

## WILLKOMMENS-MAILING FÜR NEUE NEWSLETTER-EMPFÄNGER

Cleanes Mailling, das dem Neuabonnenten seinen versprochenen Gutschein übermittelt und ihn zum Ausflug in den Onlineshop einlädt.

- VERSAND SEIT: **23.05.2016**
- BETREFFZEILE: **WILLKOMMENSGESCHENK: 10 EURO FÜR SIE!**
- PREHEADER: **JETZT GUTSCHEIN EINLÖSEN UND SPAREN.**
- GESTALTUNG: **TEMPLATE-BASIS**

**10.144**  
BISHER  
VERSENDET

**82.8%**  
ÖFFNUNGS-  
RATE

**41.2%**  
KLIKKRATE  
GESAMT



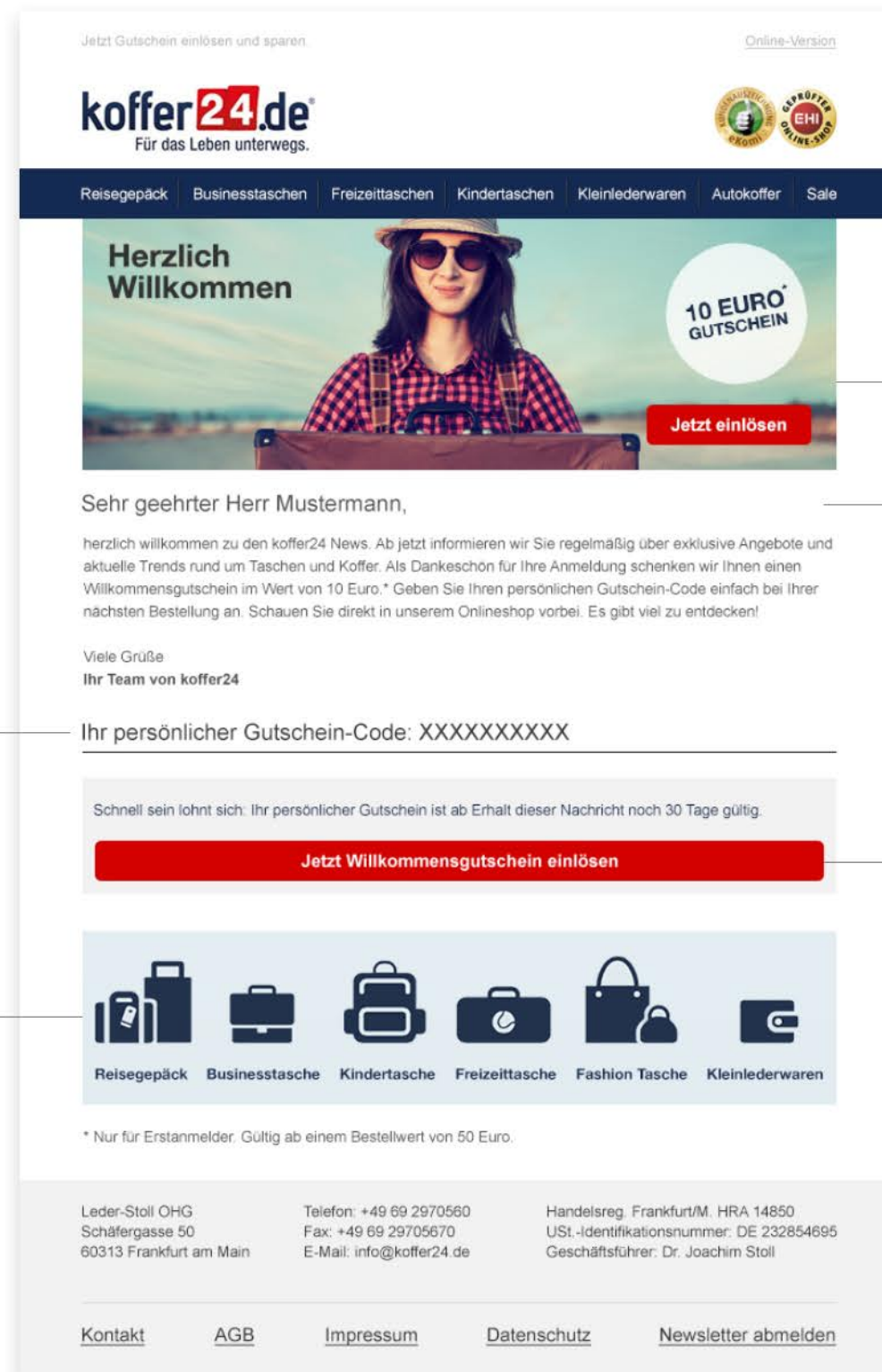
Sidepeel ist aufmerksamkeitsstark gestaltet und auf jeder Seite im Shop eingebunden. Ermöglicht eine schnelle Anmeldung zum Newsletter.

Die Willkommens-Mail nimmt die Marke, den Look der Website und das Koffer-Thema wieder auf.

Sie ist sehr schlicht gehalten und klar auf das Einlösen des Gutscheins im Onlineshop ausgerichtet.

Optisch klar **hervorgehobener Gutscheincode** ist kopierbar und somit besonders nutzerfreundlich. Der Gutschein wird beim Kauf vom Warenwert abgezogen.

**Weitere Einstiegspunkte in den Shop** für Empfänger mit konkretem Kaufwunsch. Verstärken den Wiedererkennungseffekt mit dem Onlineshop.



Sympathisches, modernes Bild einer Reisenden und **Hinweis auf Gutschein** im First Screen.

Herzliches Willkommen mit **persönlicher Ansprache** und Erklärung zum Gutscheincode.

Klare **Handlungsaufforderung**.

