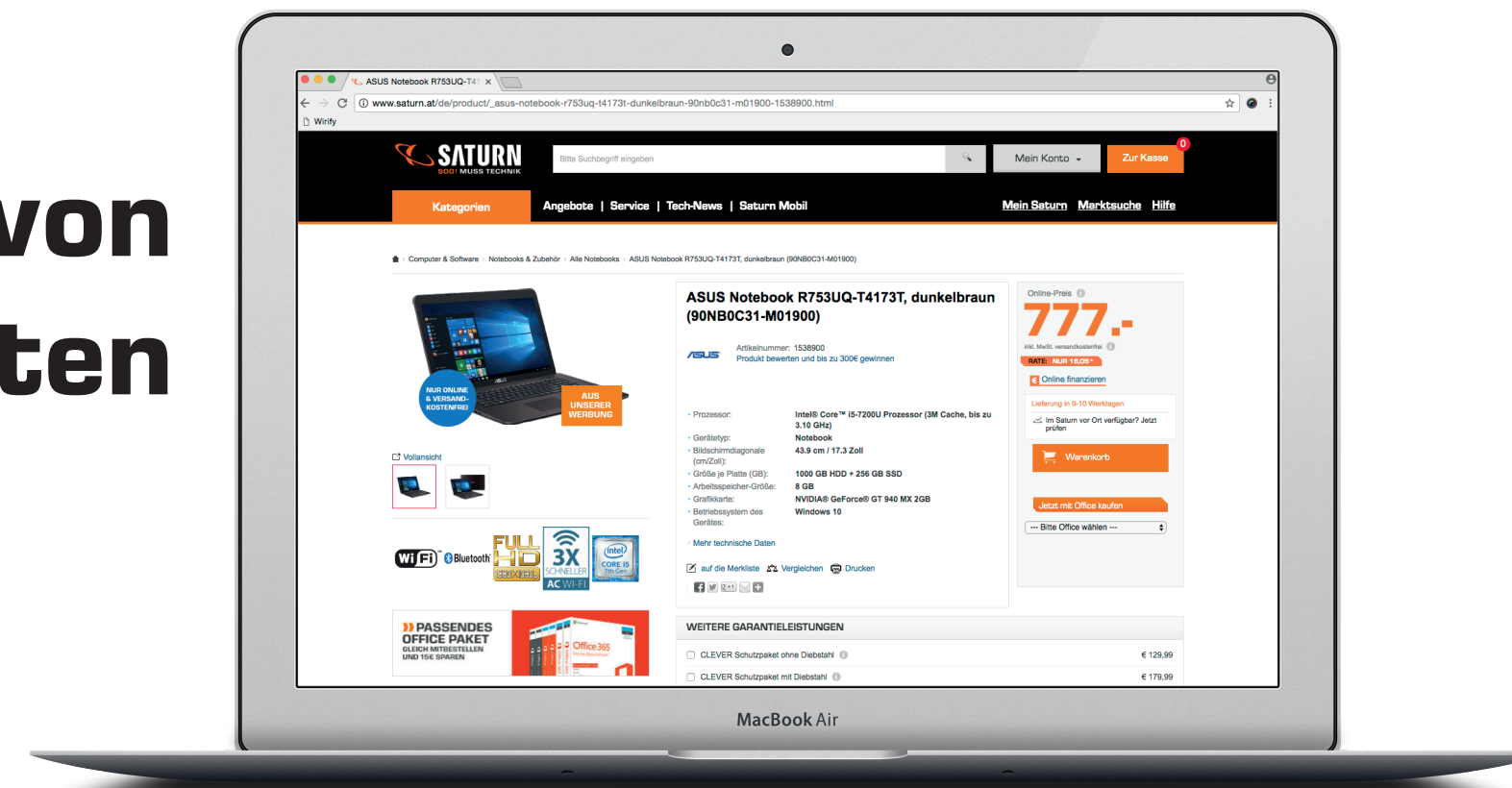


» HIER BEGINNT DER KUNDE MIT DEM DIALOG.

Echtzeit-Kommunikation mit 100 % Relevanz.

Tracking von Surfgewohnheiten

Beispiel
Kategorie:
Notebooks



Newsletter Interessenten:

Öffnungsrate: bis zu 43,1%
Klickrate: bis zu 17,4%

Newsletter Kunden:

Öffnungsrate: bis zu 44,8%
Klickrate: bis zu 10,4%

Surfverhalten löst Kommunikation aus.

1.

Newsletter:
Zugeschnittene Infos
und **Angebote**

Individualisierte Newsletter werden
automatisiert versendet

1.

Newsletter:
Zugeschnittene Infos
und **Upselling**

2.

Newsletter:
Detail-Infos zu **Angeboten**
inkl. Zusatzleistungen



Interessent



Kunde

In 2 Stufen &
4 Kategorien

2.

Newsletter:
Detail-Infos, **Upselling**
und Zusatzleistungen

Kunde
klickt und
bekundet
weiterhin
Interesse

