



MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EVENT-MARKETING/LIVE-KOMMUNIKATION (TU CHEMNITZ)

BERUFSBEGLEITENDE PREMIUM-AUSBILDUNG FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE DER ERLEBNISORIENTIERTEN KOMMUNIKATION

Die Eventbranche befindet sich seit einigen Jahren in einer Phase der Professionalisierung: Moderne Unternehmen richten ihre Aktivitäten in Bezug auf Imageaufbau und Markenentwicklung mittlerweile gezielt mithilfe des Eventmarketing aus.

Neben der wichtigen Stellung im Marketing-Mix wird von diesem Kommunikationsinstrument konzeptionelle Stärke, Wirtschaftlichkeit und Transparenz erwartet. All dies setzt bestens ausgebildete und erfahrene Fach- und Führungskräfte voraus.

Der staatliche, international anerkannte Universitätsabschluss MBA Eventmarketing der TU Chemnitz gilt als Königsdisziplin der Abschlüsse im professionellen Eventmarketing und ist in Deutschland bisher einzigartig.

Das Eventmarketing wird interdisziplinär aus den drei Perspektiven Kommunikation, Betriebswirtschaftslehre/Marketing und Management beleuchtet. In dem von Frau Univ.-Prof. Dr. Cornelia Zanger geführten Studiengang erwerben Sie Führungswissen für das Eventmarketing, anwendbares General-Management-Wissen und Soft-Skills. Sie werden zu einem Experten ausgebildet, der in der Lage ist, eine Kommunikationsstrategie passgenau an den übergeordneten Unternehmenszielen auszurichten, Live-Kommunikation strategisch zu planen, operativ umzusetzen und im Sinne des Controllings zu bewerten.

Der Studiengang richtet sich an Interessierte, die ihre Zukunft als Fach- bzw. Führungskraft in der erlebnisorientierten Live-

Kommunikation sehen. Für die Zulassung zum Studium ist ein erster Hochschulabschluss aller Studienrichtungen sowie bis zum Studienstart eine mindestens einjährige berufspraktische Erfahrung vorzuweisen. Studierenden mit einem einschlägigen ersten Studienabschluss aus dem betriebswirtschaftlichen Bereich können General-Management Module angerechnet werden.

INHALTE (AUSZUG)

- **EVENTSPEZIFISCHE MODULE:** Social Media und Eventmarketing, Markenmanagement, Zielgruppenbestimmung, Kundenverhaltens- und Marktforschung, Eventkreation und Eventdesign, Projektmanagement-Tools für die Eventproduktion, Integration im Kommunikationsmix (Eventmarketing und Messen, Sponsoring, Promotion, Öffentlichkeitsarbeit, Handel), Eventrecht, Nutzung von Sportarten in der Live-Kommunikation, Eventcontrolling, Customer Relationship Management
- **GENERAL-MANAGEMENT-MODULE:** betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Prozesse, Marketingmanagement, Unternehmensführung, Controlling und Finanzierung

PRÜFUNGEN

Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten, Projektarbeit, Masterarbeit und mündliche Verteidigung

ABSCHLUSS: Master of Business Administration (MBA) Eventmarketing (TU Chemnitz) – Universitätsabschluss
STUDIEN- UND PRÜFUNGSgebÜHR*:

3.460 Euro pro Semester (13.840 Euro gesamt)

CREDITS: 120 (nach ECTS)

DAUER: 4 Semester (2 Jahre)

ABLAUF: berufsbegleitendes, weiterbildendes Studium mit Präsenzseminaren sowie E-Learning- und Selbststudienabschnitten

BEWERBUNG:** fortlaufend möglich

START: jeweils zum Wintersemester

STANDORTE: Chemnitz/Düsseldorf

DAS STUDIENINSTITUT IST PRAXIS- UND BILDUNGSPARTNER DER TU CHEMNITZ EDUCATION (TUCED), DEM AN-INSTITUT FÜR TRANSFER UND WEITERBILDUNG DER TU CHEMNITZ.

* In den Gebühren sind die Studienunterlagen, die Freischaltung zum internetbasierten Lernmanagementsystem sowie zu Literaturdatenbanken und die Anmelde- und Prüfungsgebühren der TU Chemnitz enthalten. Es gilt die Studien- und Prüfungsordnung der TU Chemnitz. Anpassungen vorbehalten.

** Senden Sie Ihren vollständig ausgefüllten Bewerbungsbogen und Ihre Zeugniskopien an event@tuced.de. Die Vorlagen zum Bewerbungsbogen finden Sie unter www.studieninstitut.de/mba-eventmarketing. Nach positiver Prüfung Ihrer Unterlagen erhalten Sie einen Teilnehmervertrag. Bis zur Unterzeichnung dieses Vertrages Ihrerseits bleibt Ihre Bewerbung unverbindlich. Der Studienplatz ist bis dahin für Sie reserviert.