



# Die Produkteinführung der Extraklasse.

## Verhaltensbasierte Customer Journey

Einmal eine maximale Awareness generiert, erreichen Detailinformationen und Expertenempfehlungen ausschließlich jene, die es wirklich interessiert. Wie das? Mithilfe zwischengeschalteter Verhaltensabfragen basierend auf Newsletter-Öffnungen/ Klicks und Website-Besuchen von Schlüsselthemen. Denn schließlich entscheidet der Kunde heutzutage selbst, welche Information er erhalten möchte.

### 1. Newsletter + Reminder Maximale Awareness wird generiert



6 Sprachen in 78 Ländern

Vollkommen automatisiert

### 2. Newsletter Detailinformationen werden geliefert



### 3. Newsletter Entscheidungshilfe durch Expertenempfehlungen



1. Newsletter geöffnet  
1. Newsletter geklickt  
Website besucht  
Rezepte gesurft



2. Newsletter geöffnet  
2. Newsletter geklickt  
Website besucht  
Rezepte gesurft