



# Die Produkteinführung der Extraklasse.

## Verhaltensbasierte Customer Journey

Einmal eine maximale Awareness generiert, erreichen Detailinformationen und Expertenempfehlungen ausschließlich jene, die es wirklich interessiert. Wie das? Mithilfe zwischengeschalteter Verhaltensabfragen basierend auf Newsletter-Öffnungen/ Klicks und Website-Besuchen von Schlüsselthemen. Denn schließlich entscheidet der Kunde heutzutage selbst, welche Information er erhalten möchte.

### 1. Newsletter + Reminder

Maximale Awareness wird generiert



## Verhaltens-abfrage

- 1. Newsletter geöffnet
- 1. Newsletter geklickt
- Website besucht
- Rezepte gesurft

6 Sprachen in  
78 Ländern

Vollkommen  
automatisiert

### 2. Newsletter

Detailinformationen  
werden geliefert



## Verhaltens-abfrage

- 2. Newsletter geöffnet
- 2. Newsletter geklickt
- Website besucht
- Rezepte gesurft

### 3. Newsletter

Entscheidungshilfe durch  
Expertenempfehlungen

