



E-Mail-Award 2017

Swisscom Natel Pay iTunes Aktion

# Kampagneninformation

Kampagnentitel

Swisscom Natel Pay - iTunes Aktion

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Auftragnehmer

Mayoris AG

Kampagnen-Art


Mailing (interaktiv mit Funktion zur Direktbestellung)

# Was zeichnet eine interaktive E-Mail aus?

«In einer E-Mail getätigte Aktion,  
die eine Folgeaktion innerhalb  
derselben E-Mail auslöst»

Mark Robbins, Rebelmail @ TEDC15

# Vergleich A/B Variante

Als Webseite anzeigen 



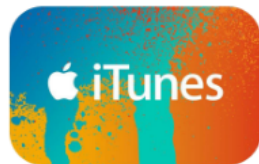
**iTunes Guthaben mit der NATEL® Rechnung bezahlen und **15% sparen.****

Nur noch bis zum 25. September.



TM und © 2015 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Mit NATEL® Pay bezahlen Sie Guthaben für



Wählen Sie das gewünschte Guthaben<sup>1</sup>

CHF 50.—

CHF 100.—


Ihre NATEL® Nummer \*

Für CHF 42.50 kaufen <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Für CHF 42.50 erhalten Sie einen iTunes Gutschein Code im Wert von CHF 50.—. Für CHF 85.— erhalten Sie einen iTunes Gutschein Code im Wert von CHF 100.—. Die Verrechnung erfolgt auf der nächsten NATEL® Rechnung.

Gutschein Aktionen

Impressum

Als Webseite anzeigen 



**iTunes Guthaben mit der NATEL® Rechnung bezahlen und **15% sparen.****

Nur noch bis zum 25. September.



TM und © 2015 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten.

Mit NATEL® Pay bezahlen Sie Guthaben für

Jetzt mit 15% Rabatt kaufen <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Für CHF 42.50 erhalten Sie einen iTunes Gutschein Code im Wert von CHF 50.—. Für CHF 85.— erhalten Sie einen iTunes Gutschein Code im Wert von CHF 100.—. Die Verrechnung erfolgt auf der nächsten NATEL® Rechnung.

## Gutschein Aktionen

Sie haben sich mit folgender E-Mail-Adresse für den Empfang eines iTunes Codes registriert und haben der Speicherung Ihrer Daten für Kommunikation zugestimmt:  
cyrill@mayoris.com

Wünschen Sie in Zukunft keine regelmässigen Informationen zu NATEL® Pay Promotionen und Rabatten von digitalen Gutscheinen, können Sie sich jederzeit online abmelden:  
[Abmelden](#)

## Impressum

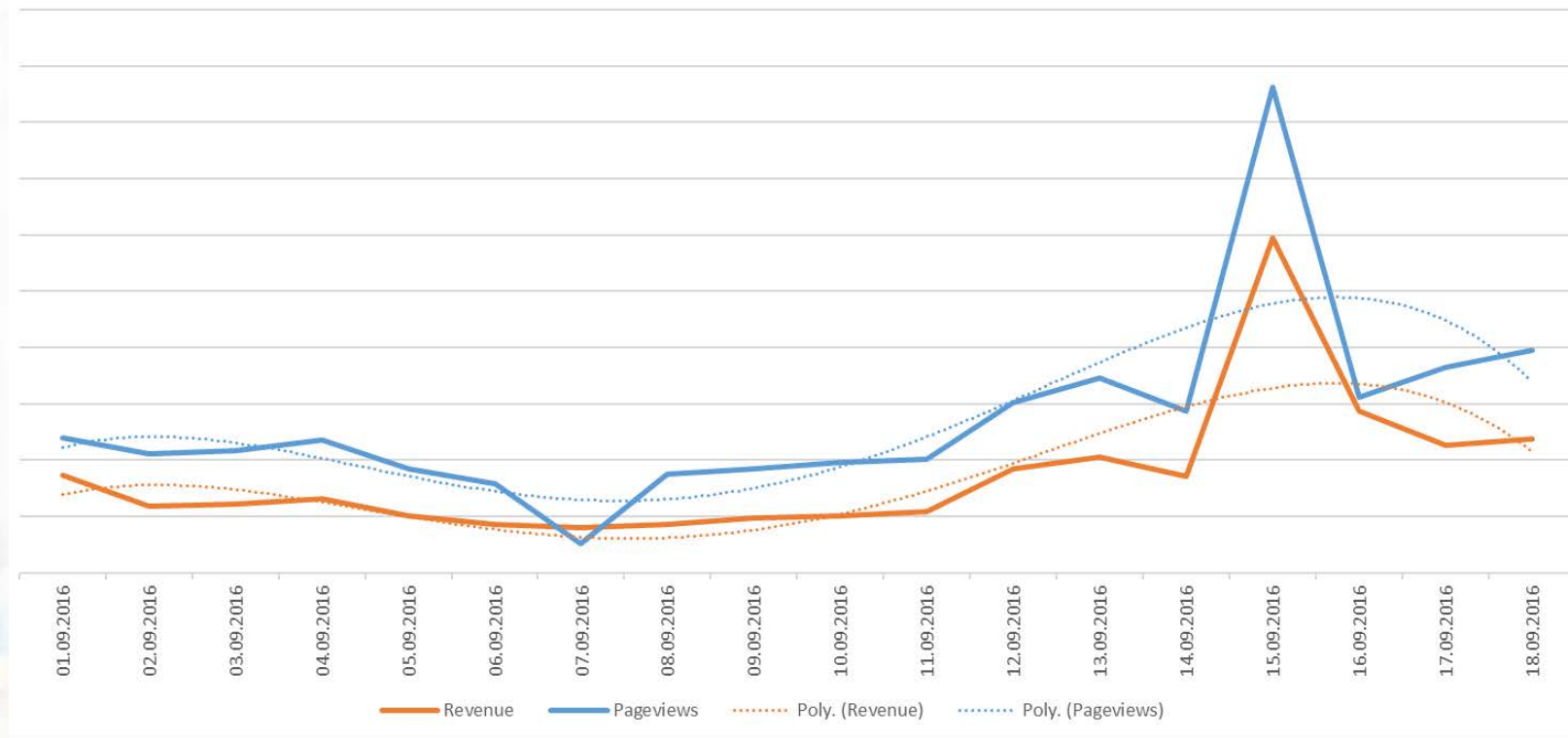
Swisscom (Schweiz) AG  
Alte Tiefenastrasse 6  
3050 Bern

# Kennzahlen

Kennzahl	Ankündigungsmail Variante A	Variante B	Reminder Variante A	Variante B
Öffnungsrate (eindeutig)	50.1%	49.2%	45.7%	44.4%
Klickrate (eindeutig)	8.3%	8.5%	6.4%	5.1%
Conversionrate	6.8%	6.5%	3.4%	3.0%
Abmelderate	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%

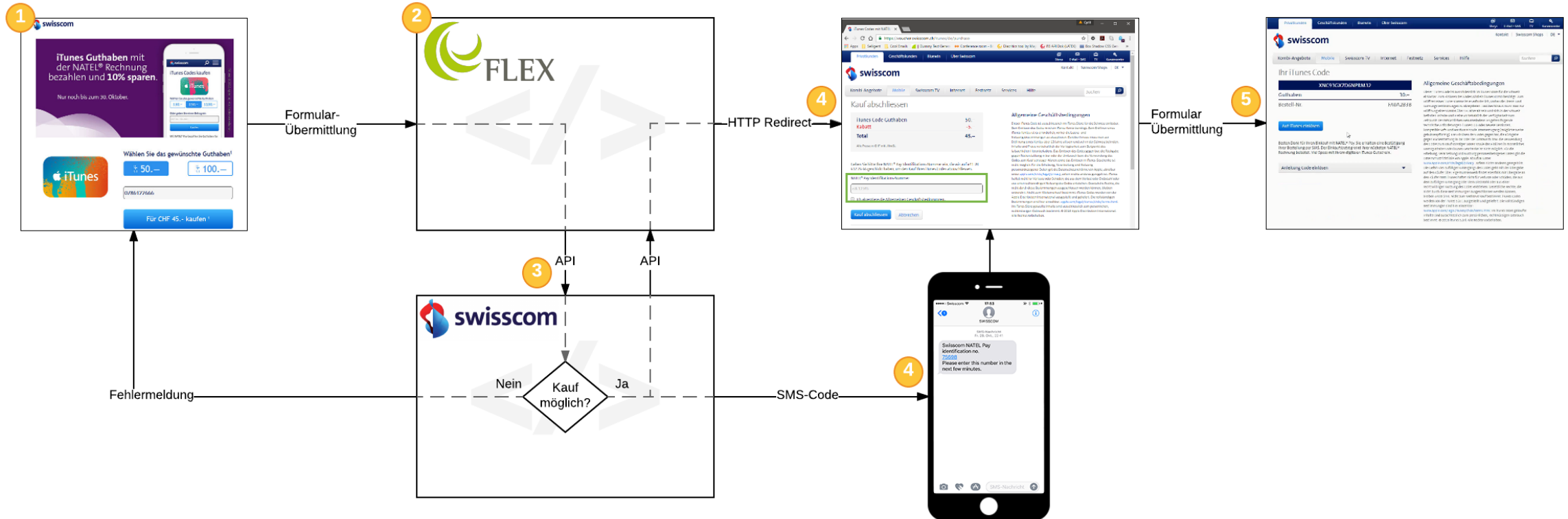


# Page-Views & Umsatz



Sehr schön zu sehen ist der Anstieg von Page-Views und Umsatz ab 12.09.2016, als die Performance-Kanäle (Display, SEA) gestartet wurden. Der Versand am 15.09.2016 löst sofort einen grossen Sprung aus (fast 6-facher Umsatz am Versandtag), die Erhöhung setzt sich danach fort (long Tail).

# Prozessablauf der Bestellung



# Weitere Informationen

Online-Ansicht A-Variante (interaktive E-Mail):

<https://swisscom-cdn.mayoris.com/go/9ins7whyessiau0n25ylorgwoaac8f6y4v9eok4ggs7xc/1048/preview>

Online-Ansicht B-Variante («klassischer» Button > Landingpage Ansatz):

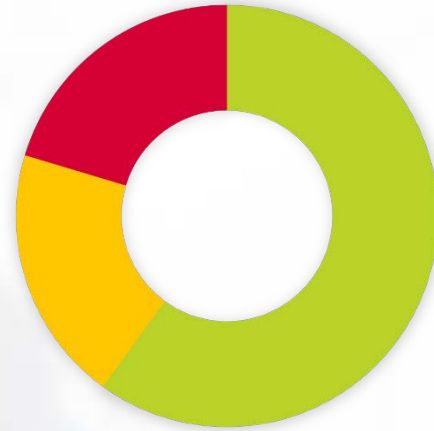
<https://swisscom-cdn.mayoris.com/go/2enpqab98i8y08n25ylorgqw5lotz8srq6s0cok84thi/1048/preview>

Case Study mit weiteren Details zur Kampagne:

<https://www.mayoris.com/case-studies/aus-der-e-mail-direkt-den-warenkorb-erhoehung-der-conversion/>



# Unterstützung in E-Mail Clients



Interaktiv

60%

(49% - 68%)\*

iPhone, iPad, Apple Mail

Eingeschränkt

19%

(12% - 26%)\*

Android, Gmail, Yahoo

Statisch

21%

(12%-28%)\*

Outlook, Outlook.com,  
GMX/Bluewin Webmail

\*) Streuung der untersuchten E-Mail Verteilerlisten



[www.mayoris.com](http://www.mayoris.com)



[www.emailmarketingblog.ch](http://www.emailmarketingblog.ch)

mayoris  
MARKETING