

User Guide marketing-BÖRSE

Die Marketing-BÖRSE ist mit über 20.000 Unternehmensprofilen das mit Abstand größte Spezialverzeichnis für Marketing-Dienstleister. Ähnlich wie bei LinkedIn gibt es schon mit einem kostenlosen Profil zahlreiche Möglichkeiten, auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen. Auf der Marketing-BÖRSE suchen inzwischen täglich etwa 1000 Marketingmanager und Geschäftsführer nach passenden Dienstleistern.

Basics eintragen

- 1 Eigenes Unternehmen suchen
- 2a Unternehmensprofil UND persönliches Profil neu anlegen
- 2b Unternehmens-Profil anlegen – persönliches Profil ist schon drin
- 2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

Unternehmensprofil optimieren

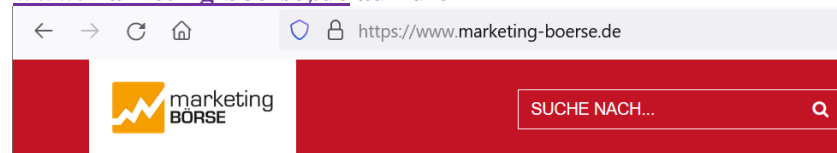
- 3 Administrator des Unternehmensprofils einrichten
- 4 Vom persönlichen Profil zum Unternehmensprofil wechseln
- 5 Unternehmensbeschreibung bearbeiten
- 6 Logo ändern
- 7 Suchworte definieren
- 8 Branche auswählen

Reichweite erhöhen

- 9 Messe-Beteiligung anzeigen
- 10 Verbandsmitgliedschaft anzeigen
- 11 Ticker publizieren
- 12 Post veröffentlichen

1 Eigenes Unternehmen suchen

www.marketing-boerse.de aufrufen



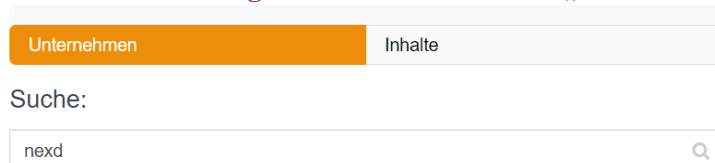
Unternehmensnamen eingeben



Suche erfolgreich: fertig



Suche NICHT erfolgreich: weitersuchen mit „Inhalte“



Keine Ergebnisse gefunden.

Jetzt auf „Inhalte“ klicken, um die Detailsuche zu starten:

Die Suche wird bereitgestellt von:
ESEMOS

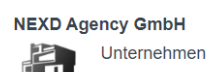
1 Suchergebnisse: "nxd"

Typ

Unternehmen (1)

Sortieren nach

Beste Treffer ▼



Unternehmen

Wird das eigene Unternehmen nicht gefunden, kann es kostenlos neu angelegt werden.

2a Unternehmensprofil UND persönliches Profil neu anlegen

Wenn Sie schon ein persönliches Profil auf der marketing-BÖRSE haben, weiter mit Schritt 2b. Wenn Sie kein persönliches Profil haben, können Sie bequem eines anlegen:

Anmelden anklicken



[ANMELDEN](#) | [LOGIN](#)

Daten eingeben und Registrieren anklicken

Registrieren
Jetzt kostenfrei anmelden.

☐ Weiblich ☐ Männlich

Namen des Unternehmens eingeben

Unternehmen hinzufügen

Bestätigen, dass das Unternehmen neu eingetragen werden soll

Wir konnten das Unternehmen nicht finden. Möchten Sie es neu eintragen?

Branche, Kurztext und URL eingeben

Branche

Beschreibung

150 characters left

Website

2b Unternehmens-Profil anlegen – persönliches Profil ist schon drin

Login klicken

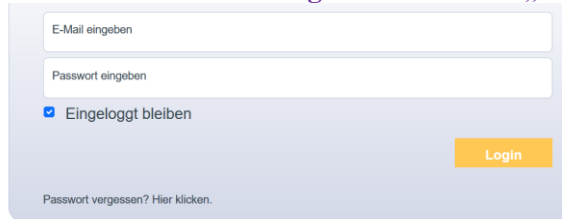


marketing BORSE

SUCHE NACH...

ANMELDEN | LOGIN

E-Mail und Passwort eingeben – oder mit „Passwort vergessen“ neues zuschicken lassen



E-Mail eingeben

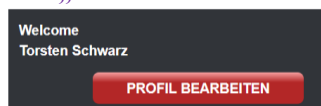
Passwort eingeben

☒ Eingelogggt bleiben

Login

Passwort vergessen? Hier klicken.

Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Welcome
Torsten Schwarz

PROFIL BEARBEITEN

Auf „Basics“ klicken Profil



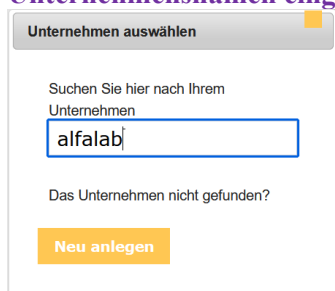
Profil Basics CV Konto Katalog Texte Social Passwort Statistik

Auf „Unternehmen auswählen“ klicken Unternehmen



Unternehmen auswählen

Unternehmensnamen eingeben und auf „Neu anlegen“ klicken



Unternehmen auswählen

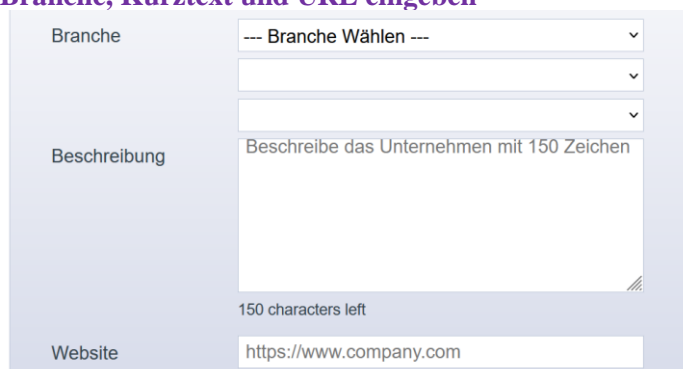
Suchen Sie hier nach Ihrem Unternehmen

alfalab

Das Unternehmen nicht gefunden?

Neu anlegen

Branche, Kurztext und URL eingeben



Branche --- Branche Wählen ---

Beschreibung Beschreibe das Unternehmen mit 150 Zeichen

150 characters left

Website https://www.company.com

2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

Anmelden anklicken



[ANMELDEN](#) | [LOGIN](#)

Daten eingeben und Registrieren anklicken


Registrieren

Jetzt kostenfrei anmelden.

☐ Weiblich ☐ Männlich


Namen des Unternehmens eingeben und auf Logo klicken oder Return drücken

Unternehmen hinzufügen

 ORACLE Deutschland GmbH

Bei Fehler „Unternehmen wechseln“ ansonsten auf „weiter“ klicken

Unternehmen hinzufügen

 ORACLE Deutschland GmbH

Unternehmen wechseln

Administrator des Unternehmensprofils einrichten

Die Person, die als Administrator vorgesehen ist, benötigt dafür ein persönliches Profil, das dem Unternehmen zugeordnet ist.

➔ 2c Persönliches Profil anlegen – Unternehmen ist schon drin

Sobald dies geschehen ist, bitte eine formlose E-Mail an support@marketing-boerse.de mit der Bitte um Eintragung als Admin.

Damit ein Admin das Profil bearbeiten kann muss er sich mit seinem persönlichen Profil einloggen und anschließend zum Unternehmensprofil wechseln.

**Sobald Sie Admin sind, können Sie auch andere Admins ernennen oder löschen:
Profil**



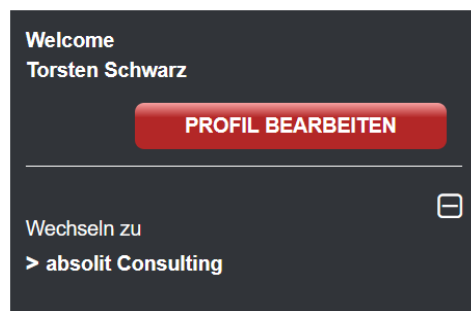
Admins

Hier können Sie die Administratoren des Unternehmens-Profil benennen.

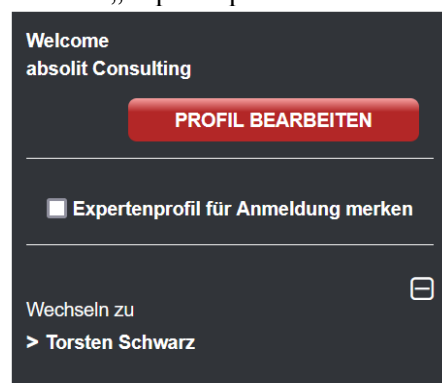
Torsten Schwarz  delete

Vom persönlichen Profil zum Unternehmensprofil wechseln

Mit dem persönlichen Profil einloggen und dann unter „Wechseln zu“ auf den Unternehmensnamen klicken:



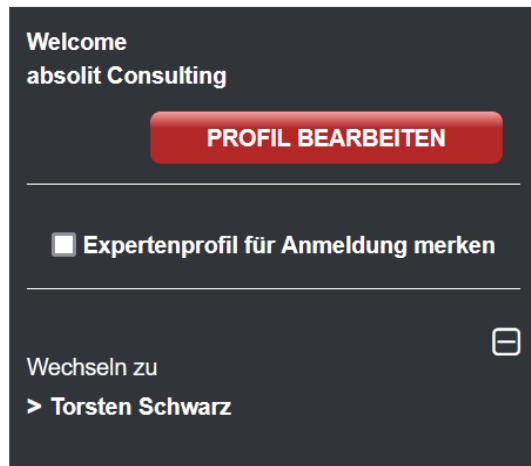
Ab jetzt werden alle Aktionen nicht mehr persönlich, sondern im Namen des Unternehmens durchgeführt. Automatisch wird bei nächsten Login zum Unternehmensprofil gewechselt. Wenn Sie nach der Anmeldung zunächst in Ihrem persönlichen Profil sein möchten, kreuzen Sie bitte „Expertenprofil für Anmeldung merken“ an.



Unternehmensbeschreibung bearbeiten

Zunächst sicherstellen, dass Sie im Namen des Unternehmens und NICHT mit Ihrem persönlichen Profil unterwegs sind.

Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Welcome
absolut Consulting

PROFIL BEARBEITEN

☐ Expertenprofil für Anmeldung merken

Wechseln zu
> **Torsten Schwarz**

Auf „Basics“ klicken

Profil

Profil	Basics	Konto	Katalog	Admins	Texte	Social	APs	Statistik
--------	---------------	-------	---------	--------	-------	--------	-----	-----------

Maximal 150 Zeichen langen Text über Ihr Unternehmen eingeben. Der Text sollte sachlich-neutral im Stil von Wikipedia sein und KEIN Werbetext. Danach speichern.

Über uns

Inhouse-Workshops zur Optimierung
Ihrer E-Mail-/Data Driven-Marketing
Strategie: Adressen gewinnen - E-
Mails gestalten - Response erhöhen

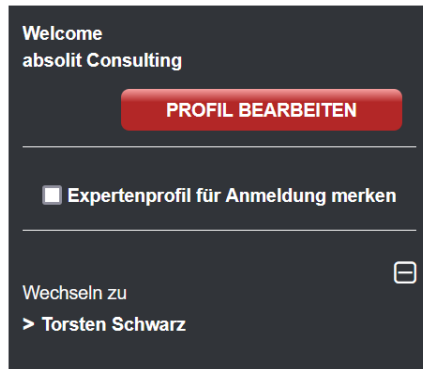
13 Zeichen übrig

Speichern

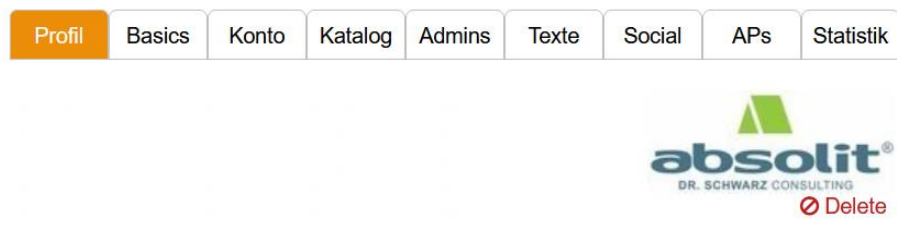
Logo ändern

Zunächst sicherstellen, dass Sie im Namen des Unternehmens und NICHT mit Ihrem persönlichen Profil unterwegs sind.

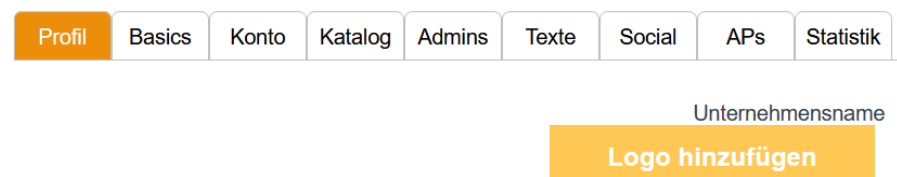
Auf „Profil bearbeiten“ klicken



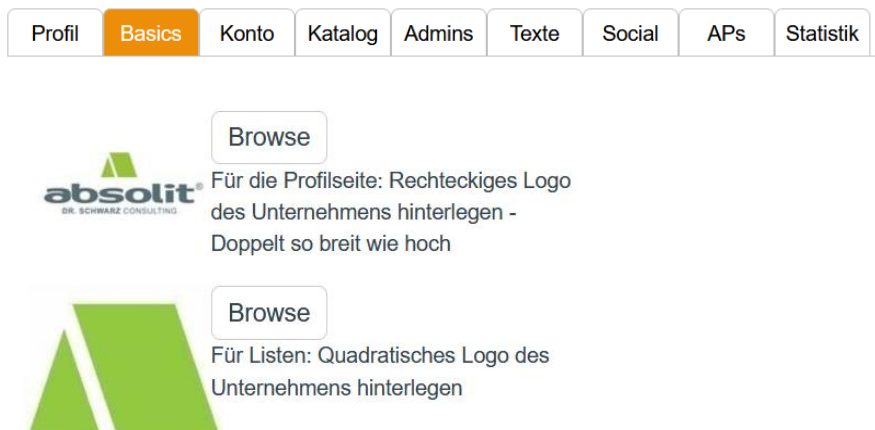
Zunächst das alte Logo löschen: „Delete“ drücken und speichern:



Dann das neue Logo hinzufügen – ein rechteckiges Logo, das breiter als hoch ist, sollte zugriffsbereit in einem bekannten Ordner vorliegen:

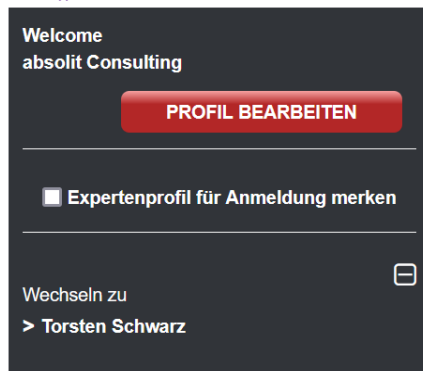


Unter „Basics“ kann zusätzlich auch noch ein quadratisches Logo hochgeladen werden:

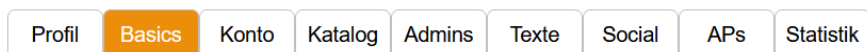


Suchworte definieren

Auf „Profil bearbeiten“ klicken



Anschließend auf „Basics“ klicken:



Schlüsselwörter eingeben, mit denen Ihr Unternehmen in der Suche gefunden werden soll:

Schlüsselwörter

Sobald nach diesen Stichwort gesucht wird, erscheint Ihr Unternehmen als Suchergebnis:

Unternehmen

Suche:

LCC
LENSING-CARRÉE
CONFERENCE
CENTER
Die Veranstaltungsetage in Dortmund
**Lensing-Carrée Conference
Center**

44137 Dortmund
Ranking: 24

Ob **Seminar**, Konferenz oder
Businessfrühstück - wir haben die
passende Location mit Blick auf das
Dortmunder U.

Veranstaltungsräume, Seminare
und Konferenzen

PR-BERATUNG 21
10
JAHRE
PR-Beratung 21

91056 Erlangen
Ranking: 16

Online-PR, SEO, Social Media,
klassische Pressearbeit,
Presseverteiler PR-Kampagnen für
internat. Corporate-PR, Messe-PR,
Pressebüro, Presse-**Seminar**



absolit Consulting

68753 Waghäusel
Ranking: 29

Inhouse-Workshops zur
Optimierung Ihrer E-Mail-/Data
Driven-Marketing Strategie:
Adressen gewinnen - E-Mails
gestalten - Response erhöhen

Beratung, Seminar E-Mail-
Marketing und Newsletter

Branche auswählen

Bevor Sie eine Branche auswählen ist es ratsam, herauszufinden, in welchen Rubriken Ihre Branche überwiegend vertreten ist. Dazu gibt es zwei Wege:

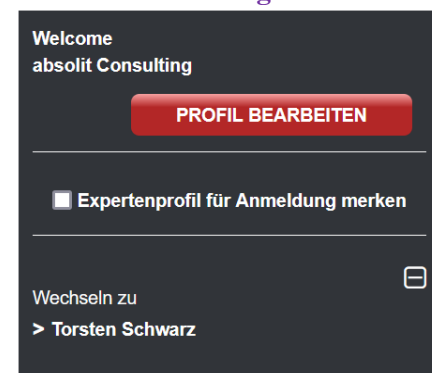
Im Unternehmenskatalog stöbern – auf Unternehmen klicken:



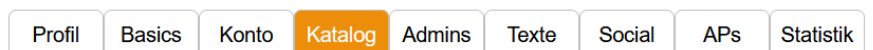
In der Suche nach Ihren Mitbewerber suchen, in welchen Rubriken diese sind:



Zur Auswahl der eigenen Branche auf „Profil bearbeiten“ klicken



Dann auf „Katalog“ klicken:



Wählen Sie die passende Kategorie:

Hauptbranche *	--- Kategorie wählen --- ▾
Branche	▾
Unterbranche	▾
Subsub category	▾

Um eine neue Unterbranche vorzuschlagen, senden Sie eine Mail an: sales@marketing-boerse.de

Speichern

Messe-Beteiligung anzeigen

Ein Messestand ist teuer. Daher ist es ratsam, die eigene Messepräsenz auf allen Kanälen anzuzeigen. Auf der marketing-BÖRSE werden alle aktiven Unternehmen angezeigt:
<https://www.marketing-boerse.de/termin/details/dmexco>

Auswählen, auf welcher Messe Sie präsent sind:
<https://www.marketing-boerse.de/termin/toplist>

Auf den Button „Ich bin dabei“ klicken



Ich bin dabei

Verbandsmitgliedschaft anzeigen

Die Mitgliedschaft in einem anerkannten Branchenverband kann als Qualitätssiegel dienen. Sie signalisiert potenziellen Kunden und Partnern, dass das Unternehmen bestimmte Standards erfüllt und sich zur Einhaltung von Branchenrichtlinien verpflichtet. Auf der marketing-BÖRSE werden alle Mitglieder eines Verbands angezeigt:
<https://www.marketing-boerse.de/verband/details/6785>

Auf den Button „Ich bin Mitglied“ klicken



Ich bin Mitglied

Auswählen in welchen weiteren Verbänden Sie Mitglied sind:
<https://www.marketing-boerse.de/verband/katalog>

Ticker publizieren

Zahlende Unternehmen können „richtige“ Pressemitteilungen auf der Startseite der marketingBÖRSE publizieren, die auch im News-Stream erscheinen:

<https://www.marketing-boerse.de/aktuell/list>

Aber auch mit einem kostenlosen Profil können Sie innerhalb der Branche ihre Neuigkeiten bekannt machen. Diese Informationen erscheinen überall dort, wo jemand mit spezifischem Fachinteresse unterwegs ist. Auch erscheinen diese Neuigkeiten in Ihrem Unternehmens-News-Stream – hier am Beispiel des Bitkom:

<https://www.marketing-boerse.de/stream/list/user/6799>

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Tickermeldung:

Aktivitäten

Post



Tickermeldung



Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

Tickermeldung einstellen

Überschrift	<input type="text"/>
Branche	<div>--- Kategorie wählen --- ▼</div>
	<div>--- Kategorie wählen --- ▼</div>
Teaser	<div></div>
Text *	<div>Absatz ▼ B <i>I</i> ☰ ▼ 🔗 🖼️ ▶</div> <div></div>

Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

Bild

Durchsuchen

☐ Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch **unser gesamter News-Feed**

Entwurf speichern

Veröffentlichen

Post veröffentlichen

Wie bei LinkedIn oder Facebook können Sie auch auf der marketing-BÖRSE einfach und schnell Posts veröffentlichen, die auf Ihrer Profilseite sowie im Newsfeed ihrer Follower angezeigt werden.

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Post:
Aktivitäten

- | | |
|---------------|---|
| Post |   |
| Tickermeldung |   |

Text eingeben – Bild hochladen - fertig

Post veröffentlichen

Text

Bild

Durchsuchen

Post

