wären.

Amelie Högl, Marketing,
ADITO Software GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/seo-cm

Digital Storytelling Seminar

mit Julius van de Laar

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Digital Storytelling Seminar anhand von Praxisbeispielen und Workshops, wie Sie Strategien und Maßnahmen für den Einsatz von Digital-Storytelling in Ihre Unternehmenskommunikation integrieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Storytelling:** Was ist Storytelling und wie entwickelt man Geschichten?
- › **Strategie:** Themenfindung, Seeding, Kampagnen-Management und -Analyse
- › **Workshop:** Aufbau einer eigenen Story und einer Seeding-Strategie

Teilnehmerstimme

Ich persönlich habe letzte Woche sehr viel praktische Tipps bekommen, mit deren Umsetzung ich schon Anfang dieser Woche begonnen habe. Vielen Dank 121WATT.

Nikolai Schöbel, Head of SEO,
Internet-Marketing-Agentur EnEm

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

01.08. - 02.08. München

07.09. - 08.09. Berlin

22.11. - 23.11. München

12.12. - 13.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/om-ds

Suchmaschinenwerbung

Mit Google AdWords können Sie Ihre Kunden gezielt erreichen, sobald diese nach Ihren Produkten und Dienstleistungen suchen. So können Sie wertvolle Besucher für Ihre Website gewinnen.

Wir bieten Ihnen als Neueinsteiger ohne Vorkenntnisse oder als fortgeschrittener Google-AdWords-Anwender die Seminare, die Ihrem jeweiligen Wissensstand Rechnung tragen und Sie entsprechend weiterbilden.

Lernen Sie, wie Sie Google AdWords wirksam und ressourcenschonend für Ihr Unternehmen einsetzen können. Mit der richtigen Keywordstrategie, den passenden Anzeigentexten und der Optimierung Ihres Kontos.

SEA

Seminarübersicht:

Google AdWords Seminar	20
Google AdWords Aufbau-Seminar	21

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

26.07. - 27.07. Berlin

25.10. - 26.10. München

06.12. - 07.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Aufbau
- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › SEO

Google AdWords Seminar

mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Seminar für Einsteiger anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von Google AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording:** Strategie, Recherche und Matching-Optionen
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Struktur, Texte und Anzeigenerweiterungen
- › **Qualitätsfaktor und Gebote:** sinnvolle Budgetdefinition und -optimierungen
- › **AdWords-Optimierungsroutinen:** Analyse, Audit und strategische Ansätze

Teilnehmerstimme

“

Innerhalb von zwei Seminartagen wurde enorm viel Wissen vermittelt, das man in der Praxis sofort einsetzen kann.

Ingrid Werner, Marketing,
Halvotec Information Services GmbH

Infos & Buchung

www.121w.de/sea-aw

Google AdWords Aufbau-Seminar mit Oliver Zenglein

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google AdWords Aufbau-Seminar anhand von Praxisbeispielen, Tools und Workshops, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Keywording und Suchintentionen:** Strategie, Recherche und Match-Types
- › **Kampagnen und Anzeigen:** Erweiterungen, DKI, Qualitätsfaktor und Gebote
- › **GDN und YouTube:** Kampagnen, Formate, Remarketing und Placements
- › **Optimierung und Prozesse:** Auktionsdaten, ACE, Suchtrichter und Skripte

Teilnehmerstimme

Ich konnte einige Tipps und Tricks mitnehmen, die mir in meiner täglichen Arbeit hilfreich sein werden. Das Seminar kann ich jedem weiter empfehlen, der sich mit dem Thema Google AdWords tagtäglich beschäftigt.

Maximilian Schmitz, New Media - SEM,
Verlagsgruppe Weltbild GmbH

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

06.07. - 07.07. München

12.10. - 13.10. Berlin

14.11. - 15.11. München

13.12. - 14.12. Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google AdWords Einsteiger
- › Online Marketing
- › Facebook Ads
- › Google Analytics

Infos & Buchung

www.121w.de/sea-awa

Social Media

Wir zeigen Ihnen, welchen Nutzen Sie wirklich aus der Bearbeitung von Social-Media-Kanälen ziehen können.

Eine Marketingstrategie ohne Social Media ist selten geworden. Dafür gibt es einen guten Grund: direkte Kommunikation mit Ihren Kunden und hohe Reichweiten können eine stärkere Wirkung entfalten, als es mit klassischen Medien möglich wäre.

Facebook, YouTube oder Instagram – mit der richtigen Strategie können Sie über soziale Medien neue Kunden gewinnen und Ihre bisherigen Kunden an sich binden.

Lernen Sie bei uns übergreifende Social-Media-Strategien zu entwickeln, Facebook, Facebook-Ads, YouTube oder Instagram professionell zu nutzen und Ihr Marketing durch digitales Storytelling aufzuwerten.

Social Media

Seminarübersicht:

Social Media Seminar	24
YouTube Marketing Seminar	25
Facebook Seminar	26
Facebook Ads Seminar	27
Instagram Seminar	28

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

25.07. - 26.07. Hamburg

22.08. - 23.08. München

19.09. - 20.09. Berlin

17.10. - 18.10. München

16.11. - 17.11. Hamburg

14.12. - 15.12. München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Facebook
- › Facebook Ads
- › YouTube Marketing

Social Media Seminar

mit Michael Praetorius

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Social Media Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Social Media gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Social-Media-Strategien:** Beispiele erfolgreicher Umsetzung
- › **Facebook, Twitter und YouTube:** die wichtigsten Social-Media-Plattformen
- › **Social-Media-Monitoring:** Buzz, Trends und Sentiment mit Tools analysieren

Teilnehmerstimme



Spannendes, komplexes Thema – gekonnt und unterhaltsam vermittelt. Dank vieler Beispiele, Erfahrungsberichte und Austausch mit dem gesamten Team wurden meine Erwartungen an das Seminar mehr als erfüllt.

Nadya Bayer, Marketingleitung Small Appliances
Deutschland/Österreich, Electrolux Hausgeräte GmbH

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-g

YouTube Marketing Seminar

mit Michael Praetorius

Erfahren Sie in unserem 2-tägigen YouTube Marketing Seminar alles Wichtige zu folgenden Themenschwerpunkten:

- › **YouTube-Videos** und Kanal optimieren
- › YouTube- und **Video-Marketing** im Überblick
- › **Reichweitenaufbau** (Seeding) von Videos
- › **Analyse und Monitoring** der Reichweite
- › **YouTube-Vermarktung**
- › **Produktion** von YouTube-Videos

Teilnehmerstimme

Eine kleine Gruppe, tolle Räumlichkeiten und praxisorientierter Stoff haben den Seminartag perfekt gemacht. Der umfangreiche Inhalt wurde extrem gut und spannend vermittelt und macht Lust auf mehr.

Corinna Conradi, Vice President Digital Communications,
Deutsche Bank AG

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

18.07. - 19.07. München

26.09. - 27.09. Berlin

14.11. - 15.11. München

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-yt

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

06.07.2016 München

05.09.2016 Hamburg

09.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Facebook Ads
- › Social Media
- › Online Marketing
- › YouTube Marketing

Facebook Seminar

mit Thomas Hutter

Facebook erreicht in Deutschland mittlerweile mehr als 28 Millionen Menschen. Wenn Unternehmen Social Media zur Kommunikation einsetzen, ist eine Fanpage in diesem Netzwerk meistens Kern der Strategie. Aber viele Faktoren beeinflussen den Erfolg einer Facebook-Fanpage. Social Plugins, Facebook-Ads, Facebook-Apps, Facebook-Insights oder der Open-Graph – es gilt, die richtigen Werkzeuge in der richtigen Weise einzusetzen, um die Wertschöpfung für das Unternehmen zu maximieren.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Facebook Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Facebook in Ihrem Unternehmen optimal einsetzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Facebook:** Newsfeed-Algorithmus, Open-Graph und Einsatzgebiete
- › **Seiten und Orte:** Funktionen, Administration, Insights und Tipps
- › **Facebook-Apps:** Social Design, Richtlinien und gelungene Beispiele
- › **Facebook-Ads:** Targeting, Platzierung, Kampagnen und Kostenmodelle

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fb

Facebook Ads Seminar

mit Thomas Hutter

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Facebook Ads Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Tools und Übungen, wie Sie die unterschiedlichen Facebook-Ads optimal und strategisch für Ihr Unternehmen einsetzen und langfristig bessere Facebook-Kampagnen anlegen und pflegen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen und Übersicht:** lernen Sie Facebook-Ads kennen
- › **Targeting:** wie Sie Ihre Zielgruppe erreichen
- › **Kampagnen aufbauen:** von der Zieldefinition zum A/B-Testing
- › **Kennzahlen analysieren:** messen, um zu steuern

Teilnehmerstimme

Ob Einsteiger oder Fortgeschrittener in diesem Bereich, es konnte jeder etwas aus dem Seminar mitnehmen. Eine lockere Atmosphäre schaffte regen Austausch, so dass jeder seine Fragen stellen konnte und passende Antworten bekam.

Elisabeth Linak, SEO & Social Marketing,
massivum

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

24.08. - 25.08. Hamburg

13.09. - 14.09. Berlin

25.10. - 26.10. München

29.11. - 30.11. Hamburg

12.12. - 13.12. München

Ähnliche Seminare

- › Facebook
- › Online Marketing
- › Social Media
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/sm-fba

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

21.07.2016 München

22.09.2016 Berlin

Ähnliche Seminare

- › Social Media
- › Content Marketing
- › Online Texten

Infos & Buchung

www.121w.de/sm-ig

Instagram Seminar

mit André Goldmann

Mit Instagram können Sie in Deutschland momentan mehr als drei Millionen Menschen erreichen. Tendenz: deutlich steigend. Das Netzwerk bietet nicht nur Modelabels, Prominenten und Restaurants die Möglichkeit, Reichweite aufzubauen. Mit ein wenig Kreativität und der richtigen Idee können viele Branchen die Macht von Grafik, Foto und Video für sich nutzen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Instagram Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie Instagram optimal für Ihr Unternehmen nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Ihr Unternehmen auf Instagram:** Profil und Cross-Plattform-Integrationen
- › **Content-Strategien für mehr Follower:** Hashtags, Storytelling und mehr
- › **Instagram for Business:** Redaktionspläne, Wettbewerber und Benchmarking
- › **Workshop:** besserer Instagram-Content in der Praxis

Teilnehmerstimme



André hat es geschafft, auf eine sehr sympathische Weise, die Bedeutung und Chancen von Instagram zu verdeutlichen.

Janina Heyn, PR-Managerin,
Traum-Ferienwohnungen GmbH



Machen Sie es zu IHREM Seminar

Inhouse-Seminare und -Coachings für SEO, Online-Marketing, Social Media & Web-Analyse

Neben unseren offenen Seminaren konzipieren und organisieren wir individuell angepasste Inhouse-Seminare und langfristige Inhouse-Coachings.

Unsere Schwerpunkthemen / Inhalte für die Inhouse-Seminare / -Coachings sind:

- › SEO / Suchmaschinenoptimierung
- › Technische Suchmaschinenoptimierung
- › Google AdWords
- › Online- und Performance-Marketing
- › Google Analytics
- › Social Media
- › Landingpage-Optimierung

Jetzt informieren: 089 / 416 126 990

www.121watt.de/inhouse-workshop

Analyse & Optimierung

Durch die stetige Analyse Ihrer eigenen Maßnahmen und die darauf folgende Optimierung nähern Sie sich Stück für Stück Ihren Unternehmenszielen. Online-Marketing ist da keine Ausnahme.

In unseren Seminaren lernen Sie, Ihre Online-Kanäle über Google Analytics zu untersuchen und Ihre Website für eine bessere SEO und Conversion zu optimieren. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Neueinsteiger sind oder bereits Erfahrung mit dem Thema sammeln konnten.

Analyse & Optimierung

Seminarübersicht:

Conversion Optimierung Seminar	32
Google Analytics Seminar	33
Google Analytics Aufbau-Seminar	34
Google Tag Manager Aufbau-Seminar	35
Google Tag Manager Seminar	36
Competitive Intelligence Seminar	37

Semindauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

12.07. - 13.07. Hamburg

17.08. - 18.08. Berlin

05.09. - 06.09. München

05.10. - 06.10. Hamburg

09.11. - 10.11. Berlin

05.12. - 06.12. München

Ähnliche Seminare

- › Online Marketing
- › Google Analytics
- › Content Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-co

Conversion Optimierung Seminar mit Kai Radanitsch

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Conversion Optimierung Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie die Nutzer besser auf Ihrer Website leiten und gezielt zu Conversions führen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Landingpage-Optimierung:** Welche Elemente steigern die Conversionrate?
- › **Psychologie:** Einsatz von Conversion-Trigger, Bildern und Design
- › **Usability und Kaufprozesse:** so minimieren Sie die Abbruchraten
- › **Multivariates Testing:** finden Sie die richtigen Elemente für Ihre Tests

Teilnehmerstimme



Ich habe mich während des Seminars sehr wohl und sehr gut beraten gefühlt. Der Referent ist intensiv auf die Fragestellungen zur eigenen Website eingegangen und wir haben eine ganze Reihe handhabbares Praxiswissen und Tipps mit nach Hause nehmen können.

Janina Reinhardt, Managerin Website,
congstar GmbH - Deutsche Telekom AG

Google Analytics Seminar

mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Seminar die strategisch relevanten Kennzahlen richtig zu erheben, zu analysieren, zu interpretieren und darzustellen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Berichte mit Mehrwert:** Zielgruppe, Akquisition, Verhalten und Conversions
- › **KPIs und Ziele:** Kennzahlen richtig entwickeln und interpretieren
- › **Integration und Technik:** von Cookies, Cross-Device, URIs und Datenschutz
- › **Dashboards, Segmente und Filter:** Zahlen analysieren und visualisieren

Teilnehmerstimme

Klar, strukturiert und mit jeder Menge praktischen Beispielen. Und einem Tutor, der individuell auf alle Fragen eingeht. Hat mir viel gebracht – absolut empfehlenswert!

Arnd Stessun, Referent des Vorsitzenden der Geschäftsführung, N24

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und Fortgeschrittene

Seminarpreis

985,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

07.07. - 08.07.	München
01.08. - 02.08.	München
10.08. - 11.08.	Berlin
08.09. - 09.09.	Hamburg
19.09. - 20.09.	München
13.10. - 14.10.	München
14.11. - 15.11.	Hamburg
17.11. - 18.11.	München
05.12. - 06.12.	Berlin
07.12. - 08.12.	München

Ähnliche Seminare

- › Technical Google Analytics
- › SEO
- › Online Marketing
- › Google AdWords

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-ga

Seminardauer

2 Tage, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

1295,- € zzgl. USt.

Termine in 2016

25.07. - 26.07. München

21.09. - 22.09. München

10.11. - 11.11. München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Google Analytics Aufbau-Seminar mit Alexander Holl

Lernen Sie in unserem 2-tägigen Google Analytics Aufbau-Seminar, wie Sie noch intensiver und tiefer in Googles umfangreiches Analyse-Tool einsteigen sowie Ihr Analytics-Konto zielgerichtet analysieren und die Datenqualität optimieren können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google-Analytics-Audit:** auf Property- und Datenansichtsebene
- › **Advanced Reporting:** Dashboards, API, Custom-Dimensions und -Metrics
- › **Multi-Channel-Analysen:** Conversions und Attributionsmodelle im Vergleich
- › **Datenimport:** Integration zusätzlicher Daten zur Kostenanalyse

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-gaa

Google Tag Manager Aufbau-Seminar mit Simo Ahava

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google Tag Manager Seminar für Fortgeschrittene lernen Sie Advanced Tracking- und Debugging-Methoden im Google Tag Manager kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **JavaScript für GTM:** Error checking & race conditions
- › **Der Data-Layer:** Einsatz der Datalayer für das Tracking
- › **Event-Tracking:** So funktionieren Trigger
- › **Debugging im Google Tag Manager:** Tags, Rules & Macros
- › **Variable Variety:** hilfreiche Variable und deren Anwendung
- › **GTM Tools:** nützliche Tools und ihre Verwendung

Dieses Seminar ist für fortgeschrittene GTM-Anwender und -Experten geeignet, die bereits Erfahrungen mit der Nutzung des Google Tag Managers haben.

Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar in englischer Sprache gehalten wird.

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

14.09.2016 Hamburg

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics Aufbau
- › Google Tag Manager

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-gtma

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

04.08.2016 München

15.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Google Tag Manager

Seminar mit Sebastian Breidert

Der Google Tag Manager ermöglicht es, JavaScript-Codes und Tracking-Pixel über eine benutzerfreundliche Web Oberfläche zentral zu verwalten und regelbasiert auszusteuern. Mit wenig Aufwand können damit neue Tags hinzugefügt, vorhandene Tags bearbeitet und Änderungen in Sekundenschnelle veröffentlicht werden.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google Tag Manager Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele, wie Sie den Google Tag Manager für Ihre Website nutzen können.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Grundlagen:** Ziele, Funktionsweise und Verwaltung
- › **Konfiguration:** Integration, Tags, Triggern und Variablen
- › **Advanced-Tracking-Methoden:** Einsatzmöglichkeiten und Praxis
- › **Tactical- & Technical-Planning:** Strategien, Name-Conventions und Debugging

Infos & Buchung
www.121w.de/ao-gtm

Competitive Intelligence

Seminar mit Andreas Hörr

Um die Effizienz der eigenen Marketingaktivitäten zu verstehen bzw. bewerten zu können, können Sie diese mit denen der Wettbewerber benchmarken. So erfahren Sie, wo Sie im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern stehen, welches die größten Traffic-Quellen sind, wie zum Beispiel die Google-AdWords-, SEO- oder Affiliate-Strategie der Wettbewerber aussieht, welche Social-Media-Aktivitäten besonders erfolgreich sind und noch einiges mehr.

Bis vor wenigen Jahren musste man Marktanteile und andere relevante KPIs der Wettbewerber über umfangreiche Panels oder Studien erfassen. Inzwischen gibt es eine Vielzahl an Techniken und Tools, mit denen Sie sehr effektiv die Marketingmaßnahmen Ihrer Wettbewerber in den einzelnen Marketingkanälen monitoren und bewerten können.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar anhand zahlreicher Praxisbeispiele und Tools, wie Sie Ihre Wettbewerber effektiv analysieren und Handlungen für Ihr eigenes Unternehmen ableiten.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Wettbewerberanalyse:** Identifikation & Analyse Ihrer Wettbewerber
- › **Tools:** relevante Tools und der bestmögliche Einsatz
- › **KPIs und Reporting:** wichtige KPIs und die Erstellung von Reportings

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

10.11.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Google Analytics
- › Conversion Optimierung
- › Online Marketing

Infos & Buchung

www.121w.de/ao-ci

Seminare für Online-Shops

Im Jahr 2016 bieten wir erstmals Seminare an, die von uns ausschließlich für die Optimierung von Online-Shops entwickelt wurden.

Wir lassen keinen wichtigen Bereich aus – lernen Sie:

- › mit Suchmaschinenwerbung skalierbaren Traffic erzeugen,
- › wie die Analyse per Google Analytics Ihnen ein besseres Verständnis Ihrer Aktivitäten vermittelt,
- › wie Sie mit Conversion-Optimierung einen Besucher zu einem Kunden machen.

Online-Shop Seminare

Seminarübersicht:

Google AdWords für Online-Shops	40
Google Analytics für Online-Shops	41
Conversion Optimierung für Online-Shops	42

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

11.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online-Shop CRO
- › Online-Shop Analytics

Google AdWords für Online-Shops mit Oliver Zenglein

Viele Online-Shop-Betreiber haben vor dem Thema AdWords großen Respekt. Es scheint Ihnen, als ob AdWords nur Ihr Geld verschlingt, aber keine neuen Kunden bringt. Damit Sie Ihr Ziel erreichen können, müssen Sie gezielte Kampagnen erstellen und alle gebotenen Optionen sinnvoll ausschöpfen.

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Google AdWords Seminar für Online-Shops anhand von Praxisbeispielen, die wichtigsten Funktionen und den richtigen Einsatz von AdWords für Ihren digitalen Shop kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Google Suche:** Kontostruktur, Texte, Keywords und Erweiterungen
- › **Google Shopping:** Merchant-Center, Product-Listing Ads, Produktdaten und Konfigurationen
- › **GDN:** Strategien, dynamisches Retargeting und Zielgruppen Segmentierung
- › **YouTube:** Shop-Kanäle, TrueView-Anzeigen und Video-Remarketing

Infos & Buchung
www.121w.de/os-aw

Google Analytics für Online-Shops mit Markus Vollmert

Ein Online-Shop unterscheidet sich in vielen Punkten von anderen Websites. Hier geht es nicht mehr nur um aufgerufene Inhalte, sondern um Produkte. Nicht nur um einfache Ziele, sondern um Verkäufe. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Google Analytics Ihren Shop analysieren und optimieren können.

Lernen Sie die Möglichkeiten von Google Analytics zum Tracken und zur Analyse von Shops und E-Commerce-Websites kennen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **E-Commerce-Berichte** verstehen und interpretieren
- › **Bestellfunnel** definieren und konfigurieren
- › angesehene und gekaufte Produkte erkennen
- › **Tracking-Codes** implementieren
- › **externe Produktdaten** verwenden

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

12.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online-Shop AdWords
- › Online-Shop CRO

Infos & Buchung
www.121w.de/os-ga

Seminardauer

1 Tag, 9:00 - 17:30 Uhr

Teilnehmerzahl

max. 12 Personen

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Seminarpreis

695,- € zzgl. USt.

Seminartermine

13.10.2016 München

Ähnliche Seminare

- › Online-Shop AdWords
- › Online-Shop Analytics

Conversion Optimierung für Online-Shops mit Kai Radanitsch

Conversion-Optimierung im E-Commerce ist die feine Kunst, aus Besuchern Käufer zu machen. Aber wie können Sie Ihre Besucher besser an die Hand nehmen und Ihnen den Weg durch Ihren Online-Shop vereinfachen?

Lernen Sie in unserem 1-tägigen Seminar viele gute, strategische Ansätze kennen, um dieses Problem zu lösen.

Die Schwerpunkte des Seminars sind:

- › **Usability-Analyse** Ihres Online-Shops
- › **Maßnahmen der Verkaufspsychologie:** verkaufsorientierte Argumentationsketten entwerfen und Zielgruppen passgenau ansprechen
- › **Gewinnmaximierung** durch Warenkorb-Vergrößerung und Checkoutprozess-Optimierung
- › **Landingpage-Optimierung**

Infos & Buchung
www.121w.de/os-co

Seminartermine der 2. Jahreshälfte 2016

München

Berlin

Hamburg

Juli 2016

04./05. Seminar Online Texten

06. Facebook Seminar

06./07. Google AdWords Aufbau Seminar

07./08. Google Analytics Seminar

11. E-Mail Marketing Seminar

11./12. Online Marketing Seminar

12./13. Conversion Optimierung Seminar

13./14. SEO Seminar

18./19. Online Marketing Seminar

18./19. YouTube Marketing Seminar

19./20. WordPress Intensiv-Seminar

20./21. SEO Seminar

21. Instagram Seminar

25./26. Google Analytics Aufbau Seminar

25./26. Social Media Seminar

26./27. Google AdWords Seminar

27./28. Relaunch Seminar

August 2016

01./02. Digital Storytelling Seminar

01./02. Google Analytics Seminar

09./10. SEO Seminar

10./11. Google Analytics Seminar

16./17. Online Marketing Seminar

16./17. Seminar Online Texten

17./18. Conversion Optimierung Seminar

18./19. SEO Seminar

22./23. Content Marketing Seminar

22./23. Social Media Seminar

24./25. Facebook Ads Seminar

31./01. Technical SEO & OnPage Seminar

September 2016

05./06. Conversion Optimierung Seminar

05. Facebook Seminar

05./06. Online Marketing Seminar

07. Online Marketing & Social Media Recht

07./08. Digital Storytelling Seminar

08./09. Google Analytics Seminar

13./14. Facebook Ads Seminar

14. Google Tag Manager Aufbau-Seminar

19./20. Google Analytics Seminar

19./20. Social Media Seminar

20./21. WordPress Intensiv-Seminar

Seminartermini

21./22. Google Analytics Aufbau-Seminar

22. Instagram Seminar

26./27. Content Marketing Seminar

26./27. Online Marketing Seminar

26./27. YouTube Marketing Seminar

28./29. Seminar Online Texten

28./29. SEO Seminar

Oktober 2016

05./06. Conversion Optimierung Seminar

11. E-Commerce Google AdWords

12. E-Commerce Google Analytics

12./13. Google AdWords Aufbau Seminar

13. E-Commerce Conversion Optimierung

13./14. Google Analytics Seminar

17./18. Online Marketing Seminar

17./18. Social Media Seminar

18./19. Technical SEO & OnPage Seminar

19. E-Mail Marketing Seminar

20./21. SEO Seminar

25./26. Facebook Ads Seminar

25./26. Google AdWords Seminar

25./26. Online Marketing Seminar

27./28. SEO Seminar

November 2016

02./03. Seminar Online Texten

07./08. Content Marketing Seminar

07./08. Relaunch Seminar

09./10. Conversion Optimierung Seminar

09. Facebook Seminar

10. Competitive Intelligence Seminar

10./11. Google Analytics Aufbau-Seminar

14. Online Marketing & Social Media Recht

14./15. Google AdWords Aufbau-Seminar

14./15. Google Analytics Seminar

14./15. YouTube Marketing Seminar

15. Google Tag Manager Seminar

16./17. Social Media Seminar

17./18. Google Analytics Seminar

21./22. Online Marketing Seminar

22./23. Digital Storytelling Seminar

23./24. SEO Seminar

28./29. Online Marketing Seminar

29./30. Facebook Ads Seminar

30./01. SEO Seminar

Dezember 2016

01./02. Seminar Online Texten

05./06. Content Marketing Seminar

05./06. Conversion Optimierung Seminar

05./06. Google Analytics Seminar

06./07. Google AdWords Seminar

07./08. Google Analytics Seminar

07./08. Technical SEO & OnPage Seminar

12./13. Digital Storytelling Seminar

12./13. Facebook Ads Seminar

12./13. Online Marketing Seminar

13./14. Google AdWords Aufbau Seminar




14. E-Mail Marketing Seminar

14./15. SEO Seminar

14./15. Social Media Seminar

14./15. WordPress Seminar

Seminarstandorte:

 München  Berlin  Hamburg

Terminänderungen vorbehalten

Terminänderungen können wir, trotz sorgfältiger Planung, nicht vollends ausschließen. Die jeweils aktuellen Termine finden Sie immer online unter www.121watt.de.

Bleiben Sie informiert

Lesen Sie unseren **Blog**, wenn Sie Ihr Know-how zu unseren Seminarthemen erweitern möchten. Hier schreiben unsere Online-Marketing-Professionals regelmäßig Fachartikel, die Sie sicher interessieren werden.

 www.121watt.de/blog

Wir informieren Sie, wenn frisches Wissen zur Verfügung steht. Erhalten Sie unsere neuesten Fachartikel direkt per E-Mail.

Melden Sie sich an und erhalten Sie zusätzlich unser kostenloses E-Book zur SEO-Analyse.

 www.121watt.de/newsletter

Über unsere Kanäle bei Twitter und Facebook erfahren Sie ohne Verzögerung Neuigkeiten und Interessantes zu neuen Fachartikeln, zur 121WATT und aus der Branche.

 www.twitter.com/121watt

 www.facebook.com/121WATT

Kontakt und Impressum

121WATT

Luise-Ullrich-Str. 20

80636 München

Tel.: 089 / 416 126 990

info@121watt.de

www.121watt.de

121WATT Referenten



Simo Ahava ist Senior-Data-Advocate bei Reaktor und Google-Developer-Expert für Google Analytics sowie Google Tag Manager. Der in Helsinki lebende Finne hat fundierte Backgrounds in IT, Digital-Marketing und Web-Development. Neben seinem bekannten und umfangreichen Blog zu Google Analytics sowie Google Tag Manager spricht er weltweit auf verschiedenen Konferenzen, wie der SMX in München, der Superweek in Budapest und der Searchlove in Boston.



Sebastian Breidert ist als Head of Marketing & Analytics bei PPRO Financial tätig. Davor war Sebastian Breidert geschäftsführender Gesellschafter der Performance-Marketing-Agentur Catbird Seat, die er 2009 zusammen mit drei Partnern gründete. Als Director Marketing-Strategy & -Analysis verantwortete er dort zuletzt den Digital-Analytics-Bereich sowie die strategische Beratung.



André Goldmann arbeitet seit 2007 als Chief-Operating-Officer für die 121WATT und ist Mitglied des Fachbeirats der Conversion Conference Deutschland. Er hat mehrjährige Stationen bei u.a. der Unister GmbH und einigen Web- und Werbeagenturen als Inhouse-SEO & SEO-Consultant durchlaufen. Neben den Portalen ab-in-den-urlaub.de, preisvergleich.de und best-price.com betreute er vor seiner Zeit bei der 121WATT Unternehmen wie die Verlagsgruppe Weltbild, SISTRIX GmbH, LUSH Deutschland und die Stadtwerke Leipzig GmbH.



Andreas Hörr ist Gründer und Consultant der Agentur Insight-M Consulting. Seine Schwerpunkte liegen dabei auf Digital-Marketing-Audits, Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen und Businessplänen sowie der Beratung von Startup-Unternehmen.

Referenten

Frank Hohenleitner leitet als Chief-Marketing-Officer den Bereich Business-Development von Catbird Seat. Zuvor war er Director-Consulting bei Searchmetrics und Gründer der advisory activity GmbH. Nebenbei spricht der Experte für SEO, Mobile & Content auf verschiedenen internationalen Konferenzen, wie der SMX in München, der London Affiliate Conference oder der emetrics in Düsseldorf.



Alexander Holl ist Gründer und Geschäftsführer der 121WATT. Er ist Referent für SEO, Google Analytics und Online-Marketing. Er war in verschiedenen Geschäftsführungs- und Direktorenpositionen bei kalaydo.de, Yahoo! Search Marketing, AltaVista, Cable & Wireless und SGI sowie Mitglied im SEO-Expertenrat des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft. Alexander Holl ist Lehrbeauftragter für Online-Marketing an der Steinbeis Hochschule in Berlin und Stuttgart. Weiterhin ist Holl seit 2014 Google-Analytics-Trainer bei der Google-Partner-Akademie und leitet dort das Qualifizierungsbootcamp zum Analytics IQ.



Thomas Hutter ist einer der renommiertesten Facebook-Marketing-Profis im deutschsprachigen Raum. Er ist Geschäftsführer der Schweizer Hutter Consult GmbH, doziert an verschiedenen Hochschulen und betreibt mit seinem Facebook-Marketing-Blog eine der Top-Ressourcen zum Thema Facebook, Facebook-Marketing und Social Media.



Eric Kubitz ist der „Contentman“ der SEO-Szene und beschäftigt sich seit über 10 Jahren mit der Suchmaschinenoptimierung. Er gründete CHIP Online mit und führte die Seite www.chip.de zum Erfolg. 2008 hat er die CONTENTmanufaktur GmbH gegründet und ist seit dem dort Geschäftsführer. Nebenbei ist er Speaker auf verschiedenen Konferenzen (z.B. SMX München), betreibt den Blog SEO-Book und veröffentlicht als Autor in verschiedenen Print- und Online-Magazinen.





Julius van de Laar arbeitet als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und politische Organisationen. Er berät bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategieprozessen, Kommunikationskonzepten und Kampagnen. Der Fokus seiner Arbeit liegt dabei auf Themen wie Storytelling, Multi-Channel-Kommunikation, Kundengewinnung und -mobilisierung, Social Media und digitale CRM-Strategien. In den US-Präsidentschaftswahlkämpfen 2008 und 2012 arbeitete Julius van de Laar als hauptamtlicher Wahlkämpfer für Barack Obama. Nach dessen Wahlsieg brachte er seine Erfahrungen als externer Berater in den deutschen Bundestagswahlkampf 2009 ein. Neben seiner Tätigkeit als Berater leitet er die Campaigning Academy Berlin – ein Weiterbildungsinstitut für strategische Kommunikation.



Michael Praetorius ist ein Medienmensch und spezialisiert auf Strategien, Konzepte, Anwendungen und intermediäre Inhalte für das Web. Zu seinen Auftraggebern gehören Verlage, Fernseh- und Radiosender, Videospielepublisher, Agenturen und Behörden. Michael Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist. Der Social Media Experte betreut persönlich den YouTube Kanal Isarrunde, hat zuletzt den Kanal der re:publica betreut und weiterhin die YouTube Kanäle von zwei Bundesministerien. Als einziger YouTuber besitzt Michael Prätorius eine Sendelizenz für Streaming.



Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab, ist Diplom-Informatiker und eBusiness-Berater. Seit über 12 Jahren berät er Unternehmen wie Red Bull, Nokia, T-Mobile und Renault in ihrer eBusiness-Strategie. Nach vielen Jahren Usability im universitären und wirtschaftlichen Umfeld und praktischer Erfahrung in über 500 Webprojekten entstand das Profit-Tuning-Modell: ein Orientierungsraster für eBusiness-Entscheider.

Referenten

Dr. Martin Schirmbacher praktiziert in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄR-TING Rechtsanwälte in Berlin und betreut viele namhafte Agenturen und Unternehmen aus der Online-Branche. Schirmbacher ist bekannter Sprecher bei einer Vielzahl von Branchenevents, wie der SMX. Daneben doziert der Anwalt auch bei der SEOCampixx, der eMetrics und der Conversion Conference.



Markus Vollmert ist Mitgründer und Geschäftsführer von lunapark. Als Experte für Webanalyse und Tracking-Einbindung betreut er seit 1998 Kunden im Bereich der digitalen Analyse. Neben seiner Tätigkeit als Consultant schreibt Markus Vollmert Gastbeiträge in der t3n und hat zum Thema Google Analytics zusammen mit seiner Kollegin Heike Lück das Buch „Google Analytics – Das umfassende Handbuch“ veröffentlicht.



Oliver Zenglein ist gefragter Experte für Online-Marketing, speziell SEA und hat seit 2004 zahlreiche und umfangreiche Kampagnen erstellt und optimiert. Er war Head of Online-Marketing bei der internationalen Partnerbörse Be2 sowie Marketingleiter bei windeln.de. Oliver Zenglein ist Gründer der Google-AdWords-Agentur SEM Boutique, Google-Partner-Academy-Trainer und Dozent für SEA und Online-Marketing.



Nico Zorn ist Mitgründer und Partner bei saphiron management & technology consultants. Zuvor verantwortete er von 2004 bis 2008 das Online-Marketing bei einem mittelständischen Softwarehersteller in Bonn. Er zählt zu den gefragtesten E-Mail-Marketing-Experten im deutschsprachigen Raum. Er beschäftigt sich seit 13 Jahren mit dem Thema E-Mail-Marketing und veröffentlicht seit 2003 auf EmailMarketingBlog.de.



| Zertifizierte Weiterbildung

Machen Sie Ihr Wissen offiziell. Mit unseren Weiterbildungen zum **Certified Digital Marketing Manager (SHB)** bieten wir Ihnen – gemeinsam mit der renommierten Steinbeis Hochschule – die Möglichkeit des zertifizierten Nachweises Ihrer Kenntnisse.

Ihre Vorteile bei uns:

- › akkreditierter Bildungspartner
- › prominente Prüfungskommission
- › Sie sind zeitlich und örtlich flexibel
- › Sie können 7 ECTS-Punkten erhalten
- › der Einstieg jederzeit möglich
- › unsere Referenten gehören zu den Besten der Branche
- › das vermittelte Wissen ist praktisch anwendbar
- › Sie erhalten einen individuellen Programmplan

Das Weiterbildungsprogramm umfasst eine mehrtägige Präsenzzeit, während der Sie an unseren 1- bis 2-tägigen Seminaren teilnehmen. Sie können jederzeit mit dem Programm beginnen und Ihren Rhythmus und das Tempo selbst bestimmen. Sie nehmen an den von Ihnen gewählten Seminaren an den von Ihnen gewünschten Terminen teil und erhalten anschließend die Präsentationsunterlagen für Ihr Selbststudium. Den Umfang der Nacharbeitung bestimmen Sie dabei selbst.

Sie erhalten nach dem Abschluss aller Seminare eine Aufgabenstellung aus der Praxis, zu der Sie eine 20- bis 30-seitige Ausarbeitung verfassen. Dafür haben Sie bis zu 3 Monate Zeit. Die Themen können gerne eine unternehmensinterne Problemstellung beinhalten, die Sie zum Nutzen Ihres Unternehmens bearbeiten.

Certified Digital Marketing Manager (SHB)

Um Ihnen einen zertifizierten Nachweis Ihrer Online-Marketing-Kenntnisse zu ermöglichen, bieten wir gemeinsam mit der renommierten Steinbeis Hochschule die Weiterbildung zum „Certified Digital Marketing Manager (SHB)“ an.

Lernen Sie in 9 Seminarmodulen intensiv alle wichtigen Themen des Online-Marketings kennen. Sie erhalten praktisch anwendbares und aktuelles Wissen dass Sie auf die Herausforderungen einer Tätigkeit im Online-Marketing vorbereitet.

Das Programm setzt sich aus Basisseminaren und Aufbau-seminaren zusammen. Durch die Aufteilung des Programms in zwei Abschnitte lernen Sie die Basics und können anschließend durch die freie Wahl von Aufbau-seminaren Ihre eigenen Schwerpunkte setzen.

Wählen Sie Ihre Seminare aus diesen Themengebieten:

- › **Online-Marketing:** Wir vermitteln Ihnen Wissen zu den wichtigsten Online-Marketing-Disziplinen
- › **Google AdWords:** Lernen Sie Google-AdWords-Kampagnen zu erstellen und zu optimieren
- › **Suchmaschinenoptimierung:** Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Website für Google und Ihre Nutzer optimieren
- › **Social Media:** Sie erhalten einen umfassenden Einblick in verschiedene Social-Media-Strategien und -Kanäle
- › **Web-Analytics:** Lernen Sie am Beispiel von Google Analytics die strategisch relevanten Kennzahlen richtig zu analysieren und zu interpretieren
- › **Tools:** Wir zeigen Ihnen zu jedem Thema eine umfangreiche Palette an SEO-, AdWords- und Analyse-Tools, die Sie zur wirksamen Umsetzung von Online-Marketing-Strategien benötigen

Programmdauer

individuell festlegbar

Programmbeginn

jederzeit möglich

Präsenzzeit

9 Seminare

Zielgruppe

Einsteiger und
Fortgeschrittene

Abschluss

Hochschulzertifikat der
Steinbeis Hochschule

Kosten

5.950,- € zzgl. MwSt.
sowie 595,- € zzgl. MwSt.
Prüfungsgebühren

Infos & Buchung

www.121w.de/cdmm

Certified Digital Marketing Manager ^(SHB)

Für Ihre berufliche Zukunft im Online-Marketing.

Individuelle Weiterbildung nach
Ihren Wünschen und Zielen

9 Grundlagen- und Intensiv-Seminar
mit kompetenten Referenten

Hochschulzertifikat von der Steinbeis SMI

**Einstieg
jederzeit
möglich**

Jetzt informieren: 089 / 416 126 990 · info@121watt.de

www.121watt.de/digital-marketing-manager