

A modern office environment with several people working at desks. The desks are equipped with multiple computer monitors. Large, dark, dome-shaped pendant lamps hang over the workstations. The office has large windows in the background, letting in natural light. The floor is made of light-colored wood.

E-Mail-Award 2017

Swisscom Natel Pay iTunes Aktion

Kampagneninformation

Kampagnentitel

Swisscom Natel Pay - iTunes Aktion

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Auftragnehmer

Mayoris AG

Kampagnen-Art

Mailing (interaktiv mit Funktion zur Direktbestellung)

Was zeichnet eine interaktive E-Mail aus?

«In einer E-Mail getätigte Aktion,
die eine Folgeaktion innerhalb
derselben E-Mail auslöst»

Mark Robbins, Rebelmail @ TEDC15

Vergleich A/B Variante

Als Webseite anzeigen 



iTunes Guthaben mit der NATEL® Rechnung bezahlen und **15% sparen.**

Nur noch bis zum 25. September.



Mit NATEL® Pay bezahlen Sie Guthaben für



Wählen Sie das gewünschte Guthaben¹

CHF 50.—

CHF 100.—

Ihre NATEL® Nummer *

Für CHF 42.50 kaufen ¹

¹ Für CHF 42.50 erhalten Sie einen iTunes Guthaben Code im Wert von CHF 50.—. Für CHF 85.— erhalten Sie einen iTunes Guthaben Code im Wert von CHF 100.—. Die Verrechnung erfolgt auf der nächsten NATEL® Rechnung.

[Gutschein Aktionen](#)

[Impressum](#)

Als Webseite anzeigen 



iTunes Guthaben mit der NATEL® Rechnung bezahlen und **15% sparen.**

Nur noch bis zum 25. September.



Mit NATEL® Pay bezahlen Sie Guthaben für

Jetzt mit 15% Rabatt kaufen ¹

¹ Für CHF 42.50 erhalten Sie einen iTunes Guthaben Code im Wert von CHF 50.—. Für CHF 85.— erhalten Sie einen iTunes Guthaben Code im Wert von CHF 100.—. Die Verrechnung erfolgt auf der nächsten NATEL® Rechnung.

Gutschein Aktionen

Sie haben sich mit folgender E-Mail-Adresse für den Empfang eines iTunes Codes registriert und haben der Speicherung Ihrer Daten für Kommunikation zugestimmt:
cyrill@mayoris.com

Wünschen Sie in Zukunft keine regelmässigen Informationen zu NATEL® Pay Promotionen und Rabatten von digitalen Gutscheinen, können Sie sich jederzeit online abmelden:
[Abmelden](#)

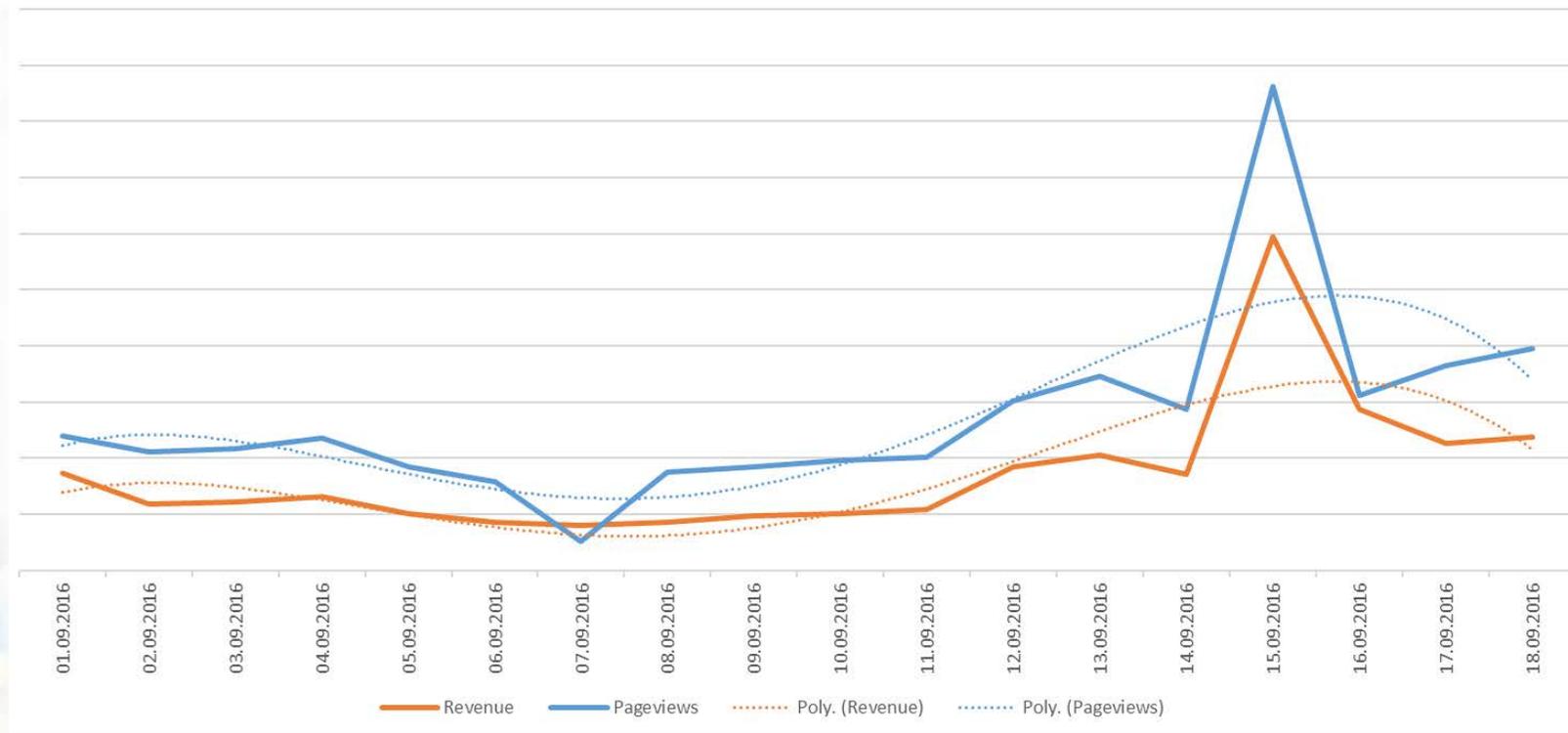
Impressum

Swisscom (Schweiz) AG
Alte Tiefenastrasse 6
3050 Bern

Kennzahlen

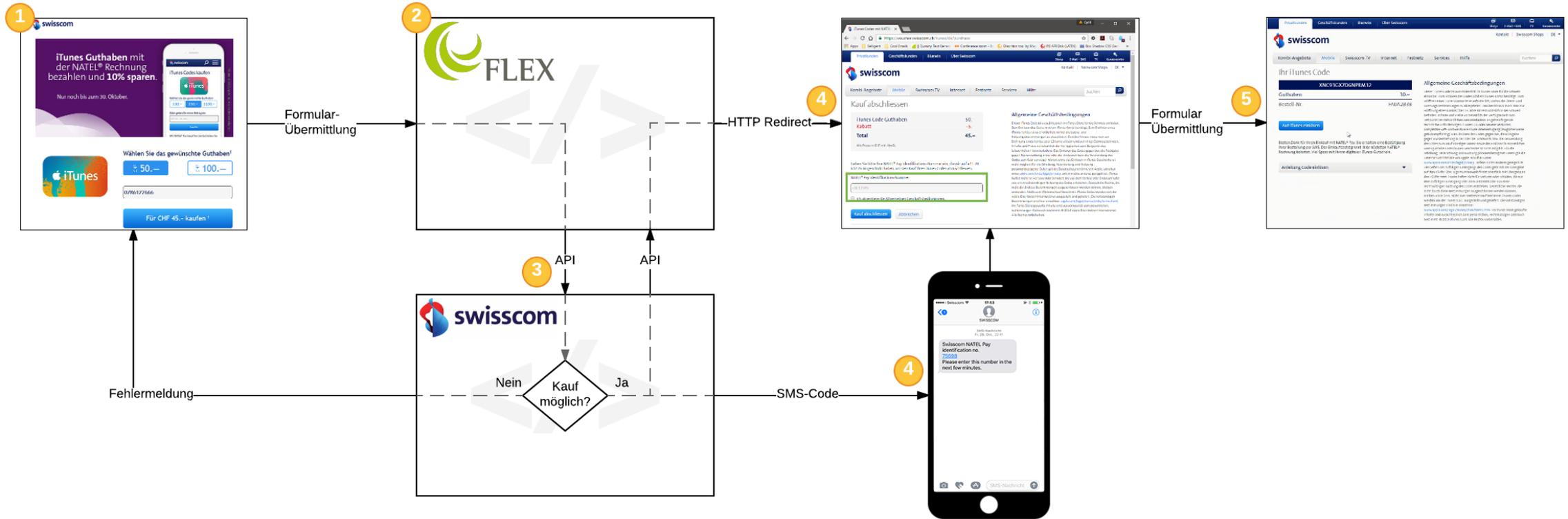
Kennzahl	Ankündigungsmail Variante A	Variante B	Reminder Variante A	Variante B
Öffnungsrate (eindeutig)	50.1%	49.2%	45.7%	44.4%
Klickrate (eindeutig)	8.3%	8.5%	6.4%	5.1%
Conversionrate	6.8%	6.5%	3.4%	3.0%
Abmelderate	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%

Page-Views & Umsatz



Sehr schön zu sehen ist der Anstieg von Page-Views und Umsatz ab 12.09.2016, als die Performance-Kanäle (Display, SEA) gestartet wurden. Der Versand am 15.09.2016 löst sofort einen grossen Sprung aus (fast 6-facher Umsatz am Versandtag), die Erhöhung setzt sich danach fort (long Tail).

Prozessablauf der Bestellung



Weitere Informationen

Online-Ansicht A-Variante (interaktive E-Mail):

<https://swisscom-cdn.mayoris.com/go/9ins7whyessiau0n25ylorgwoaac8f6y4v9eok4ggs7xc/1048/preview>

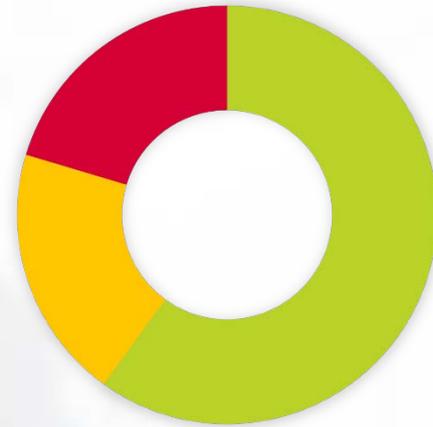
Online-Ansicht B-Variante («klassischer» Button > Landingpage Ansatz):

<https://swisscom-cdn.mayoris.com/go/2enpqab98i8y08n25ylorgqw5lotz8srq6s0cok84thi/1048/preview>

Case Study mit weiteren Details zur Kampagne:

<https://www.mayoris.com/case-studies/aus-der-e-mail-direkt-den-warenkorb-erhoehung-der-conversion/>

Unterstützung in E-Mail Clients



Interaktiv

60%

(49% - 68%)*

iPhone, iPad, Apple Mail

Eingeschränkt

19%

(12% - 26%)*

Android, Gmail, Yahoo

Statisch

21%

(12%-28%)*

Outlook, Outlook.com,
GMX/Bluewin Webmail

*) Streuung der untersuchten E-Mail Verteilerlisten

