

# User Guide marketing-BÖRSE

Die Marketing-BÖRSE ist mit über 20.000 Unternehmensprofilen das mit Abstand größte Spezialverzeichnis für Marketing-Dienstleister. Ähnlich wie bei LinkedIn gibt es schon mit einem kostenlosen Profil zahlreiche Möglichkeiten, auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen. Auf der Marketing-BÖRSE suchen inzwischen täglich etwa 1000 Marketingmanager und Geschäftsführer nach passenden Dienstleistern.

## Basics eintragen

1 Eigenes Unternehmen suchen

2a Unternehmensprofil UND persönliches Profil neu anlegen

2b Unternehmens-Profil anlegen – persönliches Profil ist schon drin

2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

## Unternehmensprofil optimieren

3 Administrator des Unternehmensprofils einrichten

4 Vom persönlichen Profil zum Unternehmensprofil wechseln

5 Unternehmensbeschreibung bearbeiten

6 Logo ändern

7 Suchworte definieren

8 Branche auswählen

## Reichweite erhöhen

9 Messe-Beteiligung anzeigen

10 Verbandsmitgliedschaft anzeigen

11 Ticker publizieren

12 Post veröffentlichen

# 1 Eigenes Unternehmen suchen

[www.marketing-boerse.de](https://www.marketing-boerse.de) aufrufen



Unternehmensnamen eingeben



Suche erfolgreich: fertig

Unternehmen Detailsuche

Suche:

oracle

**ORACLE**

ORACLE Deutschland GmbH

Suche NICHT erfolgreich: weitersuchen mit „Detailsuche“

Unternehmen Detailsuche

Suche:

seeq

Keine Unternehmen gefunden.

Jetzt auf „Inhalte“ klicken, um die Detailsuche zu starten:

Die Suche wird bereitgestellt von:

**ESEMOS**

1 Suchergebnisse: "seeq"

Typ

Unternehmen (1)

Sortieren nach

Beste Treffer

Seeq agency



Unternehmen. Visuelle und emotionale Kommunikation. Quality you see, you feel, that sells.

Unternehmen

Wird das eigene Unternehmen nicht gefunden, kann es kostenlos neu angelegt werden.

## 2a Unternehmensprofil UND persönliches Profil neu anlegen

Wenn Sie schon ein persönliches Profil auf der marketing-BÖRSE haben, weiter mit Schritt 2b. Wenn Sie kein persönliches Profil haben, können Sie bequem eines anlegen:

### Anmelden anklicken

The header bar of the Marketing-Börse website. It features the logo on the left, a search bar with the placeholder text 'SUCHE NACH...' and a magnifying glass icon in the center, and the links 'ANMELDEN' and 'LOGIN' on the right.

marketing  
BÖRSE

SUCHE NACH... 

ANMELDEN | LOGIN

### Daten eingeben und Registrieren anklicken

A registration form titled 'Registrieren' with the subtext 'Jetzt kostenfrei anmelden.' It contains input fields for 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail-Adresse', and 'Neues Passwort'. Below the password field are radio buttons for 'Weiblich' and 'Männlich'. A yellow 'Registrieren' button is at the bottom right.

Registrieren

Jetzt kostenfrei anmelden.

Vorname Nachname

E-Mail-Adresse

Neues Passwort

☐ Weiblich ☐ Männlich

Registrieren

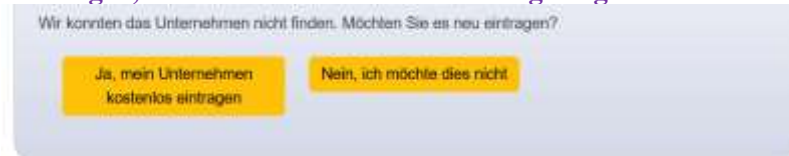
### Namen des Unternehmens eingeben

A form element for adding a company. It has a title 'Unternehmen hinzufügen' and a text input field with the placeholder 'Namen des Unternehmens eingeben'.

Unternehmen hinzufügen

Namen des Unternehmens eingeben

### Bestätigen, dass das Unternehmen neu eingetragen werden soll

A confirmation dialog box. It starts with the text 'Wir konnten das Unternehmen nicht finden. Möchten Sie es neu eintragen?'. Below this are two yellow buttons: 'Ja, mein Unternehmen kostenlos eintragen' and 'Nein, ich möchte dies nicht'.

Wir konnten das Unternehmen nicht finden. Möchten Sie es neu eintragen?

Ja, mein Unternehmen kostenlos eintragen

Nein, ich möchte dies nicht

### Branche, Kurztext und URL eingeben

A form for entering company details. It includes a 'Branche' section with a dropdown menu (currently showing '--- Branche Wählen ---') and two empty input fields. Below this is a 'Beschreibung' section with a large text area (placeholder: 'Beschreibe das Unternehmen mit 150 Zeichen') and a character count '150 characters left'. At the bottom is a 'Website' section with an input field containing 'https://www.company.com'.

Branche

--- Branche Wählen ---

Beschreibung

Beschreibe das Unternehmen mit 150 Zeichen

150 characters left

Website

https://www.company.com

## 2b Unternehmens-Profil anlegen – persönliches Profil ist schon drin

### Login klicken



### E-Mail und Passwort eingeben – oder mit „Passwort vergessen“ neues zuschicken lassen

The image shows a login form with two input fields: 'E-Mail eingeben' and 'Passwort eingeben'. Below the password field is a checkbox labeled 'Eingeloggt bleiben'. To the right of the fields is a yellow 'Login' button. At the bottom, there is a link that says 'Passwort vergessen? Hier klicken'.

### Auf „Profil bearbeiten“ klicken



### Auf „Basics“ klicken



### Auf „Unternehmen auswählen“ klicken



### Unternehmensnamen eingeben und auf „Neu anlegen“ klicken

The image shows a form titled 'Unternehmen auswählen'. It contains a search prompt 'Suchen Sie hier nach Ihrem Unternehmen', a text input field with 'alfalab' entered, and a link 'Das Unternehmen nicht gefunden?'. At the bottom is a yellow button labeled 'Neu anlegen'.

### Branche, Kurztext und URL eingeben

The image shows a form for creating a company profile. It has three main sections: 'Branche' with a dropdown menu showing '--- Branche Wählen ---'; 'Beschreibung' with a large text area and a note 'Beschreibe das Unternehmen mit 150 Zeichen' and '150 characters left'; and 'Website' with a text input field containing 'https://www.company.com'.

## 2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

### Anmelden anklicken



### Daten eingeben und Registrieren anklicken

Registrieren

Jetzt kostenfrei anmelden.

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Neues Passwort

☐ Weiblich ☐ Männlich

**Registrieren**

### Namen des Unternehmens eingeben und auf Logo klicken oder Return drücken

Unternehmen hinzufügen

**ORACLE** ORACLE Deutschland GmbH

### Bei Fehler „Unternehmen wechseln“ ansonsten auf „weiter“ klicken

Unternehmen hinzufügen

**ORACLE** ORACLE Deutschland GmbH

Unternehmen wechseln **weiter**

## Administrator des Unternehmensprofils einrichten

Die Person, die als Administrator vorgesehen ist, benötigt dafür ein persönliches Profil, das dem Unternehmen zugeordnet ist.

➔ 2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

Sobald dies geschehen ist, bitte eine formlose E-Mail an [support@marketing-boerse.de](mailto:support@marketing-boerse.de) mit der Bitte um Eintragung als Admin.

Damit ein Admin das Profil bearbeiten kann muss er sich mit seinem persönlichen Profil einloggen und anschließend zum Unternehmensprofil wechseln.

**Sobald Sie Admin sind, können Sie auch andere Admins ernennen oder löschen:**



## Vom persönlichen Profil zum Unternehmensprofil wechseln

**Mit dem persönlichen Profil einloggen und dann unter „Wechseln zu“ auf den Unternehmensnamen klicken:**



Ab jetzt werden alle Aktionen nicht mehr persönlich, sondern im Namen des Unternehmens durchgeführt. Automatisch wird bei nächsten Login zum Unternehmensprofil gewechselt. Wenn Sie nach der Anmeldung zunächst in Ihrem persönlichen Profil sein möchten, kreuzen Sie bitte „Expertenprofil für Anmeldung merken“ an.



## Unternehmensbeschreibung bearbeiten

Zunächst sicherstellen, dass Sie im Namen des Unternehmens und NICHT mit Ihrem persönlichen Profil unterwegs sind.

Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Auf „Basics“ klicken



Maximal 150 Zeichen langen Text über Ihr Unternehmen eingeben. Der Text sollte sachlich-neutral im Stil von Wikipedia sein und KEIN Werbetext. Danach speichern.

Über uns

Inhouse-Workshops zur Optimierung Ihrer E-Mail-/Data Driven-Marketing Strategie: Adressen gewinnen - E-Mails gestalten - Response erhöhen

13 Zeichen übrig

Speichern

## Logo ändern

Zunächst sicherstellen, dass Sie im Namen des Unternehmens und NICHT mit Ihrem persönlichen Profil unterwegs sind.

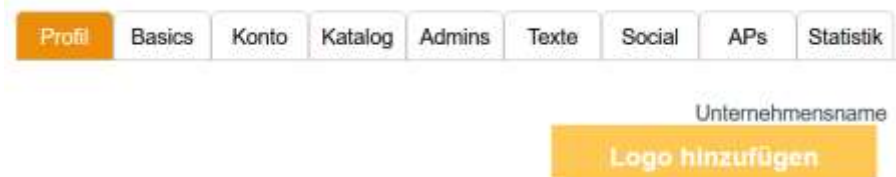
Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Zunächst das alte Logo löschen: „Delete“ drücken und speichern:



Dann das neue Logo hinzufügen – ein rechteckiges Logo, das breiter als hoch ist, sollte zugriffsbereit in einem bekannten Ordner vorliegen:



Unter „Basics“ kann zusätzlich auch noch ein quadratisches Logo hochgeladen werden:





## Suchworte definieren

Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Anschließend auf „Basics“ klicken:

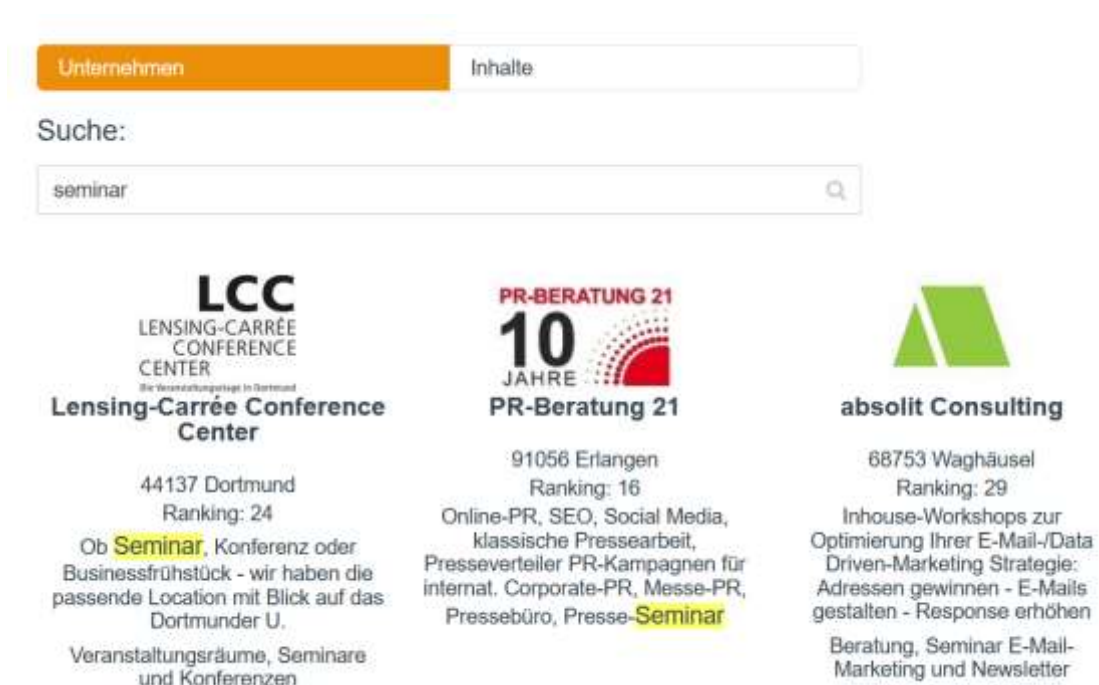


Schlüsselwörter eingeben, mit denen Ihr Unternehmen in der Suche gefunden werden soll:

Schlüsselwörter

Beratung, Seminar E-Mail-Marketing und Newsletter

Sobald nach diesen Stichwort gesucht wird, erscheint Ihr Unternehmen als Suchergebnis:



## Branche auswählen

Bevor Sie eine Branche auswählen ist es ratsam, herauszufinden, in welchen Rubriken Ihre Branche überwiegend vertreten ist. Dazu gibt es zwei Wege:

**Im Unternehmenskatalog stöbern – auf Unternehmen klicken:**



**In der Suche nach Ihren Mitbewerber suchen, in welchen Rubriken diese sind:**



**Zur Auswahl der eigenen Branche auf „Profil bearbeiten“ klicken**



**Dann auf „Katalog“ klicken:**



**Wählen Sie die passende Kategorie:**

Hauptbranche	<input type="text" value="--- Kategorie wählen ---"/>
Branche	<input type="text"/>
Unterbranche	<input type="text"/>
Subsub category	<input type="text"/>

Um eine neue Unterbranche vorzuschlagen, senden Sie eine Mail an: [sales@marketing-boerse.de](mailto:sales@marketing-boerse.de)

Speichern

## Messe-Beteiligung anzeigen

Ein Messestand ist teuer. Daher ist es ratsam, die eigene Messepräsenz auf allen Kanälen anzuzeigen. Auf der marketing-BÖRSE werden alle aktiven Unternehmen angezeigt:  
<https://www.marketing-boerse.de/termin/details/dmexco>

Auswählen, auf welcher Messe Sie präsent sind:  
<https://www.marketing-boerse.de/termin/toplist>

Auf den Button „Ich bin dabei“ klicken



Ich bin dabei

## Verbandsmitgliedschaft anzeigen

Die Mitgliedschaft in einem anerkannten Branchenverband kann als Qualitätssiegel dienen. Sie signalisiert potenziellen Kunden und Partnern, dass das Unternehmen bestimmte Standards erfüllt und sich zur Einhaltung von Branchenrichtlinien verpflichtet. Auf der marketing-BÖRSE werden alle Mitglieder eines Verbands angezeigt:  
<https://www.marketing-boerse.de/verband/details/6785>

Auf den Button „Ich bin Mitglied“ klicken



Ich bin Mitglied

Auswählen in welchen weiteren Verbänden Sie Mitglied sind:  
<https://www.marketing-boerse.de/verband/katalog>

## Ticker publizieren

Zahlende Unternehmen können „richtige“ Pressemitteilungen auf der Startseite der marketingBÖRSE publizieren, die auch im News-Stream erscheinen:

<https://www.marketing-boerse.de/aktuell/list>

Aber auch mit einem kostenlosen Profil können Sie innerhalb der Branche ihre Neuigkeiten bekannt machen. Diese Informationen erscheinen überall dort, wo jemand mit spezifischem Fachinteresse unterwegs ist. Auch erscheinen diese Neuigkeiten in Ihrem Unternehmens-News-Stream – hier am Beispiel des Bitkom:

<https://www.marketing-boerse.de/stream/list/user/6799>

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Tickermeldung:

### Aktivitäten

Post



Tickermeldung



### Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

#### Tickermeldung einstellen

Überschrift	<input type="text"/>
Branche	<div>--- Kategorie wählen ---</div> <div>--- Kategorie wählen ---</div>
Teaser	<div></div>
Text *	<div>Absatz <input type="button" value="v"/> <b>B</b> <i>I</i> <input type="button" value="≡"/> <input type="button" value="🔗"/> <input type="button" value="🖼️"/> <input type="button" value="▶"/></div> <div></div>

### Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

Bild

☐ Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch unser gesamter News-Feed

## Post veröffentlichen

Wie bei LinkedIn oder Facebook können Sie auch auf der marketing-BÖRSE einfach und schnell Posts veröffentlichen, die auf Ihrer Profilseite sowie im Newsfeed ihrer Follower angezeigt werden.

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Post:  
Aktivitäten

- |               |   |
|---------------|---|
| Post          |   |
| Tickermeldung |   |

Text eingeben – Bild hochladen - fertig

## Post veröffentlichen

Text	<div></div>
Bild	<div>Durchsuchen</div> <div>Post</div>