



KALDEWEI

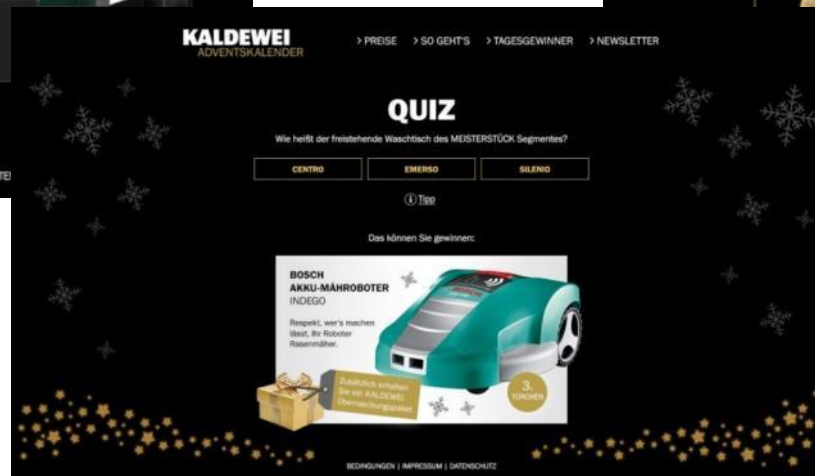
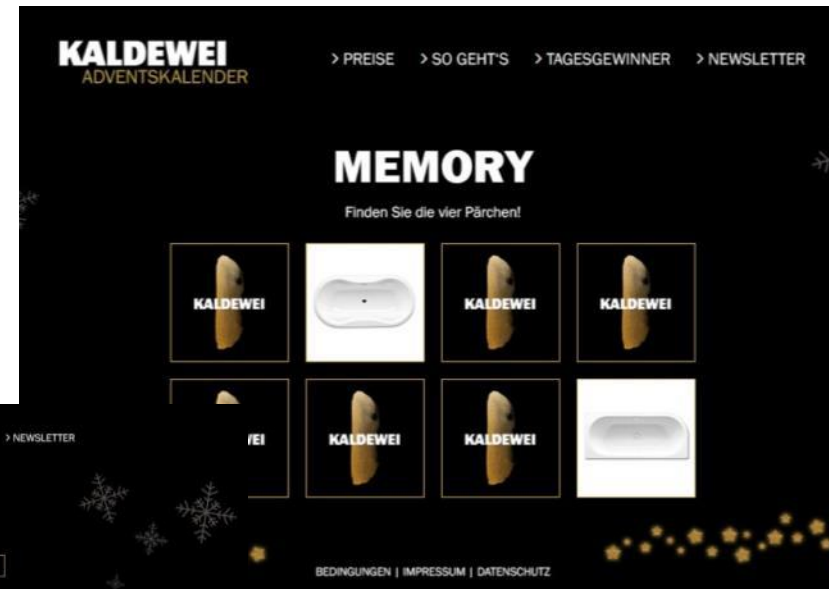
ADVENTSKALENDER AKTION 2016

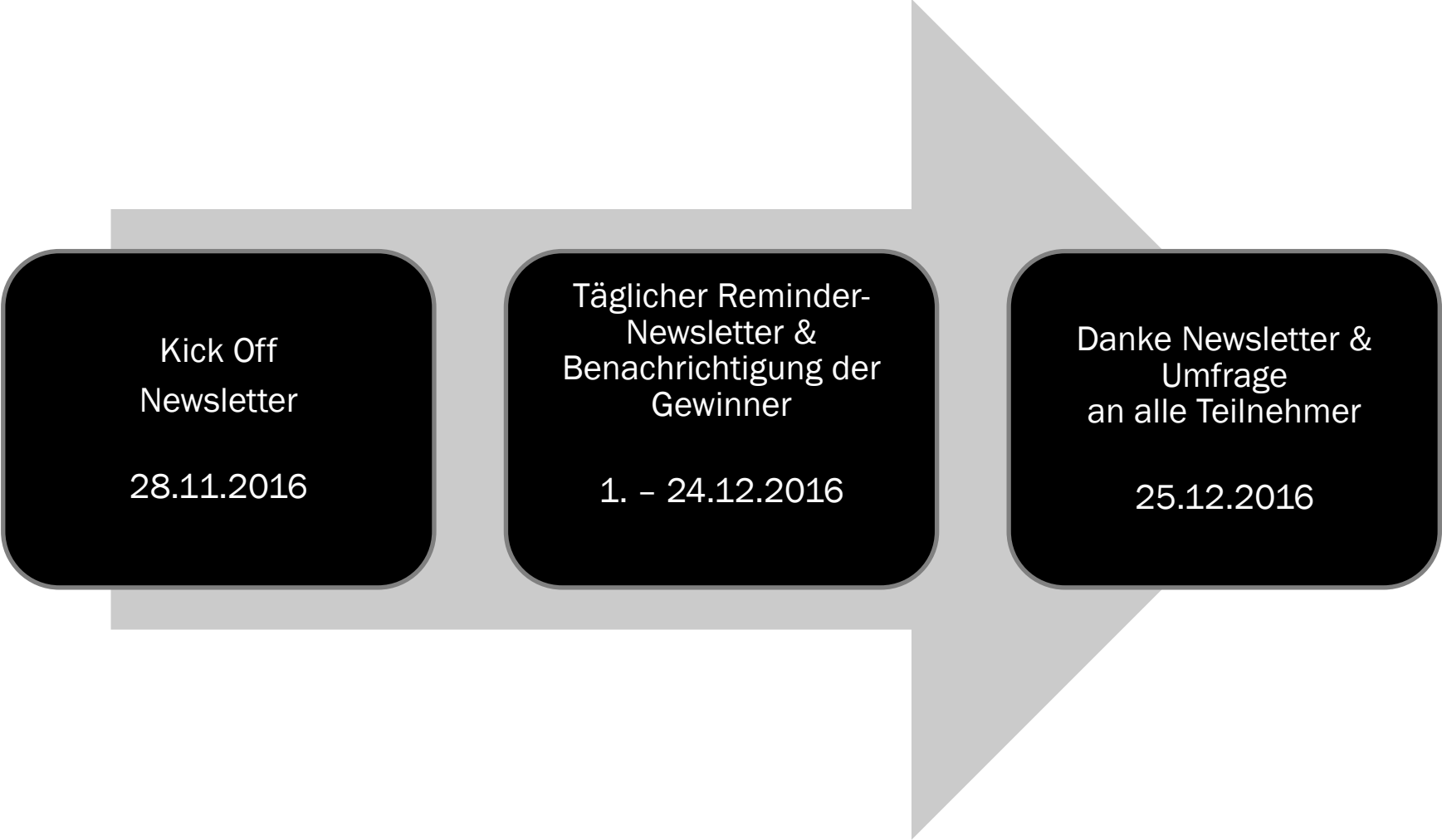


- **Zielgruppe:**
Handel, Handwerk, Architekten/Planer (nur Deutschland)
- **Website:** adventskalender.kaldewei.de
- **Systematik:**
 - Jeden Tag öffnete sich ein Türchen und der Teilnehmer musste eine Quizfrage oder ein kleines Spiel lösen
 - Verlinkung auf unsere Website um die Frage zu beantworten
 - Jeden Tag ein anderer hochpreisiger Gewinn

Ziele:

- Generierung von neuen Adressen
- Steigerung von Image, Sympathie und Bekanntheit in der Zielgruppe





Kick Off
Newsletter

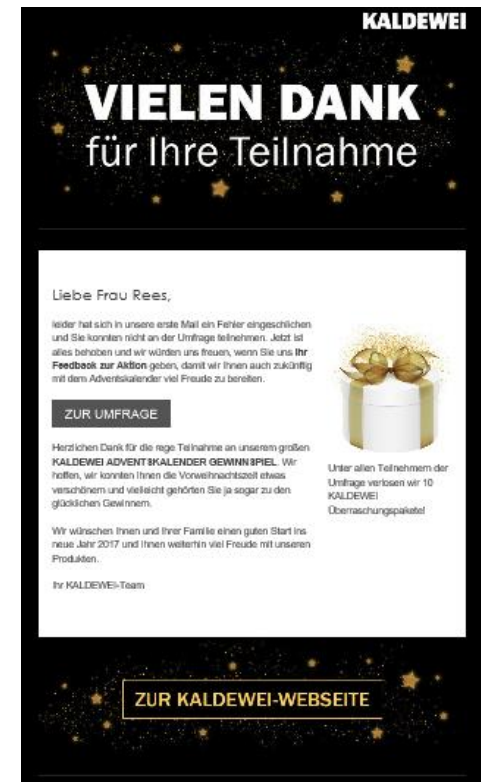
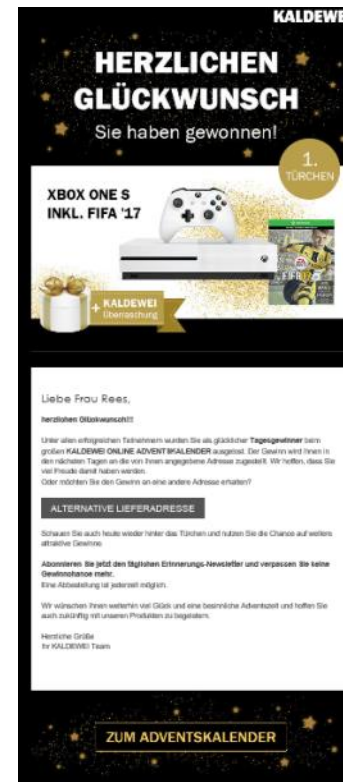
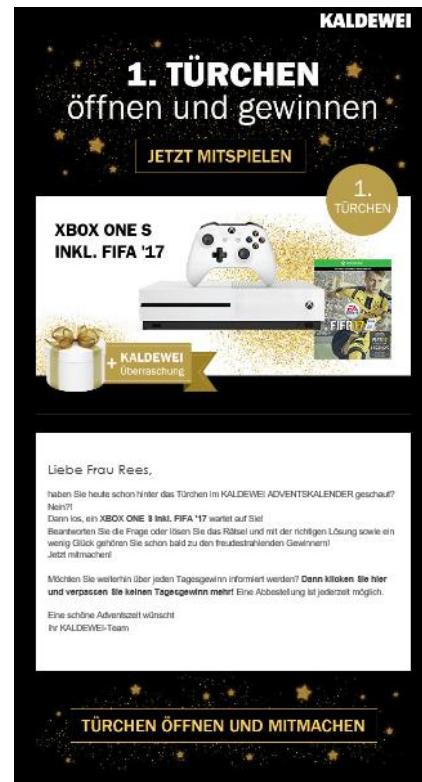
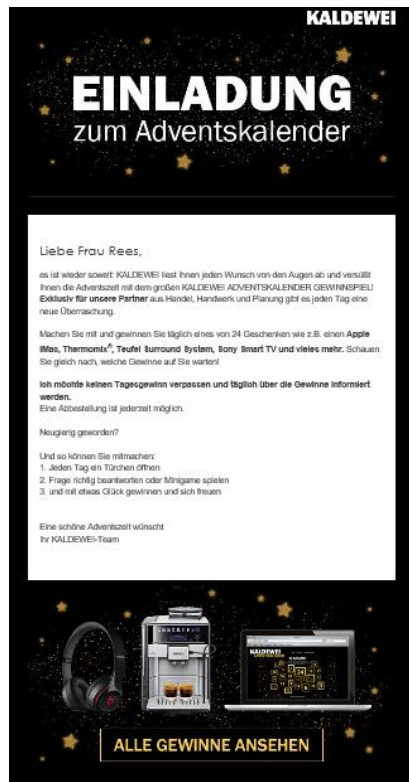
28.11.2016

Täglicher Reminder-
Newsletter &
Benachrichtigung der
Gewinner

1. – 24.12.2016

Danke Newsletter &
Umfrage
an alle Teilnehmer

25.12.2016



- Großformatige verlinkte Bilder und attraktives Newsletter Design erhöhen die Response
- Responsive Programmierung, optimale Darstellung auch auf mobilen Geräten
- Persönliche Ansprache und Kontaktboxen mit Innen- und Außendienstzuordnung erhöhen die Personalisierung
- Umfrage am Ende der Promotion

Haustechnik
Dialog

DETAIL

SHK journal

**ARCHI
TONIC**

IKZ.de

Si
DAS FACHMAGAZIN
FÜR SHK-UNTERNEHMER

ibau

STYLEPARK



Kaldewei Online-Adventskalender 2016 Erfolgreiche Promotion geht ins dritte Jahr: mitmachen und gewinnen!

Der Kaldewei Online-Adventskalender ist zurück! Von Kunden schon sehnsüchtig erwartet, öffnet sich wieder vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude. [\[zur News\]](#)

erfolgreiche Promotion geht ins dritte Jahr: mitmachen und gewinnen!



nlich wieder da: der Online-Adventskalender von Kaldewei! Vom 1. bis zum 24. Dezember haben Mitarbeiter von Unternehmen - wie Sanitär-Gründer, Installationsbetriebe sowie Architekt- und Planungsbüros - unter www.adventskalender.kaldewei.de die Chance auf tolle Geschenke. Denn hinter jedem Türchen versteckt sich ein hochwertiger Preis wie das iPhone 7 oder ein komplettes Grillset von Weber. Einfach täglich das Mini-Game spielen oder eine Quizfrage zu den Kaldewei Produkten beantworten und Daumen drücken. Bildquelle: Kaldewei

er Kaldewei Online-Adventskalender ist zurück! Von Kunden schon sehnsüchtig erwartet, öffnet sich wieder vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude.

infach täglich das Mini-Game spielen oder eine Quizfrage zu den Kaldewei Produkten beantworten und Daumen drücken. Bereits am Folgetag wird der Gewinner benachrichtigt und kann sich über ein vorzeigbares Weihnachtsgeschenk freuen. Zu gewinnen gibt es hochwertige Preise wie das iPhone 7, die Xbox One (inkl. FIFA 2017), ein Teufel Ultima 40 Surround-System, ein Smart-TV oder ein komplettes Grillset von Weber für den nächsten Sommer.

Online-Adventskalender: 24 exklusive Preise zu gewinnen



Der Kaldewei-Online-Adventskalender ist zurück! Nur noch wenige Tage, dann öffnet sich vom 1. bis zum 24. Dezember jeden Tag ein Türchen. Unter www.adventskalender.kaldewei.de (Link ab dem 1. Dezember aktiv) sorgen 24 exklusive Preise für weihnachtliche Vorfreude.

[mehr](#)



News vom 05.12.2016

Das große **KALDEWEI Adventskalender Gewinnspiel** für alle Partner aus Handel, Handwerk und Planung. Machen Sie mit und gewinnen Sie jeden Tag tolle Preise.



Einfach Frage beantworten oder Minigame spielen und mit etwas Glück gehören Sie schon bald zu den Gewinnern. Gewinnen Sie heute einen richtigen Muntermacher: den **SIEMENS Espressoautomat T617F03DE** für extrastarken und aromatischen Kaffee!

KALDEWEI

24 SCHÄTZE – ES ERWARTEN SIE JEDEN TAG NEUE ÜBERRASCHUNGEN.

JETZT FÜR DIE TÄGLICHEN GEWINNSPIEL-NEWS ANMELDEN UND KEINEN GEWINN VERPASSEN!

KALDEWEI bringt Glanz in die Vorweihnachtszeit – mit 24 goldenen Türchen, hinter denen sich hoch attraktive Geschenke verborgen. Entdecken Sie unsere Partner! Und so geht's: jeden Tag ein Türchen öffnen, Frage richtig beantworten oder Minigame spielen und mit etwas Glück gewinnen! Der KALDEWEI Online-Adventskalender. Jetzt anmelden unter adventskalender.kaldewei.de

KALDEWEI ADVENTSKALENDER 24 SCHÄTZE

Alle Teilnahmebedingungen finden Sie auch unter adventskalender.kaldewei.de

Si

SIH ESSEN 2014
10. November – 12. Tag der Heizungs- und Sanitärtechnik

GESCHÄFTSFELD-ROMANZE
Nach 10 Jahren ist die Heizungs- und Sanitärtechnik ein wichtiger Bestandteil der Heizungs- und Sanitärtechnik.

PFlicht UND KUR
Der Heizungs- und Sanitärtechnik

pinox

WIR SIND SINO

RAS
INTERNATIONAL

HIER BLEIBT MEHR HANGEN.

PROFESSOR DR. VON SCHMIDTKE: DIE TECHNISCHE ANFORDERUNG
Nicht genug: RAS ist die einzige Heizungs- und Sanitärtechnik, die die Anforderungen an die Heizungs- und Sanitärtechnik erfüllt. RAS ist die einzige Heizungs- und Sanitärtechnik, die die Anforderungen an die Heizungs- und Sanitärtechnik erfüllt. RAS ist die einzige Heizungs- und Sanitärtechnik, die die Anforderungen an die Heizungs- und Sanitärtechnik erfüllt.

www.ras.de

SANITÄR + HEIZUNGS TECHNIK

Spezialzeitschrift für die Heizungs- und Sanitärtechnik

Wie optimiert?

KERMIT

SHK REPORT
Das Magazin für das SHK-Handwerk

SHK-REPORT

SHK-REPORT

IKZ HAUSTECHNIK
www.ikz.de

Montageblock DUO-UP
optimal für Trockenbauwände und Vorwandelemente

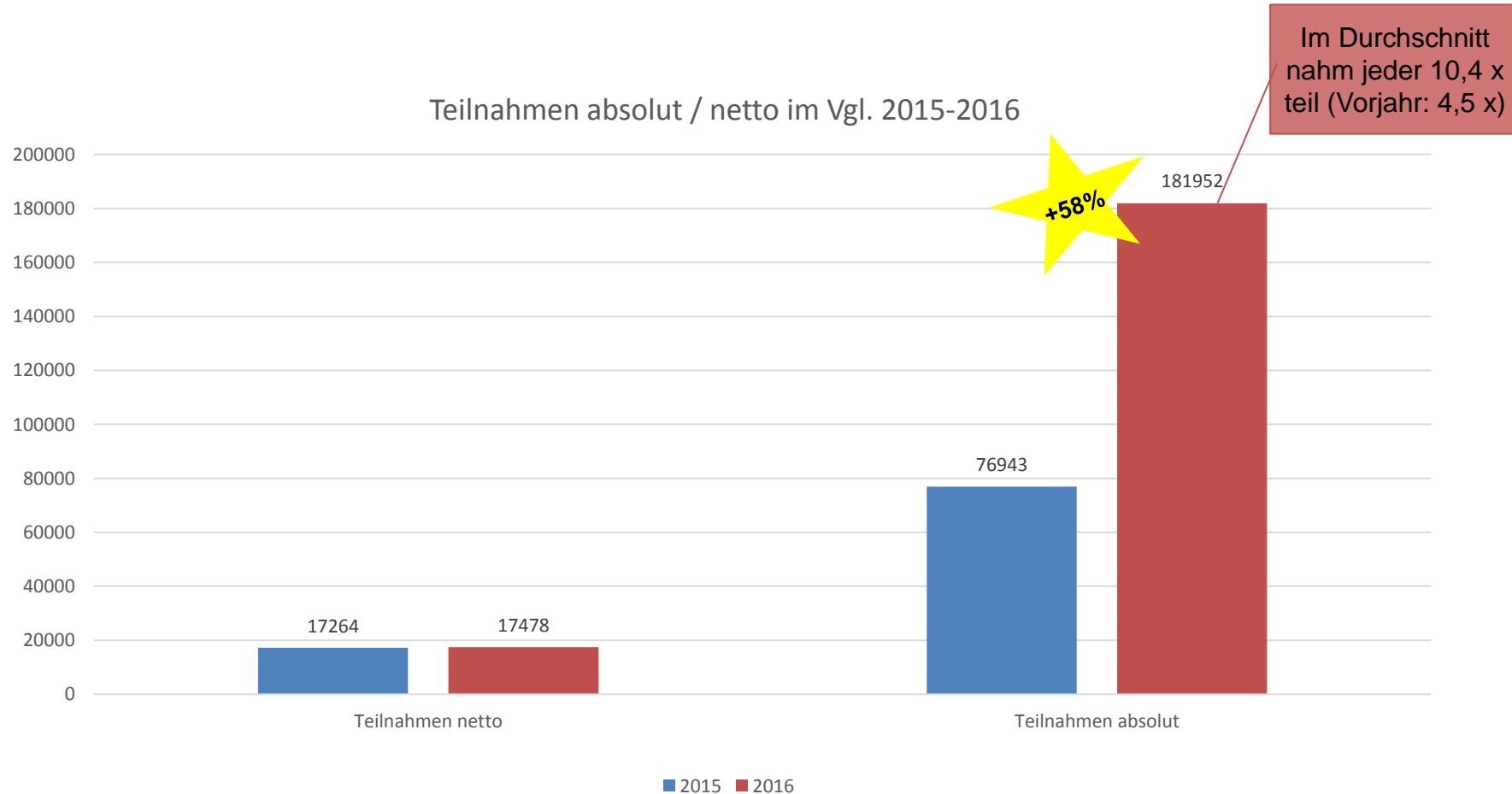
www.moline.de

Moderne Gebäudetechnik
Das Praxisjournal für TGA-Fachplaner

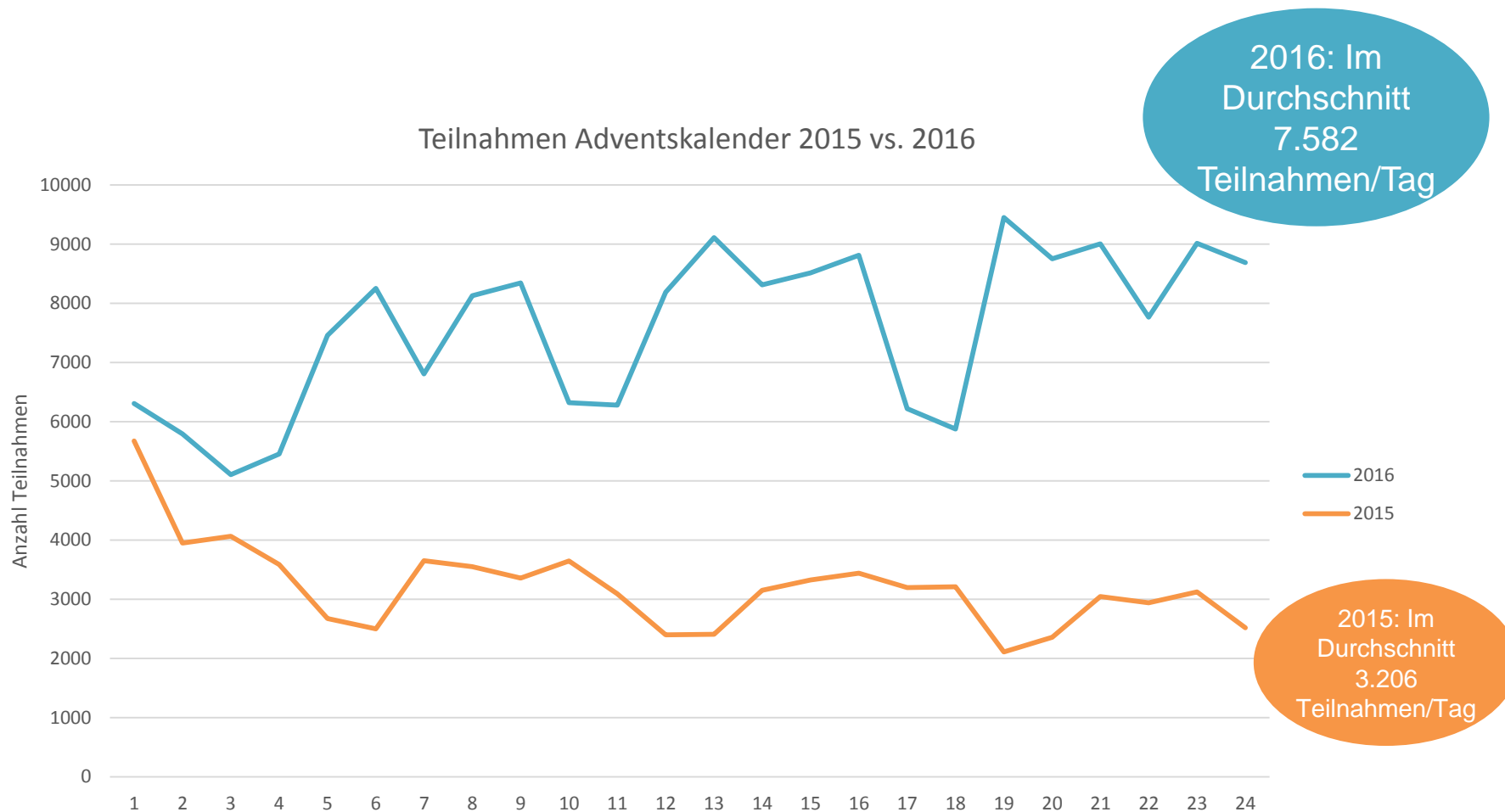
Praxis-Magazin
Nicht nur die neuesten
Techniken, sondern auch
die praktischen Tipps.

www.moline.de

DIE TEILNEHMER SPIELTEN HÄUFIGER ALS 2015!



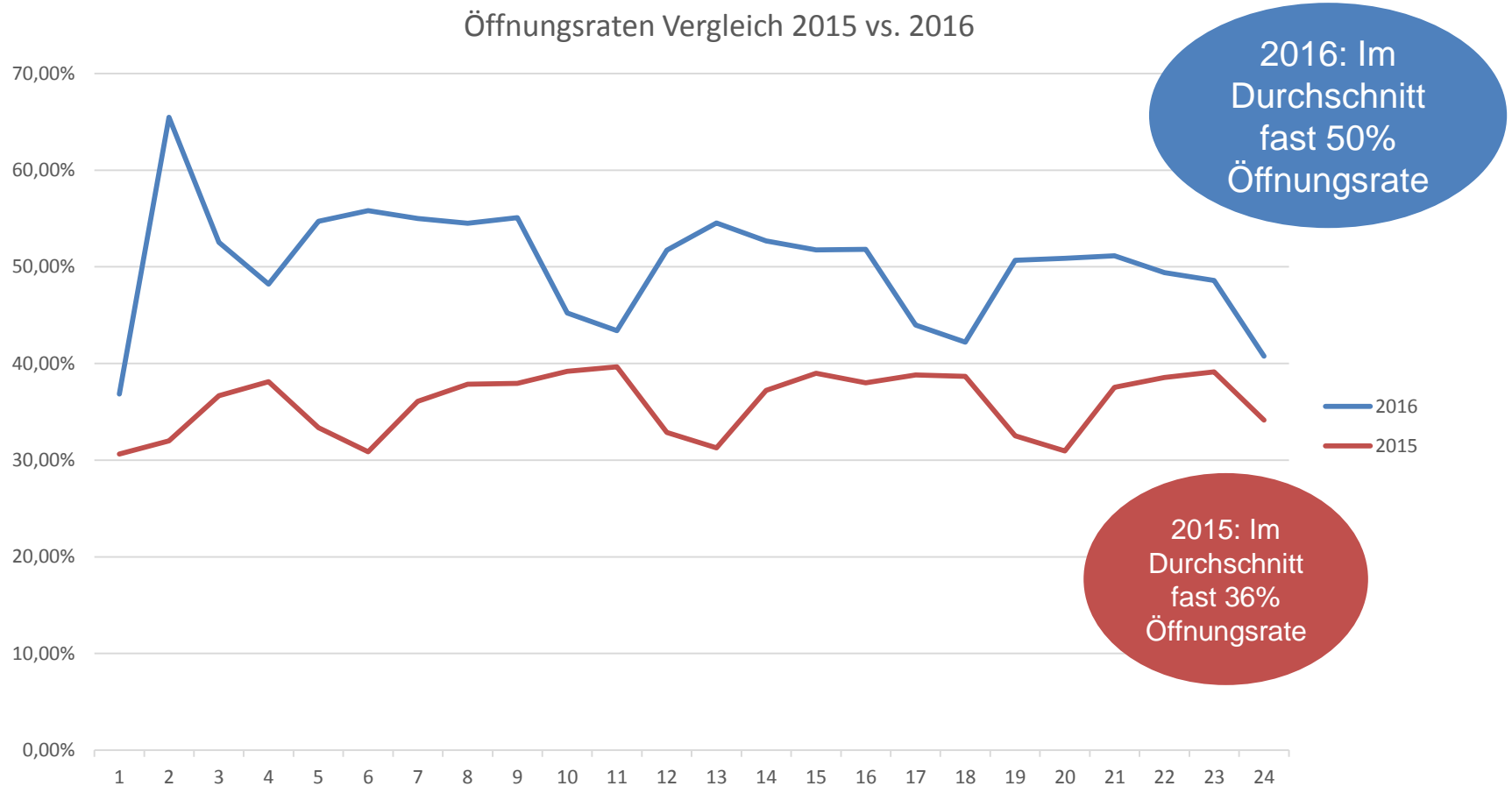
TEILNAHMEN PRO TAG HABEN SICH MEHR ALS VERDOPPELT ZU 2015



ÖFFNUNGSRATE STEIGT EBENFALLS!

KALDEWEI

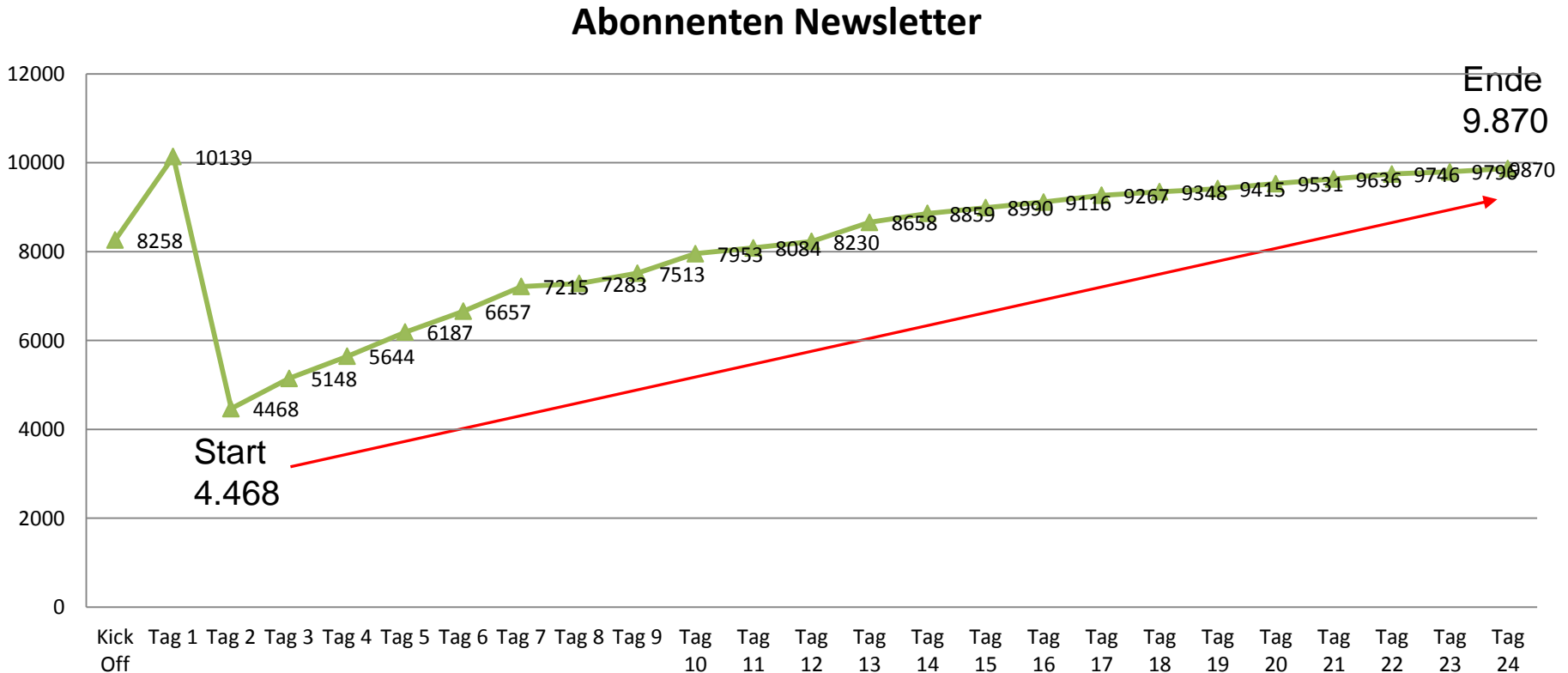
50% ÖFFNUNGSRATE = 50% DER EMAILS, DIE IM POSTFACH DER EMPFÄNGER ANGEKOMMEN SIND, WURDEN GEÖFFNET



STETIGER ANSTIEG DER ABONNENTEN!

KALDEWEI

IM DURCHSCHNITT TÄGLICH 246 NEUE NEWSLETTER ABONNENTEN (FÜR DEN TÄGL. NEWSLETTER FÜR DEN ADVENTSKALENDER)



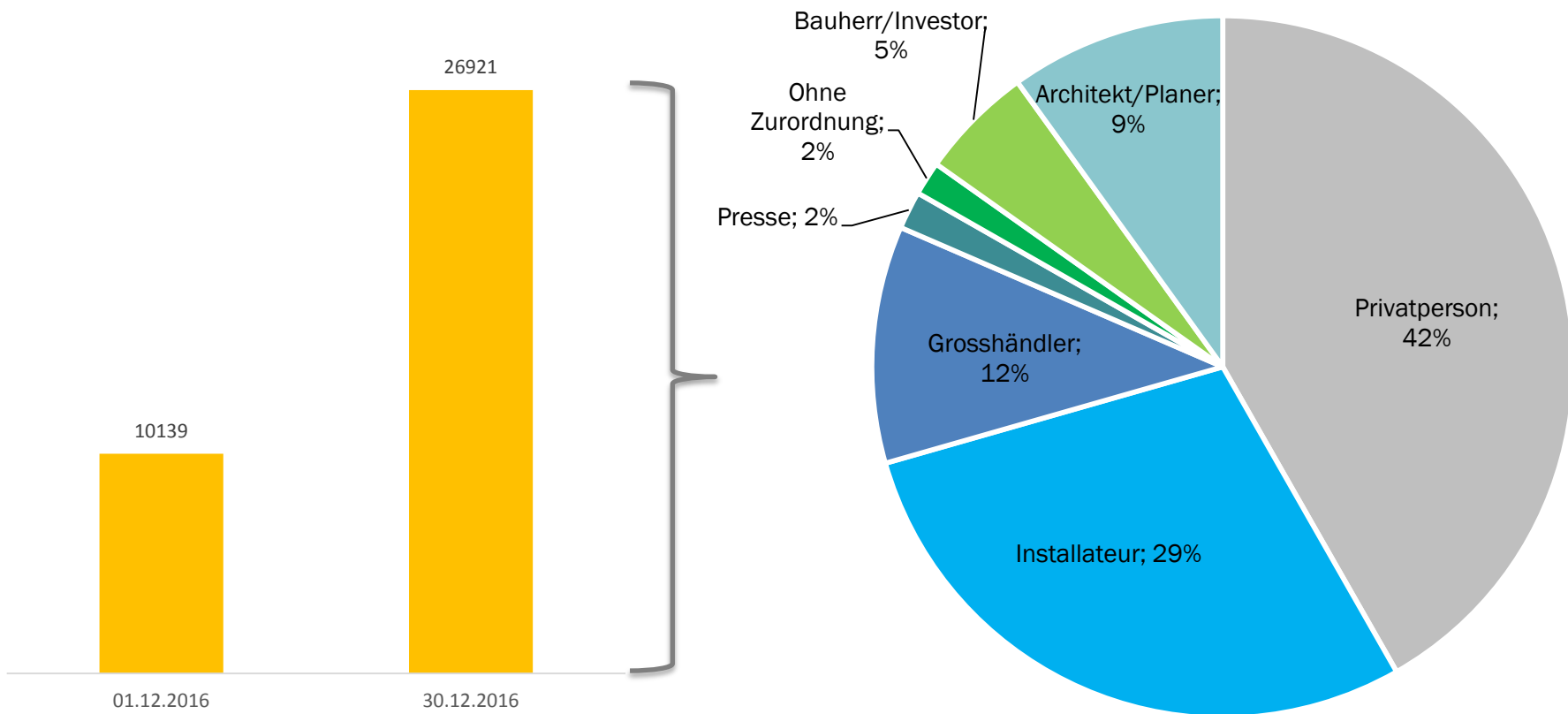
Kick Off Newsletter und Tag 1 Newsletter ging an alle Newsletter-Empfänger im Pool (10.139).
Ab Tag 2 nur noch an Empfänger, die sich aktiv registrierten.

ÜBER 16.000 NEUE ADRESSEN IN 4 WOCHEN

KALDEWEI

DER GESAMTADRESSPOOL STEIGERTE SICH AUF FAST 27.000 ADRESSEN

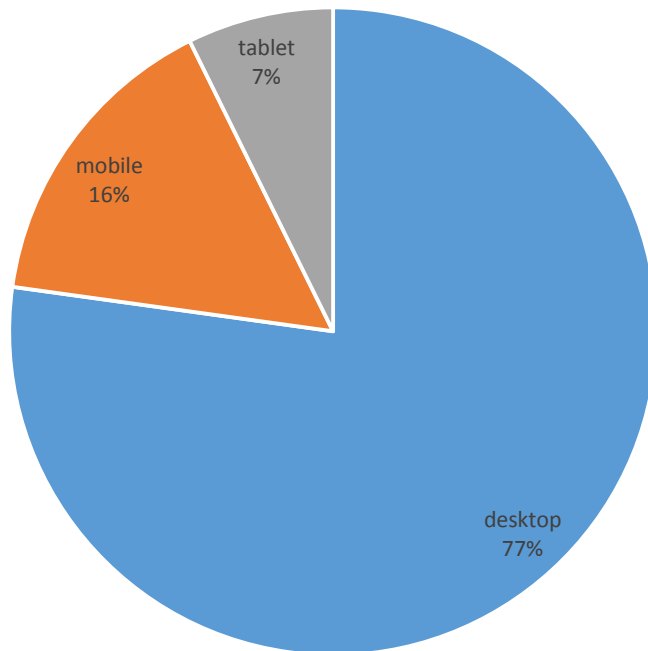
Kontaktbestandsentwicklung



Stand 30.12.2016

PAGE VISITS NACH MEDIUM

Gerätenutzung



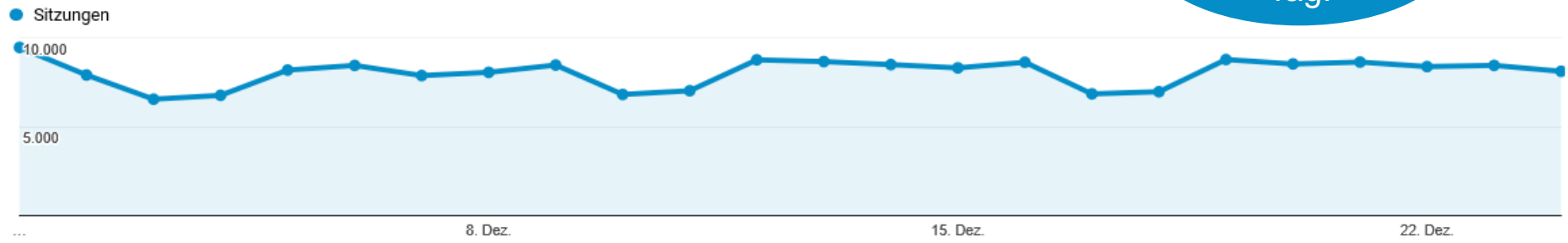
- Gewinnspielteilnahme bevorzugt über PC/Laptop
 - 23% via Smartphone/Tablet
Microsite war responsiv programmiert, d.h. optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten
- => Tendenz generell weiter steigend (Vorjahr 18%)

ÜBER 625.000 SEITENAUFRUFE

KALDEWEI

LANGE VERWEILDAUER, WER DIE SEITE BESUCHT, NIMMT AUCH TEIL

8.026
Sitzungen pro
Tag!



Sitzungen
193.499

Nutzer
54.515

Seitenaufrufe
625.572

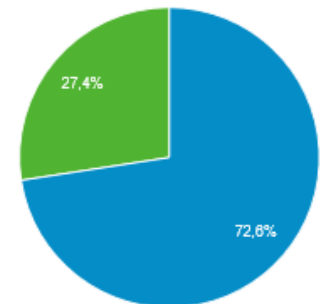
Seiten/Sitzung
3,23

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:02:30

Absprungrate
6,29 %

Neue Sitzungen in %
27,41 %

■ Returning Visitor ■ New Visitor



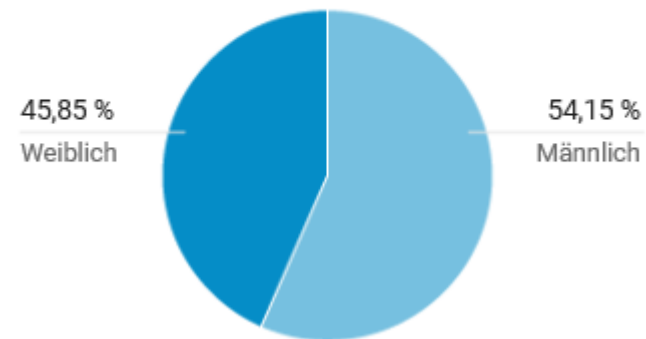
Nutzungszahlen sind sehr gut, Absprungrate gering.
Bei Aufruf der Website wurden alle relevanten Seiten aufgerufen

TEILNEHMERANALYSE: REGION, GESCHLECHT, ALTER

1. North Rhine-Westphalia	43.835 (23,35 %)
2. Baden-Württemberg	25.268 (13,46 %)
3. Bavaria	24.957 (13,29 %)
4. Lower Saxony	19.551 (10,41 %)
5. Berlin	15.078 (8,03 %)
6. Hesse	14.484 (7,71 %)
7. Saxony	8.068 (4,30 %)
8. Hamburg	7.869 (4,19 %)
9. Rhineland-Palatinate	7.753 (4,13 %)
10. Schleswig-Holstein	5.112 (2,72 %)
11. Thuringia	3.591 (1,91 %)
12. Saxony-Anhalt	2.938 (1,56 %)
13. Brandenburg	2.936 (1,56 %)
14. Mecklenburg-Vorpommern	2.204 (1,17 %)
15. Bremen	2.152 (1,15 %)
16. Saarland	1.846 (0,98 %)

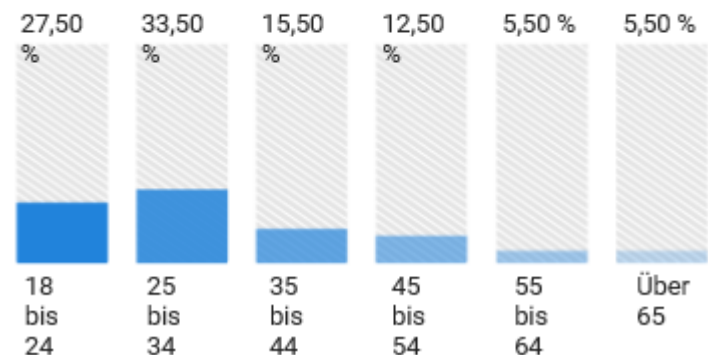
Geschlecht

100 % der Sitzungen insgesamt



Alter

100 % der Sitzungen insgesamt

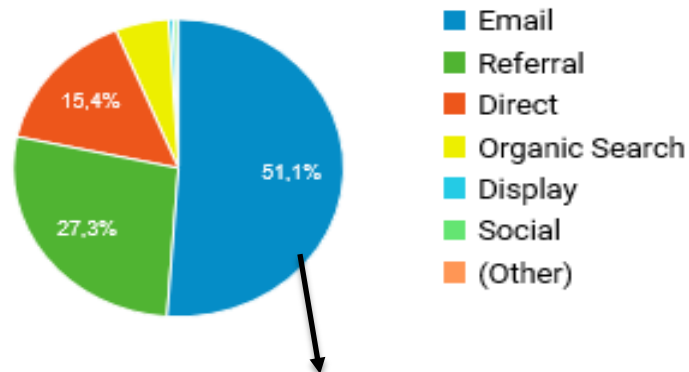


MEDIUM E-MAIL BRINGT DIE MEISTEN NUTZER

KALDEWEI

DIE MEISTEN NUTZER KOMMEN VOM EIGENEN NEWSLETTER, EINIGE HUNDERT VON EXTERNEN NEWSLETTERN (IKZ, DETAIL...)

Top-Channels



1. Email	97.143 (50,20 %)
2. Referral	55.012 (28,43 %)
3. Direct	29.652 (15,32 %)
4. Organic Search	9.823 (5,08 %)
5. Display	838 (0,43 %)
6. Social	725 (0,37 %)
7. (Other)	306 (0,16 %)

	97.143 % des Gesamtwerts: 50,20 % (193.499)
1. evalanche_	95.818 (98,64 %)
2. Institut-fuer-internationale-Architektur-Dokumentation_detail.de	720 (0,74 %)
3. Bitsign_haustechnik-dialog.de	242 (0,25 %)
4. Stylepark_stylepark.com	157 (0,16 %)
5. BusinessAd_ikz.de	60 (0,06 %)
6. ibauGmbH_ibau.de	60 (0,06 %)
7. HolzmannMedien_si-shk.de	52 (0,05 %)
8. Verlagsgesellschaft-Rudolf-MuellerGmbH_barriere-frei-planen.de	33 (0,03 %)
9. evalanche	1 (0,00 %)

ANTWORTEN



4405

ANTWORTZEIT (MEDIAN)



3M 2S

FERTIGGESTELLT



4173

INSTALLATEU



838

ARCHITEKT/P



258

GROßHANDEL



403

PRESSE



48

PRIVATPERSO



2616

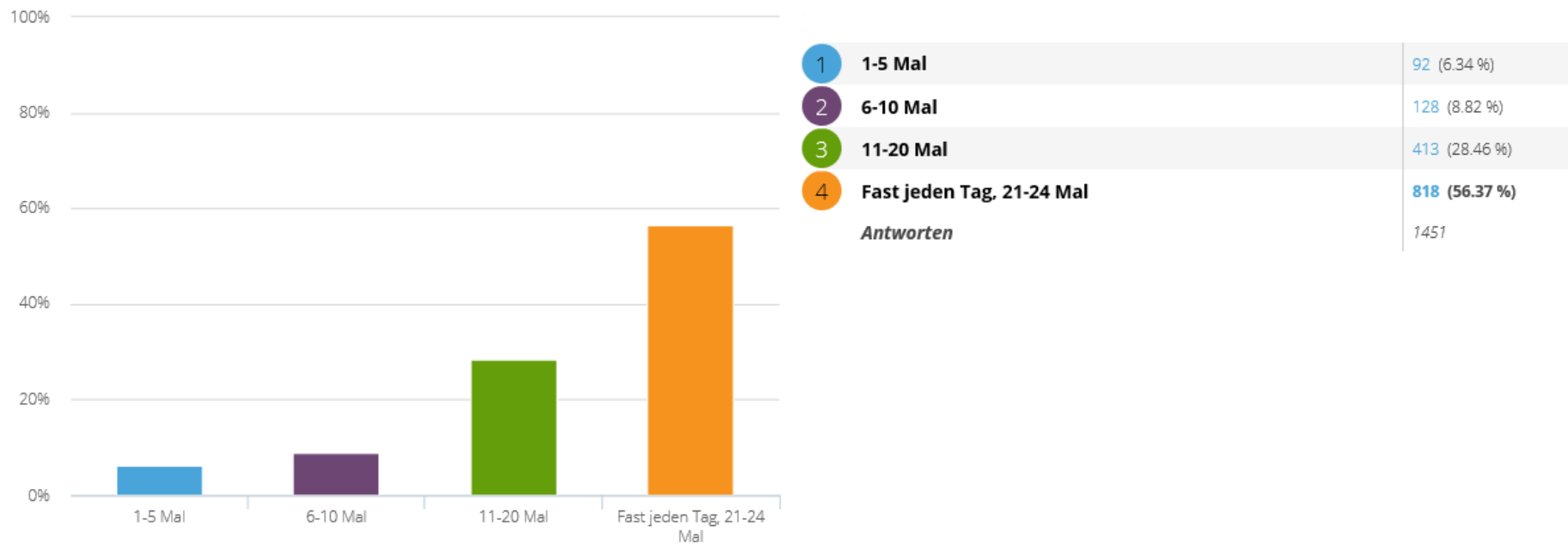
ANDERE



256

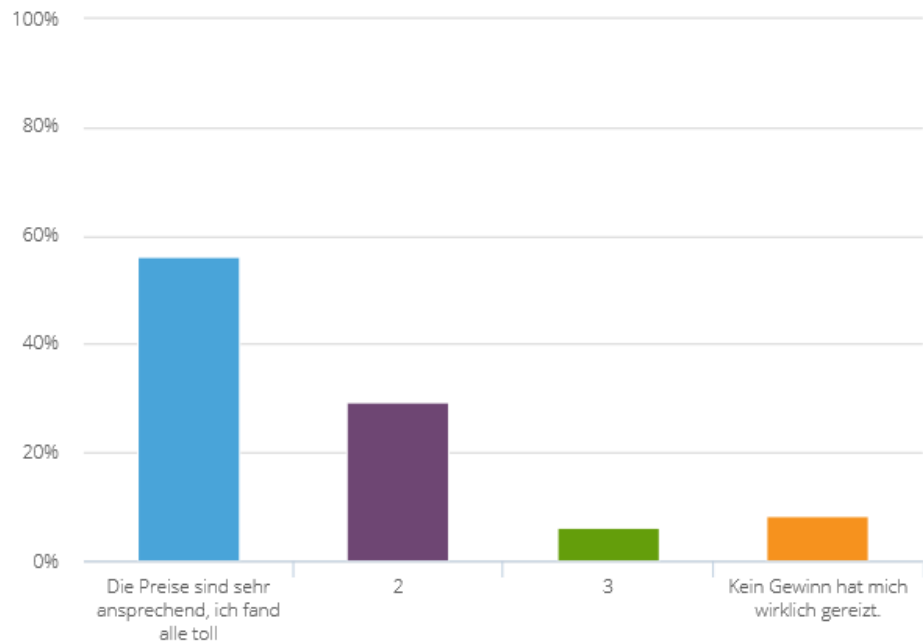
Betrachtung der Ergebnisse dieser drei
Berufsgruppen (1.499 Teilnehmer in Summe)

Wie häufig haben Sie dieses Jahr an dem Adventskalender Gewinnspiel von KALDEWEI teilgenommen?



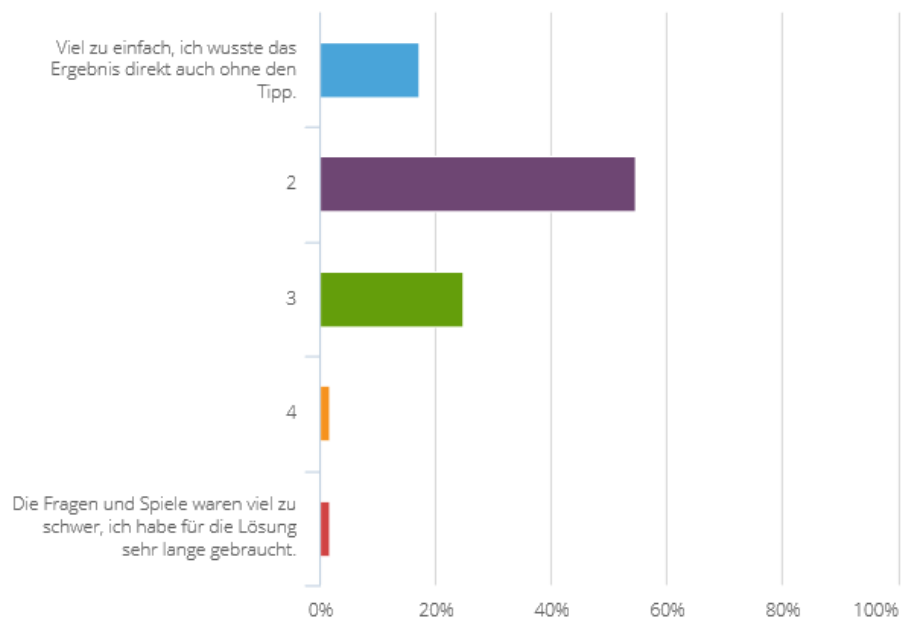
Wie bewerten Sie die Gewinnspielpreise des Adventskalenders von KALDEWEI?

Attraktivität der Gewinne



1	Die Preise sind sehr ansprechend, ich fand alle toll	816 (56.24 %)
2	2	426 (29.36 %)
3	3	88 (6.06 %)
4	Kein Gewinn hat mich wirklich gereizt.	121 (8.34 %)
Durchschnitt		1.67
σ		0.92
Antworten		1451

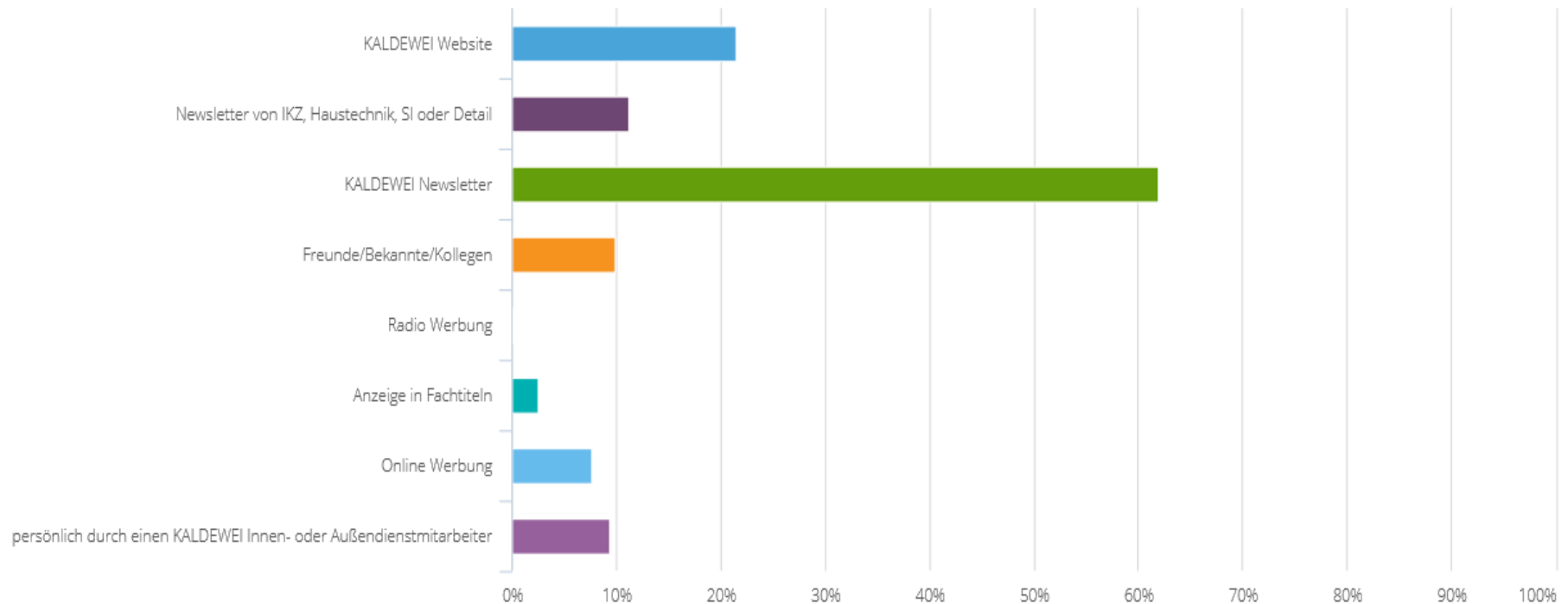
Waren die Fragen und die Spiele lösbar oder zu schwer?



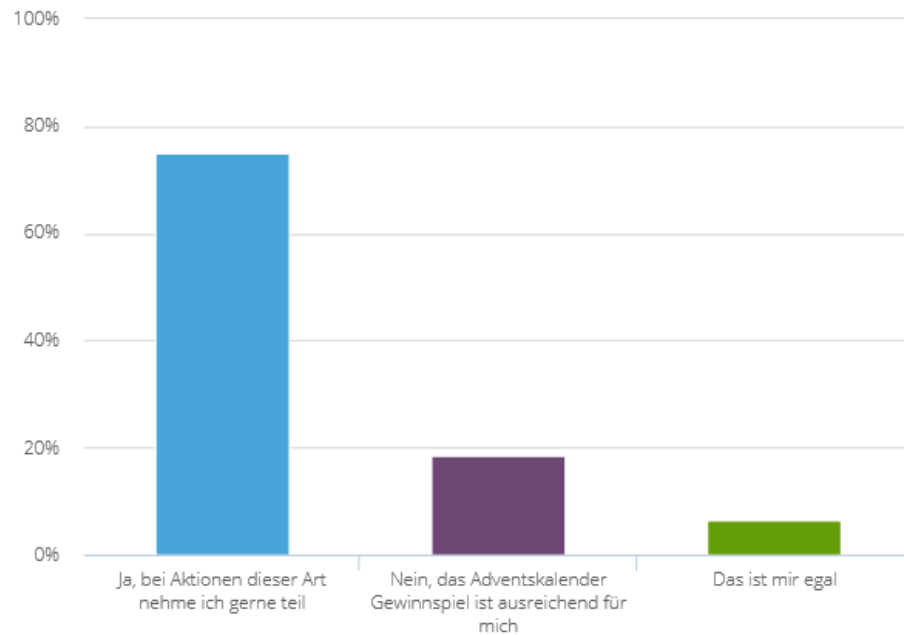
1	Viel zu einfach, ich wusste das Ergebnis direkt auch ohne den Tipp.	250 (17.23 %)
2	2	794 (54.72 %)
3	3	358 (24.67 %)
4	4	26 (1.79 %)
5	Die Fragen und Spiele waren viel zu schwer, ich habe für die Lösung sehr lange gebraucht.	23 (1.59 %)
Durchschnitt		2.16
σ		0.78
Antworten		1451

Wie haben Sie von der Adventskalender Aktion erfahren?

Email das Infomedium für die Zielgruppe

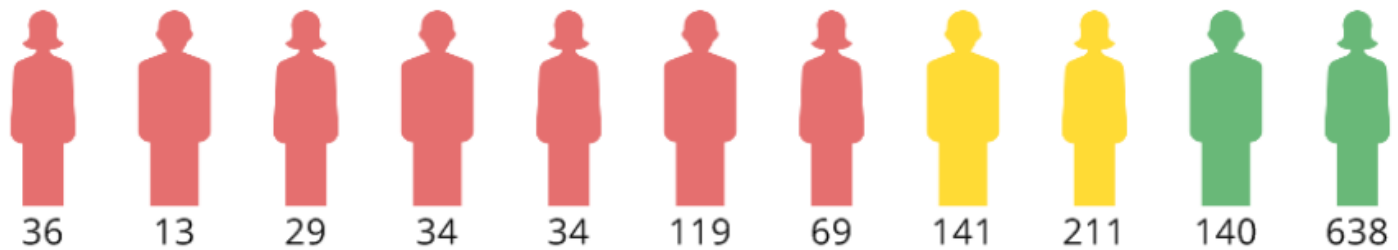


Wünschen Sie sich noch mehr solcher Aktionen von KALDEWEI?



1	Ja, bei Aktionen dieser Art nehme ich gerne teil	1089 (75.05 %)
2	Nein, das Adventskalender Gewinnspiel ist ausreichend für mich	268 (18.47 %)
3	Das ist mir egal	94 (6.48 %)
Antworten		1451

Würden Sie das Adventskalender Gewinnspiel von KALDEWEI innerhalb Ihres persönlichen Netzwerks weiterempfehlen?

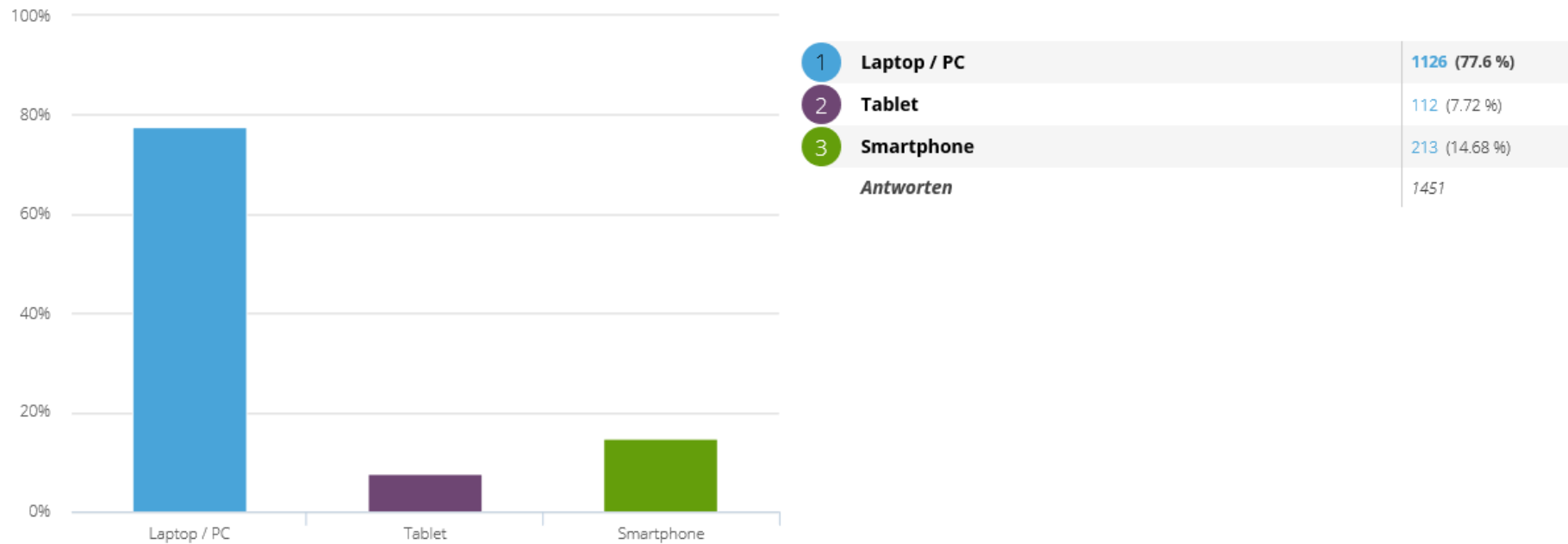


1	Detractors	334 (22.81 %)
2	Passives	352 (24.04 %)
3	Promoters	778 (53.14 %)
Total		1464

NPS WERT



Mit welchem Gerät haben Sie überwiegend teilgenommen?



ATTRAKTIVE GEWINNE AN JEDEM TAG

KALDEWEI



KALDEWEI
Überraschungs-
paket mit diversen
VKF Artikeln zu
jedem Tagesgewinn



KALDEWEI