



KALDEWEI

ADVENTSKALENDER AKTION 2016



- **Zielgruppe:**
Handel, Handwerk, Architekten/Planer (nur Deutschland)
- **Website:** adventskalender.kaldewei.de
- **Systematik:**
 - Jeden Tag öffnete sich ein Türchen und der Teilnehmer musste eine Quizfrage oder ein kleines Spiel lösen
 - Verlinkung auf unsere Website um die Frage zu beantworten
 - Jeden Tag ein anderer hochpreisiger Gewinn

Ziele:

- Generierung von neuen Adressen
- Steigerung von Image, Sympathie und Bekanntheit in der Zielgruppe

KALDEWEI
ADVENTSKALENDER

[> PREISE](#) [> SO GEHT'S](#) [> TAGESGEWINNER](#) [> NEWSLETTER](#)

PUZZLE

Ziehen Sie die Puzzleteile an die richtige Stelle.



[BEDINGUNGEN](#) | [IMPRESSUM](#) | [DATI](#)

KALDEWEI
ADVENTSKALENDER

[> PREISE](#) [> SO GEHT'S](#) [> TAGESGEWINNER](#) [> NEWSLETTER](#)

MEMORY

Finden Sie die vier Pärchen!

[BEDINGUNGEN](#) | [IMPRESSUM](#) | [DATENSCHUTZ](#)

KALDEWEI
ADVENTSKALENDER

[> PREISE](#) [> SO GEHT'S](#) [> TAGESGEWINNER](#) [> NEWSLETTER](#)

QUIZ

Wie heißt der freistehende Waschtisch des MEISTERSTÜCK Segmentes?

[? Tipp](#)

Das können Sie gewinnen:



BOSCH
AKKU-MÄHROBOTER
INDEGO

Respekt, wer's machen kann. Ihr Roboter Rasenmäher.

3 Jahre Garantie

[BEDINGUNGEN](#) | [IMPRESSUM](#) | [DATENSCHUTZ](#)

Kick Off
Newsletter

28.11.2016

Täglicher Reminder-
Newsletter &
Benachrichtigung der
Gewinner

1. – 24.12.2016

Danke Newsletter &
Umfrage
an alle Teilnehmer

25.12.2016

KALDEWEI

EINLADUNG zum Adventskalender

Liebe Frau Rees,

es ist wieder soweit: KALDEWEI test Ihnen jeden Wunsch von den Augen ab und versucht Ihnen die Adventszeit mit dem großen KALDEWEI ADVENTSKALENDER GEWINNSPIEL! Böckchen für unsere Partner aus Handelt, Handwerk und Planung gibt es jeden Tag eine neue Überraschung.

Machen Sie mit und gewinnen Sie täglich eines von 24 Geschenken wie z.B. einen **Apple iMac**, **Thermomix®**, **Teufel Surround System**, **Bosy Smart TV** und vieles mehr. Schauen Sie gleich nach, welche Gewinne auf Sie warten!

Ihnen möchte keinen Tagesgewinn verpassen und täglich über die Gewinne informiert werden. Eine Abbestellung ist jederzeit möglich.

Neugierig geworden?

Und so können Sie mitmachen:

1. Jeden Tag ein Türchen öffnen
2. Frage richtig beantworten oder Mitgame spielen
3. und mit etwas Glück gewinnen und sich freuen

Eine schöne Adventszeit wünscht
Ihr KALDEWEI-Team



ALLE GEWINNE ANSEHEN

KALDEWEI

1. TÜRCHEIN öffnen und gewinnen

JETZT MITSPIELEN

1. TÜRCHEIN

**XBOX ONE S
INKL. FIFA '17**

+ KALDEWEI
Überschung

Liebe Frau Rees,

haben Sie heute schon hinter das Türchen im KALDEWEI ADVENTSKALENDER geschaut? Ja? Dann los, ein **XBOX ONE S INKL. FIFA '17** wartet auf Sie! Beantworten Sie die Frage oder lösen Sie das Rätsel und mit der richtigen Lösung sowie ein wenig Glück gehören Sie schon bald zu den freudestrahlenden Gewinnern! Jetzt mitmachen!

Möchten Sie weiterhin über jeden Tagesgewinn informiert werden? Dann klicken Sie hier und verpassen Sie keinen Tagesgewinn mehr! Eine Abbestellung ist jederzeit möglich.

Eine schöne Adventszeit wünscht
Ihr KALDEWEI-Team

TÜRCHEIN ÖFFNEN UND MITMACHEN

KALDEWEI

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

Sie haben gewonnen!

1. TÜRCHEIN

**XBOX ONE S
INKL. FIFA '17**

+ KALDEWEI
Überschung

Liebe Frau Rees,

herzlichen Glückwunsch!

Unter allen erfolgreichen Teilnehmern wurden Sie als glücklicher Tagesgewinner beim großen KALDEWEI ONLINE ADVENTSKALENDER ausgelost. Der Gewinn wird Ihnen in den nächsten Tagen an die von Ihnen angegebene Adresse zugestellt. Wir hoffen, dass Sie viel Freude damit haben werden. Oder möchten Sie den Gewinn an eine andere Adresse erhalten?

ALTERNATIVE LIEFERADRESSE

Schauen Sie auch heute wieder hinter das Türchen und nutzen Sie die Chance auf weitere attraktive Gewinne.

Abbestellen Sie jetzt den täglichen Erinnerung-Newsletter und verpassen Sie keine Gewinnchance mehr. Eine Abbestellung ist jederzeit möglich.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Glück und eine besinnliche Adventszeit und hoffen Sie auch baldartig mit unseren Produkten zu begeistern.

Herzliche Grüße
Ihr KALDEWEI-Team

ZUM ADVENTSKALENDER

KALDEWEI

VIELEN DANK für Ihre Teilnahme

Liebe Frau Rees,

leider hat sich in unsere erste Mail ein Fehler eingeschlichen und Sie konnten nicht an der Umfrage teilnehmen. Jetzt ist alles behoben und wir würden uns freuen, wenn Sie uns Ihr **Feedback zur Aktion** geben, damit wir Ihnen auch zukünftig mit dem Adventskalender viel Freude zu bereiten.

ZUR UMFRAGE

Herzlichen Dank für die rege Teilnahme an unserem großen KALDEWEI ADVENTSKALENDER GEWINNSPIEL. Wir hoffen, wir konnten Ihnen die Vorweihnachtszeit etwas wunderschöner und vielleicht gehören Sie ja sogar zu den glücklichen Gewinnern.

Unter allen Teilnehmern der Umfrage verlosen wir 10 KALDEWEI Überraschungspaketel!

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie eine guten Start ins neue Jahr 2017 und Ihnen weiterhin viel Freude mit unseren Produkten.

Ihr KALDEWEI-Team

ZUR KALDEWEI-WEBSEITE

- Großformatige verlinkte Bilder und attraktives Newsletter Design erhöhen die Response
- Responsive Programmierung, optimale Darstellung auch auf mobilen Geräten
- Persönliche Ansprache und Kontaktboxen mit Innen- und Außendienstzuordnung erhöhen die Personalisierung
- Umfrage am Ende der Promotion

Haustechnik
Dialog

SHKjournal

IKZ.de

Si
DAS FACHMAGAZIN
FÜR SHK-UNTERNEHMER

ibau

DETAIL

**ARCHI
TONIC**

STYLEPARK



Kaldewei Online-Adventskalender 2016
Erfolgreiche Promotion geht ins dritte Jahr: mitmachen und gewinnen!

Der Kaldewei Online-Adventskalender ist zurück! Von Kunden schon sehnsüchtig erwartet, öffnet sich wieder vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude. [\[zur News\]](#)

erfolgreiche Promotion geht ins dritte Jahr: mitmachen und gewinnen



nlich wieder da: der Online-Adventskalender von Kaldewei! Vom 1. bis zum 24. Dezember haben Mitarbeiter von Unternehmen wie Sanitär-Gründer, Installationsbetriebe sowie Architekt- und Planungsbüros unter www.adventskalender.kaldewei.de die Chance auf tolle Geschenke. Denn hinter jedem Türchen versteckt sich ein hochwertiger Preis wie das iPhone 7 oder ein komplettes Grillset von Weber. Einfach täglich das Mini-Game spielen oder eine Quizfrage zu den Kaldewei Produkten beantworten und Daumen drücken. *Bildquelle: Kaldewei*

er Kaldewei Online-Adventskalender ist zurück! Von Kunden schon sehnsüchtig erwartet, öffnet sich wieder vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude.

infach täglich das Mini-Game spielen oder eine Quizfrage zu den Kaldewei Produkten beantworten und Daumen drücken. Bereits am Folgetag wird der Gewinner benachrichtigt und kann sich über ein vorzeigliches Weihnachtsgeschenke freuen. Zu gewinnen gibt es hochwertige Preise wie das iPhone 7, die Xbox One (inkl. FIFA 2017), ein Teufel Ultima 40 Surround-System, ein Smart-TV oder ein komplettes Grillset von Weber für den nächsten Sommer.

Online-Adventskalender: 24 exklusive Preise zu gewinnen



Der Kaldewei-Online-Adventskalender ist zurück! Nur noch wenige Tage, dann öffnet sich vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude.

[mehr ▶](#)

[f](#) [t](#) [x](#) [in](#) [s](#)

News vom 05.12.2016

Das große **KALDEWEI Adventskalender Gewinnspiel** für alle Partner aus Handel, Handwerk und Planung. Machen Sie mit und gewinnen Sie jeden Tag tolle Preise.



Einfach Frage beantworten oder Minigame spielen und mit etwas Glück gehören Sie schon bald zu den Gewinnern. Gewinnen Sie heute einen richtigen Muntermacher: den **SIEMENS Espressoautomat T617F03DE** für extrastarken und aromatischen Kaffee!

KALDEWEI

24 SCHÄTZE – ES ERWARTEN SIE JEDEN TAG NEUE ÜBERRASCHUNGEN.

JETZT FÜR DIE TÄGLICHEN GEWINNSPIEL-NEWS ANMELDEN UND KEINEN GEWINN VERPASSEN!

KALDEWEI bringt Glanz in die Vorweihnachtszeit – mit 24 goldenen Tüchern, hinter denen sich hoch attraktive Geschenke verborgen. Exklusiv für unsere Partner! Und so geht's: jeden Tag ein Türchen öffnen, Frage richtig beantworten oder Minigame spielen und mit etwas Glück gewinnen! Der KALDEWEI Online Adventskalender. Jetzt anmelden unter adventskalender.kaldewei.de

KALDEWEI ADVENTSKALENDER 24 SCHÄTZE

4	9	7	18
20	14	24	12
8	16	22	10
11	17	1	19
			6
			23
			3
			15

APPLE iPhone 5S 16 GB
APPLE MacBook Air 13" Retina Display
APPLE MacBook Pro 15" Retina Display
APPLE iPad 128 GB
APPLE Watch 42mm

Alle Teilnahmebedingungen finden Sie auch unter adventskalender.kaldewei.de

Si

SHK ESSEN 2014
 GESCHÄFTSFELD BIONASSE
 PFLICHT UND KÜR

pinox

FORM FOLLOWS FUNCTION

WIR SIND SHK

RAS

Das Wochenmagazin für die Gebäudetechnik

INTERNATIONAL

HER BLEIBT MEHR HANGEN.

HERSTELLER: GIBRALTAR, HANNOVER, KÖLN, MÜNCHEN, WÜRZBURG

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

wie optimiert

KERMI

SHK REPORT

Das Magazin für die SHK-Praxis

200

SHK REPORT

IKZ HAUSTECHNIK

WVD-MOLINE

Montageblock DUO-UP
 optimal für Trockenbauwände und Vorwandelemente

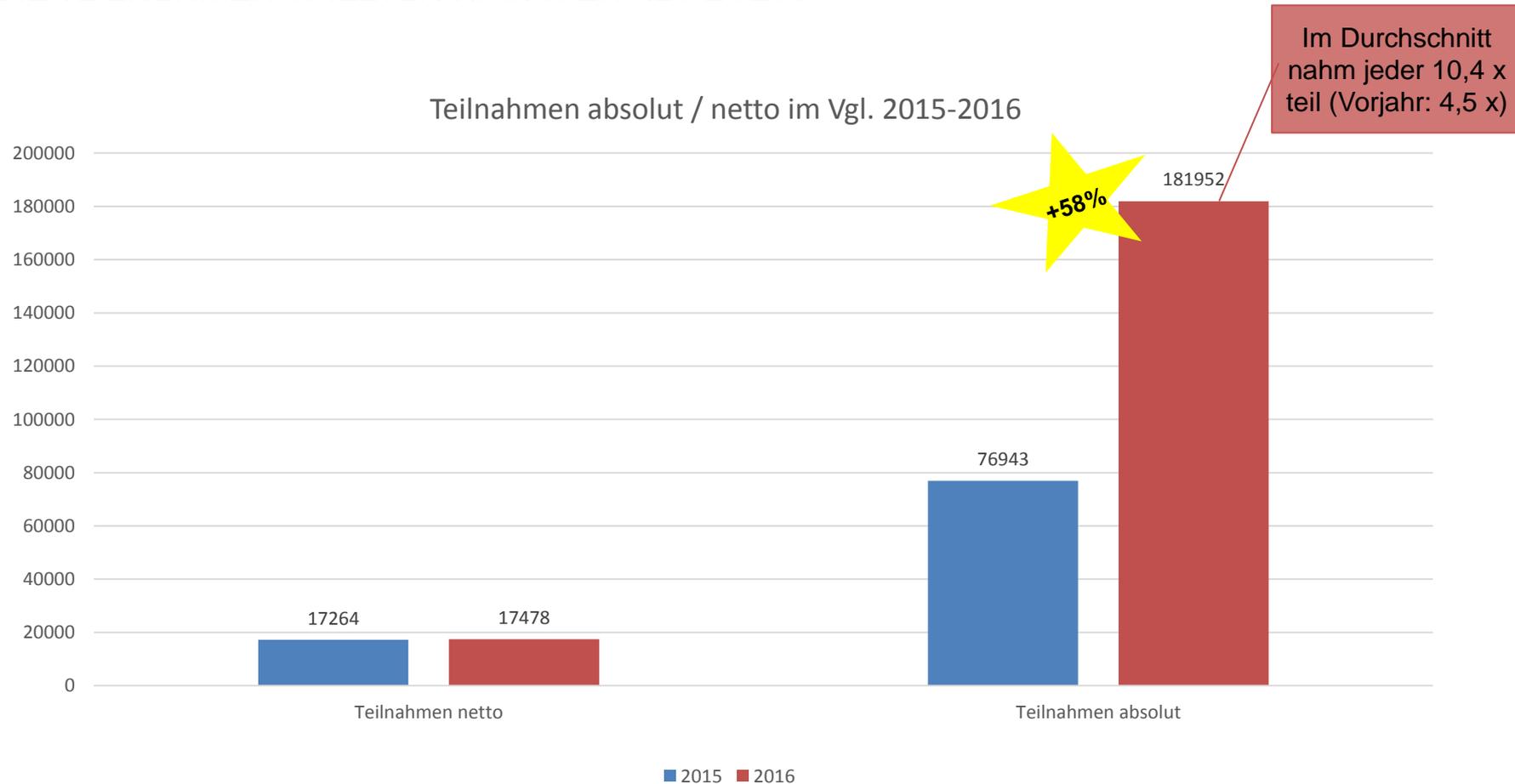
www.moline.de

Moderne Gebäudetechnik

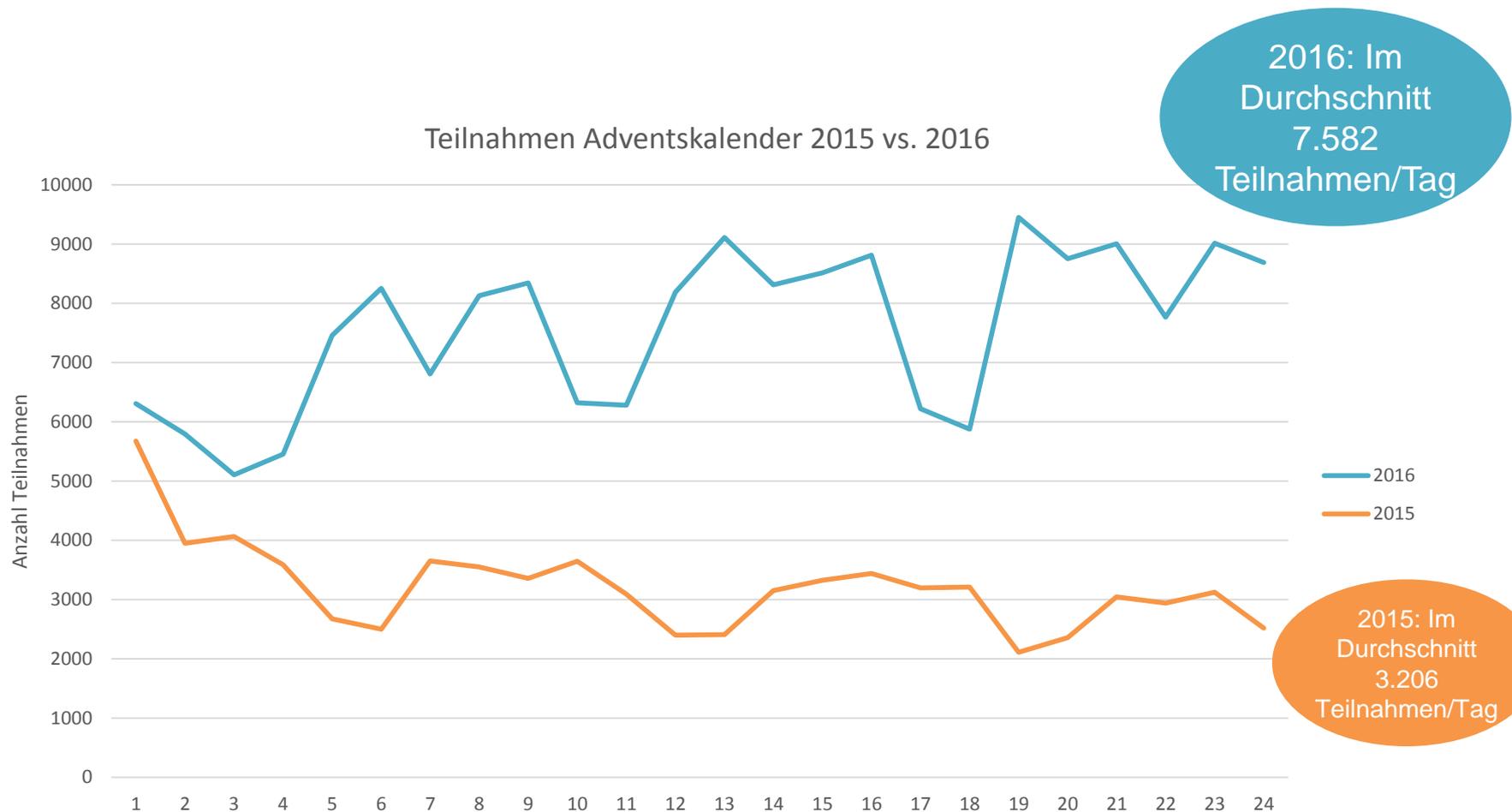
Das Praxisjournal für TGA-Fachplaner

WVD-MOLINE

DIE TEILNEHMER SPIELTEN HÄUFIGER ALS 2015!

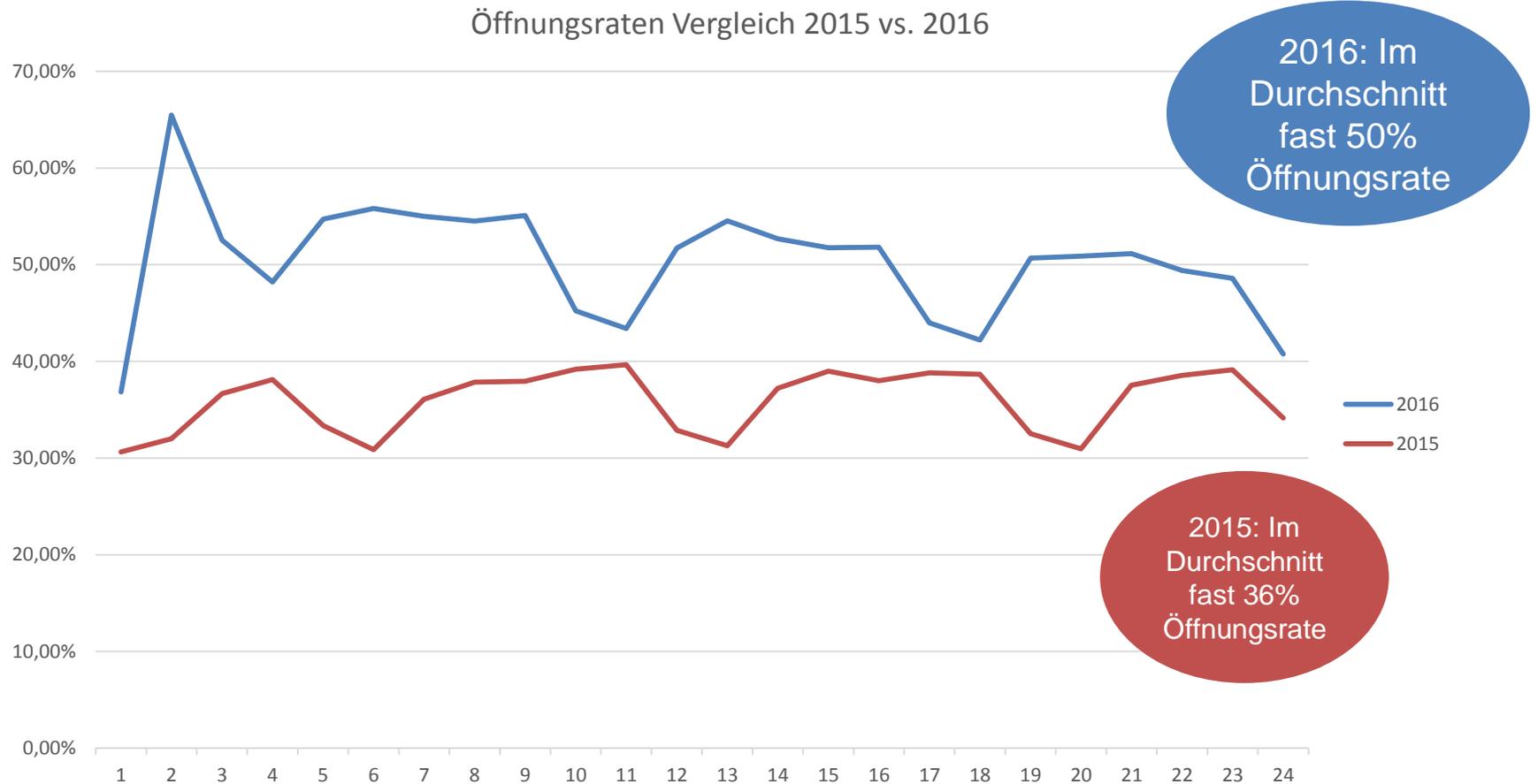


TEILNAHMEN PRO TAG HABEN SICH MEHR ALS VERDOPPELT ZU 2015



ÖFFNUNGSRATE STEIGT EBENFALLS!

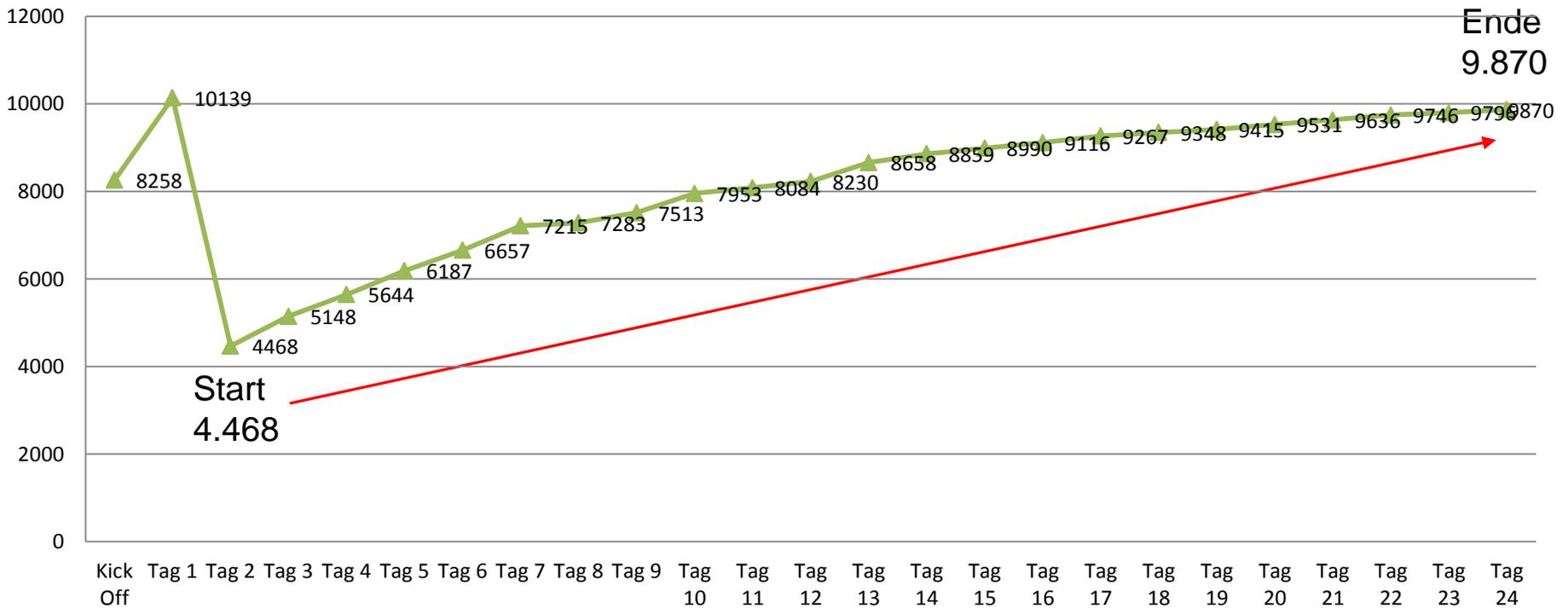
50% ÖFFNUNGSRATE = 50% DER EMAILS, DIE IM POSTFACH DER EMPFÄNGER ANGEKOMMEN SIND, WURDEN GEÖFFNET



STETIGER ANSTIEG DER ABONNENTEN!

IM DURCHSCHNITT TÄGLICH 246 NEUE NEWSLETTER ABONNENTEN (FÜR DEN TÄGL. NEWSLETTER FÜR DEN ADVENTSKALENDER)

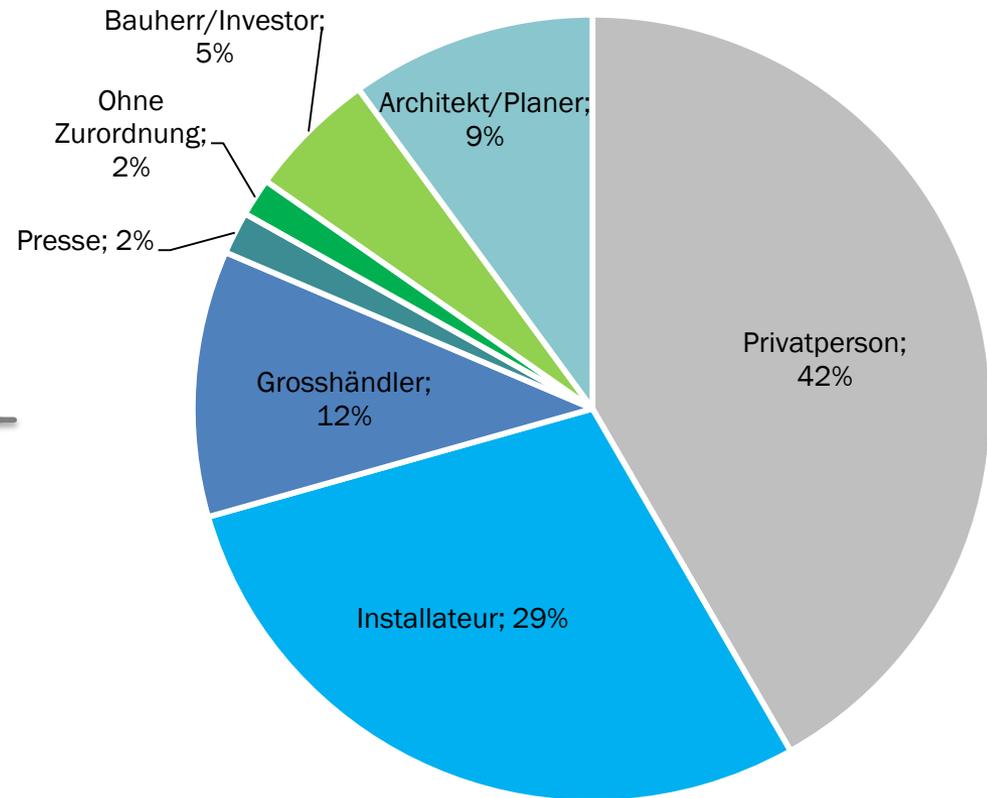
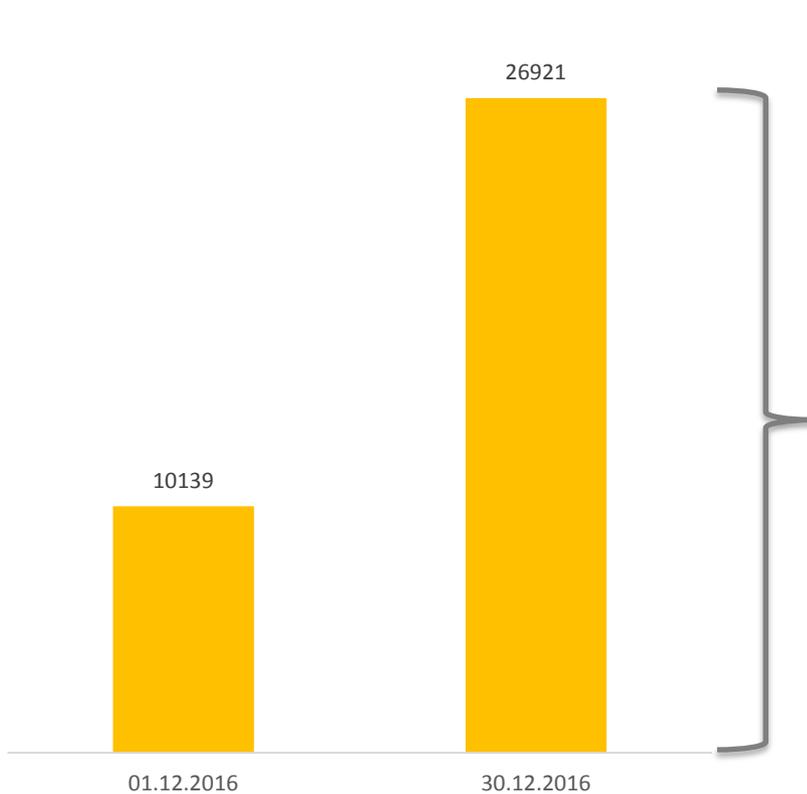
Abonnenten Newsletter



Kick Off Newsletter und Tag 1 Newsletter ging an alle Newsletter-Empfänger im Pool (10.139).
Ab Tag 2 nur noch an Empfänger, die sich aktiv registrierten.

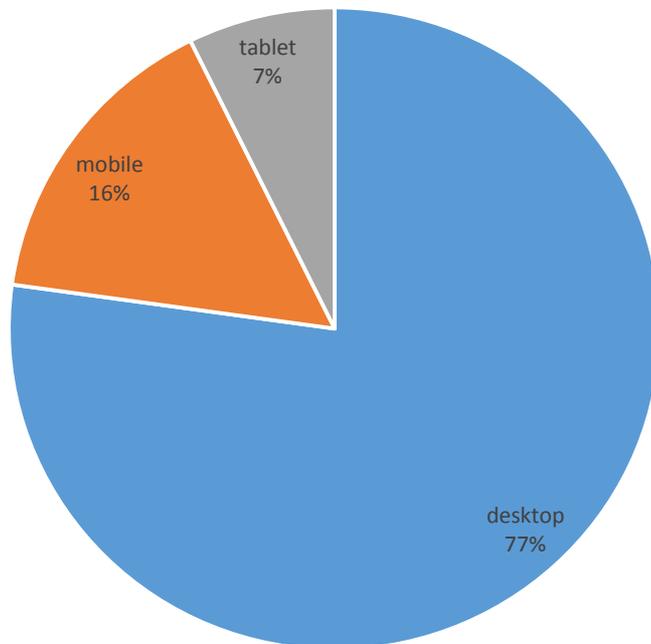
DER GESAMTADRESSPOOL STEIGERTE SICH AUF FAST 27.000 ADRESSEN

Kontaktbestandsentwicklung



PAGE VISITS NACH MEDIUM

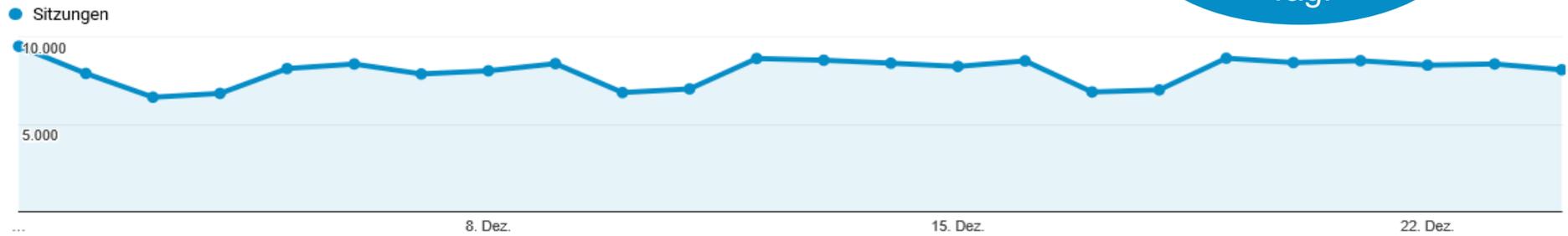
Gerätenutzung



- Gewinnspielteilnahme bevorzugt über PC/Laptop
 - 23% via Smartphone/Tablet
Microsite war responsiv programmiert, d.h. optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten
- => Tendenz generell weiter steigend (Vorjahr 18%)

LANGE VERWEILDAUER, WER DIE SEITE BESUCHT, NIMMT AUCH TEIL

8.026
Sitzungen pro
Tag!



Sitzungen
193.499

Nutzer
54.515

Seitenaufrufe
625.572

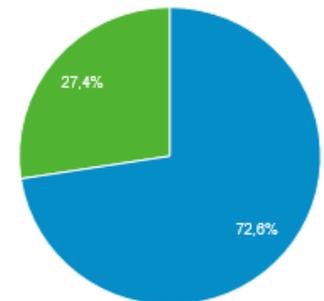
Seiten/Sitzung
3,23

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:02:30

Absprungrate
6,29 %

Neue Sitzungen in %
27,41 %

■ Returning Visitor ■ New Visitor



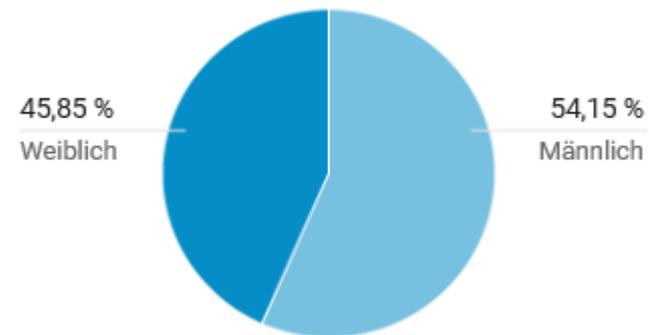
Nutzungszahlen sind sehr gut, Absprungrate gering.
Bei Aufruf der Website wurden alle relevanten Seiten aufgerufen

TEILNEHMERANALYSE: REGION, GESCHLECHT, ALTER

1. North Rhine-Westphalia	43.835 (23,35 %)
2. Baden-Württemberg	25.268 (13,46 %)
3. Bavaria	24.957 (13,29 %)
4. Lower Saxony	19.551 (10,41 %)
5. Berlin	15.078 (8,03 %)
6. Hesse	14.484 (7,71 %)
7. Saxony	8.068 (4,30 %)
8. Hamburg	7.869 (4,19 %)
9. Rhineland-Palatinate	7.753 (4,13 %)
10. Schleswig-Holstein	5.112 (2,72 %)
11. Thuringia	3.591 (1,91 %)
12. Saxony-Anhalt	2.938 (1,56 %)
13. Brandenburg	2.936 (1,56 %)
14. Mecklenburg-Vorpommern	2.204 (1,17 %)
15. Bremen	2.152 (1,15 %)
16. Saarland	1.846 (0,98 %)

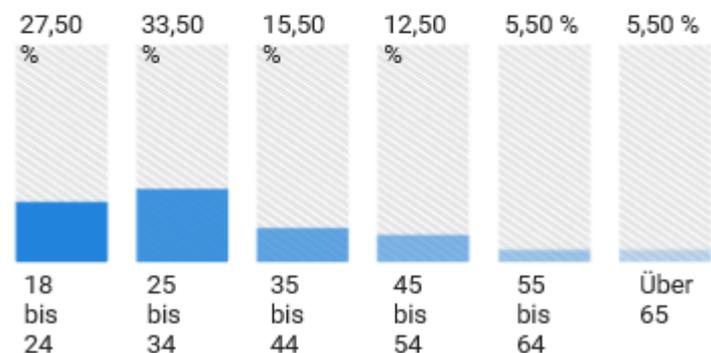
Geschlecht

100 % der Sitzungen insgesamt



Alter

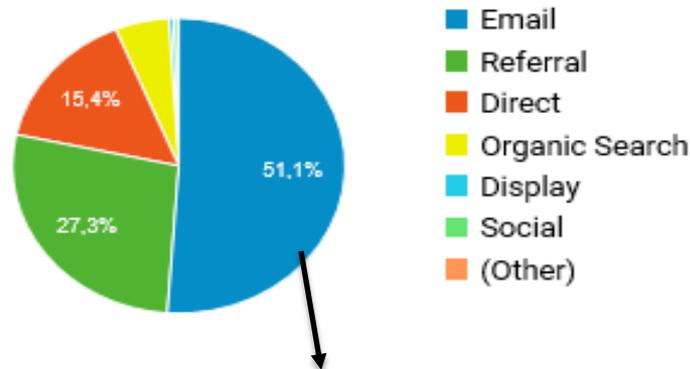
100 % der Sitzungen insgesamt



MEDIUM E-MAIL BRINGT DIE MEISTEN NUTZER

DIE MEISTEN NUTZER KOMMEN VOM EIGENEN NEWSLETTER, EINIGE HUNDERT VON EXTERNEN NEWSLETTERN (IKZ, DETAIL...)

Top-Channels



1. Email	97.143 (50,20 %)
2. Referral	55.012 (28,43 %)
3. Direct	29.652 (15,32 %)
4. Organic Search	9.823 (5,08 %)
5. Display	838 (0,43 %)
6. Social	725 (0,37 %)
7. (Other)	306 (0,16 %)

	97.143 % des Gesamtwerts: 50,20 % (193.499)
1. evalanche_	95.818 (98,64 %)
2. Institut-fuer-internationale-Architektur-Dokumentation_detail.de	720 (0,74 %)
3. Bitsign_haustechnik-dialog.de	242 (0,25 %)
4. Stylepark_stylepark.com	157 (0,16 %)
5. BusinessAd_ikz.de	60 (0,06 %)
6. ibauGmbH_ibau.de	60 (0,06 %)
7. HolzmannMedien_si-shk.de	52 (0,05 %)
8. Verlagsgesellschaft-Rudolf-MuellerGmbH_barriere-frei-planen.de	33 (0,03 %)
9. evalanche	1 (0,00 %)

ANTWORTEN



4405

ANTWORTZEIT (MEDIAN)



3M 2S

FERTIGGESTELLT



4173

INSTALLATEU



838

ARCHITEKT/P



258

GROßHANDEL



403

PRESSE



48

PRIVATPERSO



2616

ANDERE

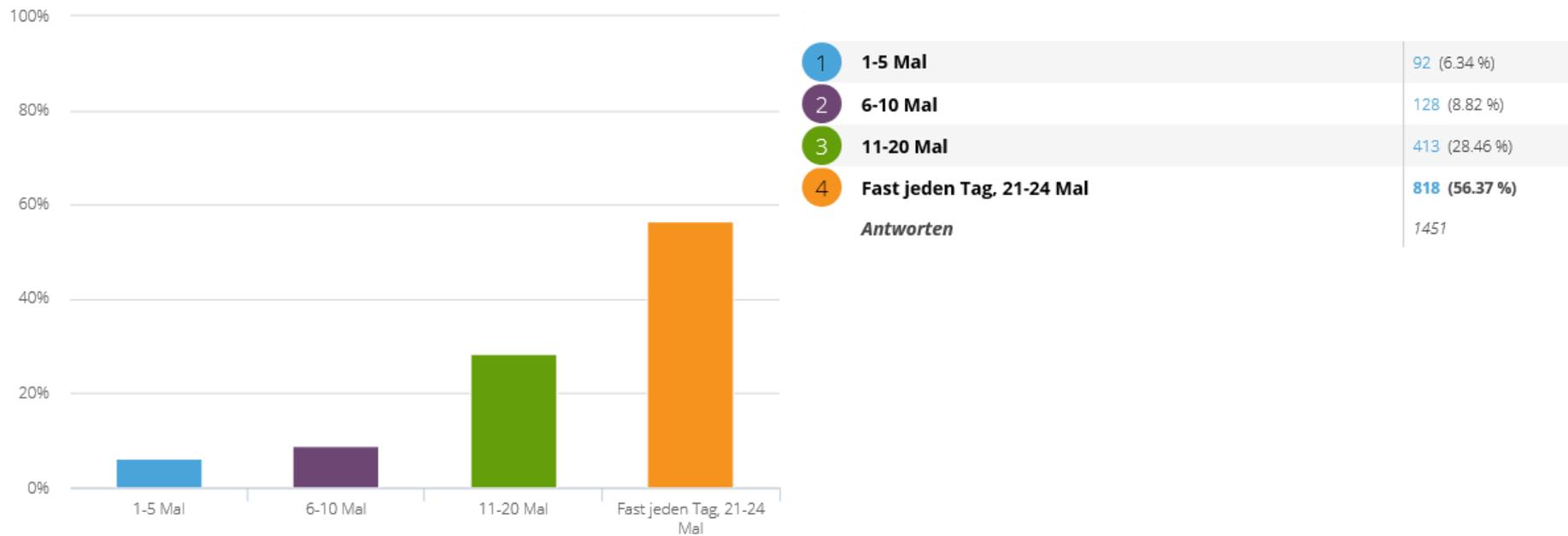


256



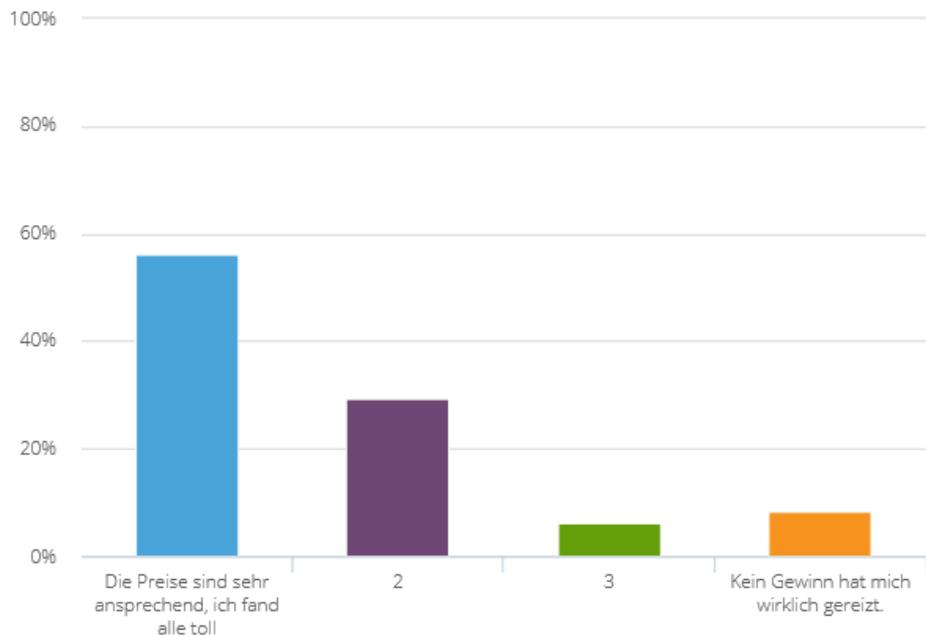
Betrachtung der Ergebnisse dieser drei Berufsgruppen (1.499 Teilnehmer in Summe)

Wie häufig haben Sie dieses Jahr an dem Adventskalender Gewinnspiel von KALDEWEI teilgenommen?



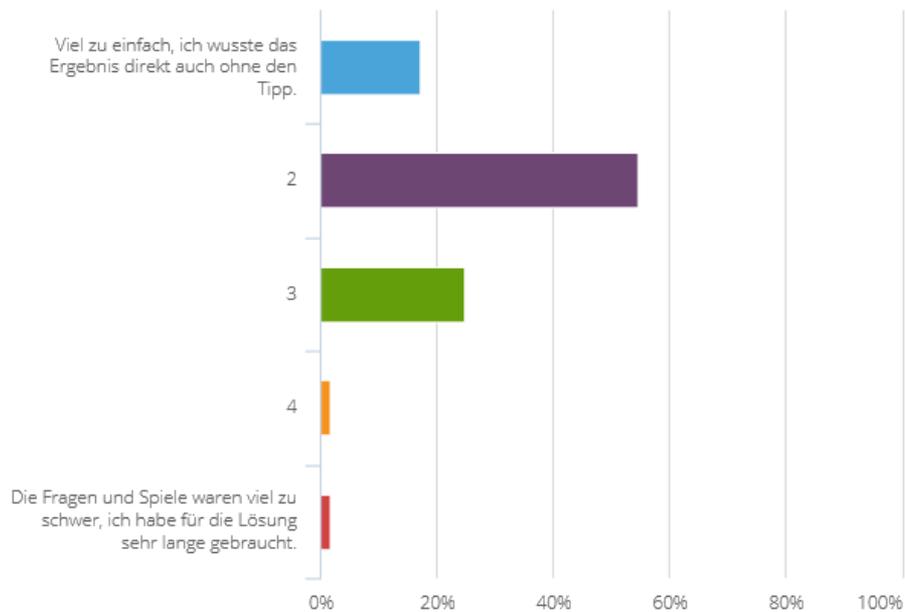
Wie bewerten Sie die Gewinnspielpreise des Adventskalenders von KALDEWEI?

Attraktivität der Gewinne



1	Die Preise sind sehr ansprechend, ich fand alle toll	816 (56.24 %)
2	2	426 (29.36 %)
3	3	88 (6.06 %)
4	Kein Gewinn hat mich wirklich gereizt.	121 (8.34 %)
	Durchschnitt	1.67
	σ	0.92
	Antworten	1451

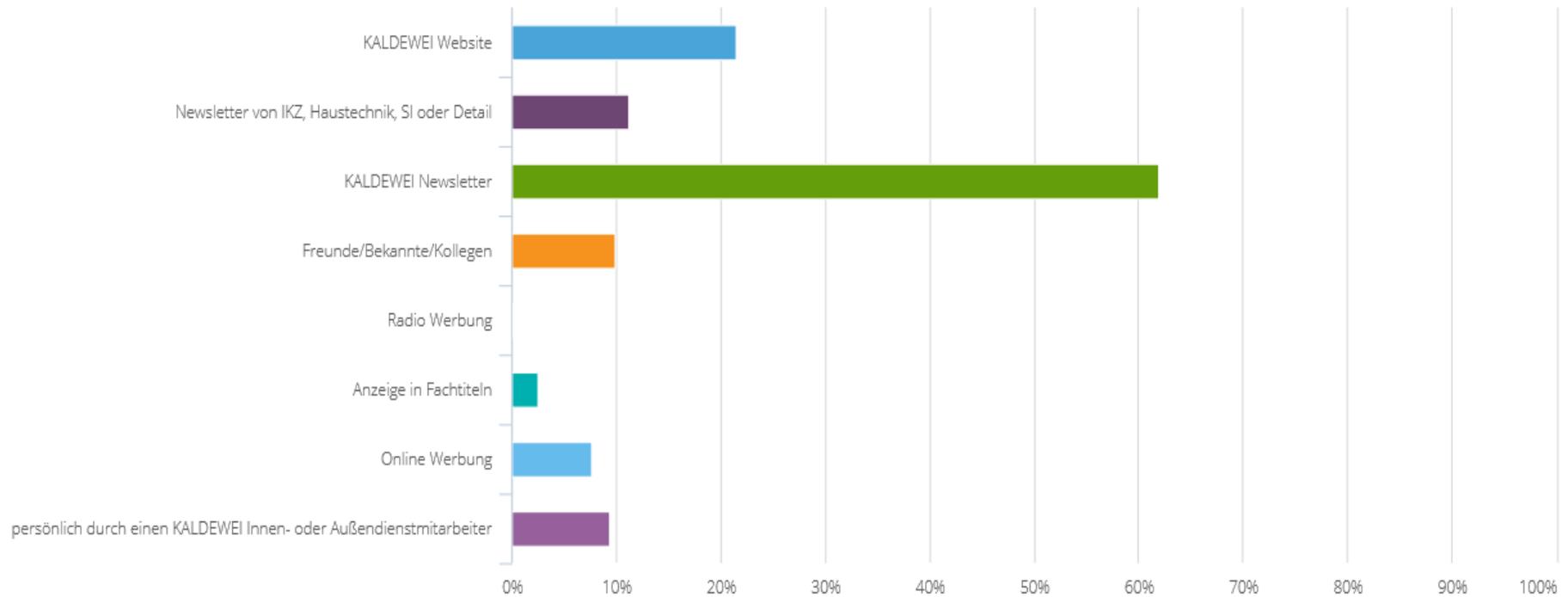
Waren die Fragen und die Spiele lösbar oder zu schwer?



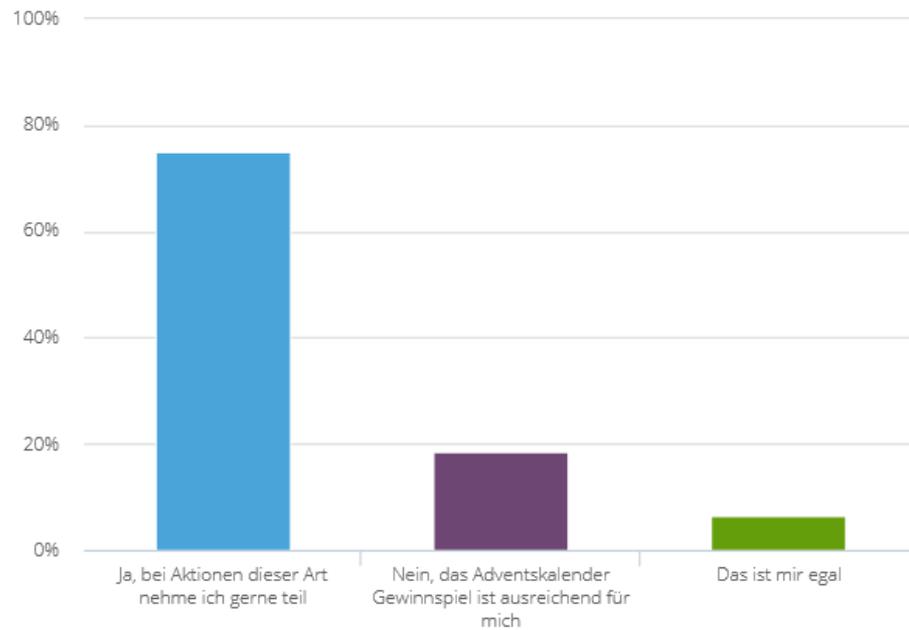
1	Viel zu einfach, ich wusste das Ergebnis direkt auch ohne den Tipp.	250 (17.23 %)
2	2	794 (54.72 %)
3	3	358 (24.67 %)
4	4	26 (1.79 %)
5	Die Fragen und Spiele waren viel zu schwer, ich habe für die Lösung sehr lange gebraucht.	23 (1.59 %)
	Durchschnitt	2.16
	σ	0.78
	Antworten	1451

Wie haben Sie von der Adventskalender Aktion erfahren?

Email das infomedium für die zielgruppe

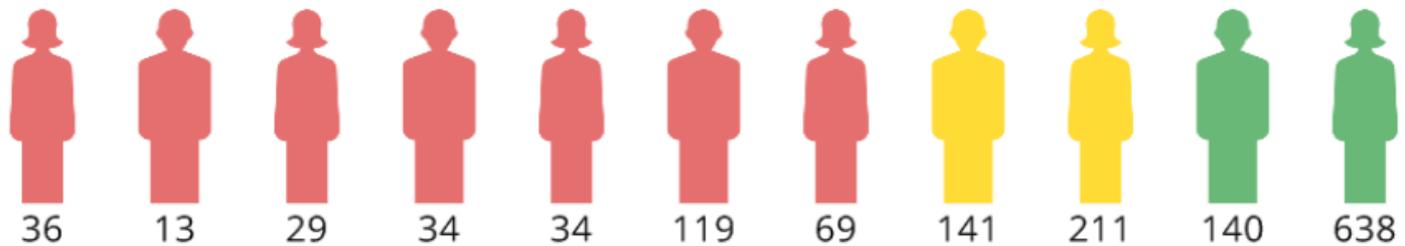


Wünschen Sie sich noch mehr solcher Aktionen von KALDEWEI?



1	Ja, bei Aktionen dieser Art nehme ich gerne teil	1089 (75.05 %)
2	Nein, das Adventskalender Gewinnspiel ist ausreichend für mich	268 (18.47 %)
3	Das ist mir egal	94 (6.48 %)
Antworten		1451

Würden Sie das Adventskalender Gewinnspiel von KALDEWEI innerhalb Ihres persönlichen Netzwerks weiterempfehlen?

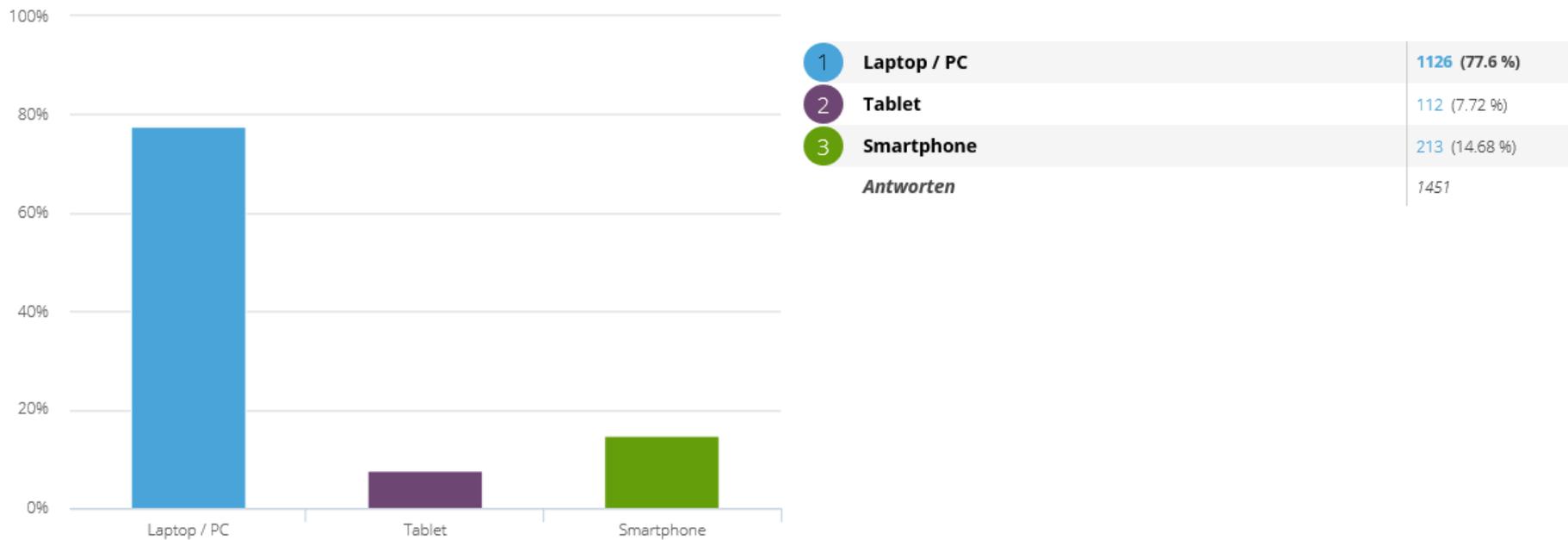


1	Detractors	334 (22.81 %)
2	Passives	352 (24.04 %)
3	Promoters	778 (53.14 %)
Total		1464

NPS WERT



Mit welchem Gerät haben Sie überwiegend teilgenommen?





KALDEWEI
Überraschungspaket mit diversen VKF Artikeln zu jedem Tagesgewinn



KALDEWEI