



E-Mail-Award 2017

American Express Selects Adventskalender

Kampagneninformation

Kampagnentitel

American Express Selects Adventskalender 2016

Auftraggeber

Swisscard AECS GmbH

Auftragnehmer

Mayoris AG

Kampagnen-Art

Mailing (interaktiv mit automatischer Aktualisierung der Inhalte)

Was zeichnet eine interaktive E-Mail aus?

«In einer E-Mail getätigte Aktion,
die eine Folgeaktion innerhalb
derselben E-Mail auslöst»

Mark Robbins, Rebelmail @ TEDC15

Aussehen im Zeitverlauf (gleiche E-Mail)



Sehr geehrter Herr Gross (American Express Card)

In wenigen Tagen ist Weihnachten. Bestimmt freuen Sie sich auf ein stimmungsvolles Fest. Vergessen Sie nicht, die **restlichen sechs Fenster** unseres Adventskalenders zu öffnen. Es erwarten Sie noch weitere attraktive Spezialangebote, Gewinnchancen und Geschenke. Vor allem das **24. Fenster** hat Ihnen einiges zu bieten.



Geöffnet am: 01.12.2016



Sehr geehrter Herr Gross (American Express Card)

In wenigen Tagen ist Weihnachten. Bestimmt freuen Sie sich auf ein stimmungsvolles Fest. Vergessen Sie nicht, die **restlichen sechs Fenster** unseres Adventskalenders zu öffnen. Es erwarten Sie noch weitere attraktive Spezialangebote, Gewinnchancen und Geschenke. Vor allem das **24. Fenster** hat Ihnen einiges zu bieten.



10.12.2016



Sehr geehrter Herr Gross (American Express Card)

In wenigen Tagen ist Weihnachten. Bestimmt freuen Sie sich auf ein stimmungsvolles Fest. Vergessen Sie nicht, die **restlichen sechs Fenster** unseres Adventskalenders zu öffnen. Es erwarten Sie noch weitere attraktive Spezialangebote, Gewinnchancen und Geschenke. Vor allem das **24. Fenster** hat Ihnen einiges zu bieten.



20.12.2016

Tages-Overlay in der E-Mail

4. DEZEMBER

25 % Frühbucher-Rabatt



AROSA LENZERHEIDE

25 % Frühbucher-Rabatt und viele weitere Überraschungen

Bald feiert das Traumpaar der Schweiz – die Lenzer Heidi und der Gigi von Arosa – den dritten Hochzeitstag: Im Januar 2014 schlossen sich die beiden Skigebiete Arosa und Lenzerheide zusammen. Entstanden ist mit 225 präparierten Pistenkilometern die grösste zusammenhängende

15. DEZEMBER

5 Destinationen zum Spezialpreis



SWISS

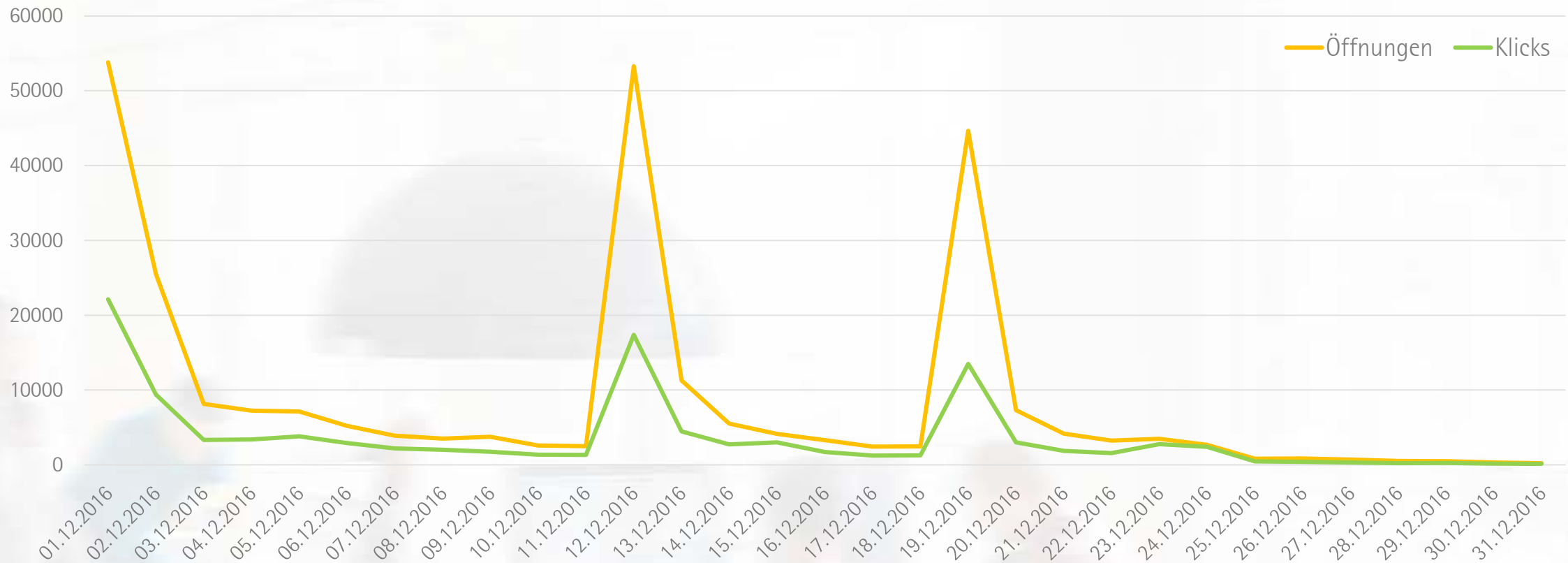
5 Destinationen zum Spezialpreis

Bei SWISS reisen Sie nicht als Passagier, sondern als Gast. Fühlen Sie sich an Bord wie zu Hause und entdecken Sie eines von über 100 Reisezielen ab Zürich oder via Genf – 5 davon gibt es jetzt für American Express Karteninhaber zum Spezialpreis.

Kennzahlen

Kennzahl	Versand 01.12.2016	Versand 01.12.2016	Versand 01.12.2016	Kumuliert
Öffnungsrate (eindeutig)	61.1%	53.0%	47.1%	54.4%
Öffnungsrate (absolut)	301.1%	164.0%	129.2%	594.6%
Ø Öffnungen pro Öffner	4.8	3.1	2.7	10.6
Klickrate (eindeutig)	24.9%	12.9%	9.3%	15.7%
Klickrate (absolut)	147.2%	57.7%	41.5%	246.6
Ø Klicks pro Klicker	5.9	4.5	4.5	14.9

Öffnungen und Klicks je Tag im Dezember 2016



Die drei Versände sind in beiden Kurven sehr schön als Peaks zu erkennen. Ebenso der typische Verlauf mit einer starken Abnahme ab dem Tag nach dem Versand. Jedoch ist die Abnahme deutlich flacher und geht erst nach Ende der Kampagne ab dem 25. Dezember gegen 0 zurück. Die Empfänger haben das Prinzip der aktualisierenden E-Mail offenbar verstanden.

Weitere Informationen

Online-Ansicht des Adventskalenders (interaktive E-Mail):

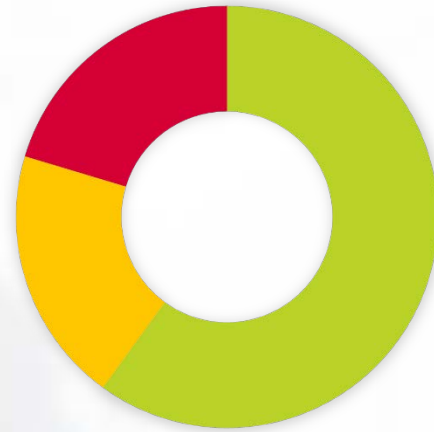
<https://swisscard-cdn.mayoris.com/go/6uqj3n7h7t7i86nfqj2v0gwd311m8fuyaq2v40oso7hi/309>

Hinweis: Die E-Mail aktualisiert sich nach wie vor täglich selbst. Je nachdem an welchem Tag Sie diese öffnen, sind andere Türchen geöffnet und Klickbar. Öffnen Sie diese also am Besten mehrmals an unterschiedlichen Tagen (vor dem 24. jedes Monats) um die Veränderung «in Action» zu sehen.

Case Study mit weiteren Details zur Kampagne:

<https://www.mayoris.com/case-studies/adventskalender-der-e-mail-dynamischer-inhalt-nachladen/>

Unterstützung in E-Mail Clients



Interaktiv

60%

(49% - 68%)*

iPhone, iPad, Apple Mail

Eingeschränkt

19%

(12% - 26%)*

Android, Gmail, Yahoo

Statisch

21%

(12%-28%)*

Outlook, Outlook.com,
GMX/Bluewin Webmail

*) Streuung der untersuchten E-Mail Verteilerlisten



www.mayoris.com



www.emailmarketingblog.ch

mayoris
MARKETING