

# User Guide marketing-BÖRSE

Die Marketing-BÖRSE ist mit 45.000 Expertenprofilen das mit Abstand größte Spezialverzeichnis für Marketing-Profis. Ähnlich wie bei LinkedIn gibt es für Experten zahlreiche Möglichkeiten, auf sich selbst aufmerksam zu machen. Auf der Marketing-BÖRSE suchen inzwischen täglich etwa 1000 Marketingmanager und Geschäftsführer nach Dienstleistern und Experten.

Anders als bei LinkedIn gibt es eine redaktionelle Kontrolle und bei mehrfachem Regelverstoß eine Einschränkung der Publikationsmöglichkeiten. Bitte beachten Sie die Regeln des Content Marketing <https://de.wikipedia.org/wiki/Content-Marketing>

Content-Marketing ist eine Marketing-Technik, die mit informierenden und beratenden Inhalten die Zielgruppe ansprechen soll, um sie vom eigenen Unternehmen und seinem Leistungsangebot zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Im Gegensatz zu werbenden Techniken wie Anzeigen, Bannern oder Werbespots stellen die Inhalte des Content-Marketings nicht die positive Darstellung des eigenen Unternehmens mit seinen Produkten in den Mittelpunkt, sondern bieten nützliche Informationen und weiterbringendes Wissen. Content-Marketing orientiert sich in der Ansprache und der Thematik an Fachpresse-, Beratungs- und Unterhaltungspublikationen.

In diesem Sinne viel Erfolg!

## **1. Eigenes Profil suchen**

## **2. Zugangsdaten anfordern**

## **3. Persönliches Profil neu anlegen**

## **4. Expertenprofil optimieren**

## **5. Event-Beteiligung anzeigen**

## **6. Verbandsmitgliedschaft anzeigen**

## **7. Post veröffentlichen**

## **8. Ticker publizieren**

## **9. Fachartikel schreiben**

# 1 Eigenes Profil suchen

## www.marketing-boerse.de aufrufen



## Expertenamen eingeben



## Detailsuche anklicken



## Suche:



## Experte anklicken

49 Suchergebnisse: "Christian Bachem"

Typ	Sortieren nach	Beste Treffer
News (24)		
Webinar (7)		
Info (5)		
Vortrag (4)		
Experte (2)		
Fachartikel (2)		
		<b>Marketing Mix Modeling One on One</b> 25.03.2024   Webinar
		Welche Möglichkeiten und Herausforderungen bietet Marketing Mix Modelling im aktuellen technologischen und datenschutzrechtlichen Kontext? Roundtable mit <i>Christian Bachem</i> & Claus-Dominique Otto Wenn Sie das nächste Mal live bei einem unserer

## Prüfen ob das eigene Profil dabei ist

2 Suchergebnisse: Experte > "Christian Bachem"

Typ	Sortieren nach	Beste Treffer
Beliebiger Typ		
Experte (2)		
Kategorie		
		<b>Christian Bachem</b> Experte
		Experte aus Berlin. Profilierter Marketing-Stratege mit mehr als 30 Jahren internationaler Berufserfahrung. Seit 1995 aktiv im digitalen Marketing. Speaker & Fachautor
		<b>Christian Bach</b> Experte
		Experte aus Braunschweig

Jetzt auf „Inhalte“ klicken, um die Detailsuche zu starten:

## 2 Zugangsdaten anfordern

Sollte es ein Profil von Ihnen geben und Sie haben die Zugangsdaten nicht, haben Sie zwei Optionen:

1. Wenn das Profil keine Verknüpfung zu Fachartikeln, Büchern, Webinaren, Podcasts, Vorträgen oder News hat, legen Sie des Profil einfach neu an.
2. Wenn Sie bereits Verknüpfungen haben, fordern Sie die Zugangsdaten an:

### Auf Login klicken



### Auf Passwort vergessen klicken



### E-Mail-Adresse eingeben und Senden klicken

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse an, um ein neues Passwort anzufordern.

Senden

Wenn nichts in Ihrer Inbox ankommt, schauen Sie im Spamfilter nach. Ist da auch nichts, legen Sie ein neues Profil an. In sehr seltenen Ausnahmefällen kann es vorkommen, dass Ihr Webmaster den Unternehmens-Mailserver so konfiguriert hat, dass unsere Passwort-Reset-E-Mail nicht angenommen wird. In diesem Fall legen Sie ein neues Profil mit einer gängigen E-Mail-Adresse an.

### 3 Experten-Profil neu anlegen

#### Anmelden anklicken



#### Daten eingeben und Registrieren anklicken

Registrieren  
Jetzt kostenfrei anmelden.

Vorname  Nachname

E-Mail-Adresse

Neues Passwort

Weiblich  Männlich

**Registrieren**

#### Namen des Unternehmens eingeben und auf Logo klicken oder Return drücken

Unternehmen hinzufügen

 ORACLE Deutschland GmbH

#### Wenn das Unternehmen nicht drin ist, eventuell neu eintragen

Wir konnten das Unternehmen nicht finden. Möchten Sie es neu eintragen?

**Ja, mein Unternehmen kostenlos eintragen** **Nein, ich möchte dies nicht**

Nur wenn Sie dazu berechtigt sind, dürfen Sie Ihr Unternehmen neu anlegen

#### Branche, Kurztext und URL des Unternehmens eingeben

Branche

Beschreibung

150 characters left

Website

## 2 Experten-Profil optimieren

### Basics anklicken

Profil Basics CV Konto Katalog **Texte** Social Passwort Statistik

Vorname Nachname

Adresse hinzufügen



### Foto hochladen



Eigenes Bild einfügen

Durchsuchen

### Suchworte eingeben

Schlüsselwörter

Unter welchen Stichworten soll ihr Profile erscheinen?

### Kurzvita eingeben

Über mich

Erklären Sie Ihren Besuchern wer Sie sind in 150 Zeichen

### Speichern

Speichern

### Fachkompetenz definieren

Profil Basics CV Konto **Katalog** Texte Social Passwort Statistik

Wählen Sie hier die gewünschten Branchen, in der Sie im Katalog erscheinen möchten

Hauptbranche

Branche

Unterbranche

## Event-Besuch anzeigen

Zeigen Sie Menschen, die Sie kennenlernen möchten, wo man Sie antreffen kann. Auf der marketing-BÖRSE werden alle aktiven Experten angezeigt:

<https://www.marketing-boerse.de/termin/details/dmexco>

**Auswählen, auf welchem Event Sie präsent sind:**

<https://www.marketing-boerse.de/termin/toplist>

**Auf den Button „Ich bin dabei“ klicken**



Ich bin dabei

## Verbandsmitgliedschaft anzeigen

Die Mitgliedschaft in einem anerkannten Branchenverband kann als Qualitätssiegel dienen. Sie signalisiert potenziellen Kunden und Partnern, dass Experten bestimmte Standards erfüllen und sich zur Einhaltung von Branchenrichtlinien verpflichtet. Auf der marketing-BÖRSE werden alle Mitglieder eines Verbands angezeigt:

<https://www.marketing-boerse.de/verband/details/6785>

**Auf den Button „Ich bin Mitglied“ klicken**



Ich bin Mitglied

**Auswählen in welchen weiteren Verbänden Sie Mitglied sind:**

<https://www.marketing-boerse.de/verband/katalog>

## Post veröffentlichen

Wie bei LinkedIn oder Facebook können Sie auch auf der marketing-BÖRSE einfach und schnell Posts veröffentlichen, die auf Ihrer Profilseite sowie im Newsfeed ihrer Follower angezeigt werden.

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Post:

### Aktivitäten

Post



Tickermeldung



Text eingeben – Bild hochladen - fertig

## Post veröffentlichen

Text

Bild

## Ticker publizieren

Zahlende Unternehmen können „richtige“ Pressemitteilungen auf der Startseite der marketingBÖRSE publizieren, die auch im News-Stream erscheinen:

<https://www.marketing-boerse.de/aktuell/list>

Aber auch mit einem Experten-Profil können Sie innerhalb der Branche ihre Neuigkeiten bekannt machen. Diese Informationen erscheinen überall dort, wo jemand mit spezifischem Fachinteresse unterwegs ist. Wichtig ist nur, dass die Meldung spezifisch für Marketingmanager einen informatorischen Mehrwert bietet und keine einfache Werbung ist.

Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch **unser gesamter News-Feed**

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Tickermeldung:

### Aktivitäten

Post



Tickermeldung



### Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

#### Tickermeldung einstellen

Überschrift	<input type="text"/>
Branche	<input type="text" value="--- Kategorie wählen ---"/>
	<input type="text" value="--- Kategorie wählen ---"/>
Teaser	<input type="text"/>
Text *	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><div style="border-bottom: 1px solid #ccc; margin-bottom: 5px;"><span>Absatz</span> <span>▼</span> <span><b>B</b></span> <span><i>I</i></span> <span>☰</span> <span>▼</span> <span>🔗</span> <span>🖼️</span> <span>▶</span></div><div style="height: 100px;"></div></div>

### Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

Bild

Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch **unser gesamter News-Feed**

Entwurf speichern

Veröffentlichen

## Fachartikel schreiben

Klicken Sie unter „Aktivitäten auf das „+“ hinter Fachartikel:

### Aktivitäten

- Post  
- Tickermeldung  
- Fachartikel  

### Überschrift, Branche, Teaser und Text eingeben

Für welche Branche ist die Meldung relevant? Teaser ist eine 150 Zeichen lange Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte. Für den Text haben Sie einen einfachen HTML-Editor:

### Fachartikel einstellen

Überschrift

Branche  



Teaser

Text \*   **B** *I*    

### Abbildung hochladen und speichern

Sobald der Text fertig ist, können Sie noch ein Bild hochladen und bestätigen, dass der Text kein Werbetext ist, sondern eine für die Branche relevante Information im Sinne des Content Marketing. Bitte keine Nennung des eignen Unternehmens oder eigener Produkte. Entweder publizieren Sie den Text sofort mit „Veröffentlichen“ oder Sie speichern ihn zunächst als Entwurf ohne dass er gleich publiziert wird.

**Bild**

Ja, dieser Beitrag bietet **nützliche Informationen für Marketing-Manager** - so wie auch **unser gesamter News-Feed**

Entwurf speichern

Veröffentlichen