



E-Mail- & Data-Driven-Marketing-Award 2017

Theres Köhler, Weiden, 28.02.2017

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

Vorgehen

- Im Dezember 2016 gab es bei WITT International Russland ein Dezember Rätsel, das maßgeblich durch den Newsletter gepusht wurde
- Newsletter Versand erfolgte an **alle Empfänger** mit Permission
- In mehreren aufeinanderfolgenden Newslettern wurden **drei unterhaltsame Fragen** rund um den **Online Shop** gestellt
- Die **Ziffern der richtigen Antworten** ergaben dann einen **Action Code** für einen Gutschein, den die teilnehmenden Abonnenten einlösen konnten
- Ein **ganzheitliches Layout** aller Newsletter sorgte für ein einheitliches Erscheinungsbild der Aktion

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

Ziele

- Durch die Aktion wurde die **Steigerung eines vertrauten Umgangs** unserer Zielgruppe 50plus mit dem **Online Shop** beabsichtigt. Dem Kunden wurde **spielerisch** der Online Shop und dessen Gegebenheiten näher gebracht
- Das Dezember Rätsel beabsichtigt als Instrument des Experiential Marketing, dass die Abonnenten die **Marke** WITT international **intuitiv** und **emotional erleben**. Da **Kundenbeziehungspflege** immer bedeutender wird, beeinflussen diese aktiven Interaktionen die Kundenbindung auf positive Art und Weise
- Im **stark frequentierten Dezember** wurde außerdem das Ziel verfolgt sich mit diesem Content sehr **von der Konkurrenz abzuheben**

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

Ankündigung

- In den 3 regulären Newslettern in KW48 wurde jeweils die Ankündigung als zusätzliches Thema ergänzt
- Der Ankündigungsnewsletter **informierte** die Abonnenten über die Aktion, deren **Vorgehensweise** und **Konditionen**
- Das **Interesse** seitens der Kunden wurde **stimuliert**, sowie **positive Erwartungen** und Neugierde hervorgerufen

[Link zum Newsletter](#)

The image shows a promotional email from WITT international. At the top left is the WITT international logo. To its right are navigation links: "Женская одежда", "Мужская одежда", "Белье", and "Распродажа %". The main content area has a festive, snowy background. The title "Викторина сюрприз" is written in a large, red, cursive font. Below the title, the text reads: "Ответьте правильно всего на 3 вопроса и получите от нас приятный сюрприз в декабре! Вопросы найдете в нашей рассылке." This is followed by three red stars and three paragraphs of instructions: "А правильные ответы можно будет найти в онлайн-магазине witt.ru.", "Отвечайте на вопросы последовательно. Выбрав верный ответ, пожалуйста, запишите число из звездочки, соответствующей этому ответу.", and "Выписанные цифры сложатся в код акции, по которому Вы сможете получить Ваш сюрприз." At the bottom, it says: "Мы надеемся, что участие в викторине поднимет Вам настроение и порадует приятным сюрпризом." A red button with the text "В магазин ►" is located at the bottom right.

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

1. Frage

- Welche Farbe hat das WITT-Logo?
 - Rot
 - Blau
 - Gelb

WITT international

Женская одежда Мужская одежда Белье Распродажа %

Викторина сюрприз

Вопрос 1

Какой цвет у логотипа WITT?

4 Красный

2 Синий

6 Желтый

В магазин ▶

Ответьте правильно всего на 3 вопроса и получите от нас приятный сюрприз в декабре! А правильные ответы можно будет найти в онлайн-магазине witt.ru.
Отвечайте на вопросы последовательно.
Выбрав верный ответ, пожалуйста, запишите число из звездочки, соответствующей этому ответу.
Выписанные цифры сложатся в код акции, по которому Вы сможете получить Ваш сюрприз.

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

2. Frage

- Wie viele Ziffern hat eine Artikelnummer?
 - 19
 - 29
 - 9

WITT international

Женская одежда Мужская одежда Белье Распродажа %

Викторина сюрприз

Вопрос 2

Сколько цифр в номере артикула товара?

23 49 16

19 29 9

В магазин >

Ответьте правильно всего на 3 вопроса и получите от нас приятный сюрприз в декабре! А правильные ответы можно будет найти в онлайн-магазине witt.ru.
Отвечайте на вопросы последовательно.
Выбрав верный ответ, пожалуйста, запишите число из звездочки, соответствующей этому ответу.
Выписанные цифры сложатся в код акции, по которому Вы сможете получить Ваш сюрприз.

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

3. Frage

- Wie viele Blusen sind im Onlineshop vorhanden?
 - 10
 - über 100
 - 20

WITT international

Женская одежда Мужская одежда Белье Распродажа %

Викторина сюрприз

Вопрос 3

Сколько блузок представлено в онлайн-магазине?

59 13 60

10 более 100 20

В магазин >

Ответьте правильно всего на 3 вопроса и получите от нас приятный сюрприз в декабре! А правильные ответы можно будет найти в онлайн-магазине witt.ru.
Отвечайте на вопросы последовательно.
Выбрав верный ответ, пожалуйста, запишите число из звездочки, соответствующей этому ответу.
Выписанные цифры сложатся в код акции, по которому Вы сможете получить Ваш сюрприз.

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

Auflösung

- Als Abschluss der Dezemberaktion wurde das **Rätsel** im letzten Newsletter **aufgelöst**
- Die Lösung des Action Codes wurde an den gesamten Verteiler geschickt, um alle Abonnenten abzuholen und teilhaben zu lassen

[Link zum Newsletter](#)

WITT
international

Женская одежда Мужская одежда Белье Распродажа %

Подведение итогов викторины

Спасибо за Ваше участие в викторине.

Вам, наверное, интересно узнать верные ответы и какой сюрприз Вас ждет?

Правильные ответы:

41613

Вопрос 1: Красный
Вопрос 2: 9
Вопрос 3: более 100

Используя этот код, Вы сможете оформить заказ с Бесплатной доставкой в нашем онлайн-магазине.*

Хорошего Вам настроения и приятных покупок!

[В магазин ▶](#)

* При оформлении заказа обязательно укажите код акции **41613!**
Минимальная сумма заказа 1199 рублей. Акция действительна для одного заказа, оформленного в период с **21.12** по **27.12.2016** включительно.

Dezember Rätsel 2016 bei WITT international Russland

Ergebnis

- **12% der Gutscheine** wurden bereits **vor der Auflösung** in KW51 **eingelöst**
 - Voller Erfolg bei den aktiven Newsletter Kunden
 - Gamification Ansatz ist ein sehr guter Weg für **Kundenbindung** und **Stärkung der Markenbekanntheit**
 - Ohne komplexe technische Hilfsmittel war es möglich, die **Empfänger zu unterhalten** und zum **kontinuierlichen Öffnen** zu animieren