

Betty Bossi: Coaching-Mail



In den Warenkorb

+ 3 - 5 Tage



+ 3 Tage



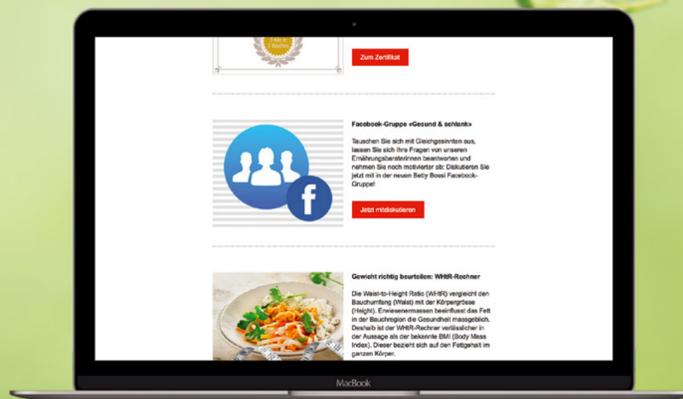
+ 7 Tage



+ 7 Tage



+ 7 Tage



+ 21 Tage



Bestellung im Online-Shop

Übergabe durch Post

Coaching-Mail 1

Coaching-Mail 2

Coaching-Mail 3

Coaching-Mail 4

Coaching-Mail 5

Aufgabenstellung

Im Januar 2017 lanciert Betty Bossi ein neues Ratgeber-Kochbuch zum Thema Abnehmen. Das Buch «gesund & schlank – minus 3 kg in 3 Wochen» unterstützt bei der kleinen, schnellen Gewichtsabnahme. Um das Kundenerlebnis zu verbessern und die Kundenbindung zu stärken, möchte Betty Bossi die Kundinnen nach dem Kauf des Buches persönlich unterstützen. Für die Umsetzung sollen die Möglichkeiten der Marketing Automation genutzt werden.

Strategie & Lösung

Die Kunden erhalten nach dem Kauf des Buches fünf personalisierte Life-Cycle-Mails, die sie motivieren und bei der Gewichtsabnahme unterstützen sollen. Die Themen und Tipps wurden von zwei Ernährungsberaterinnen erarbeitet. Der Versandzeitpunkt der E-Mails ist abgestimmt auf die Zustellung der Bücher per Post. Drei Tage nachdem das Buch im Briefkasten liegt, erhält die Kundin das erste persönliche Coaching-Mail. Und das genau zu dem Zeitpunkt, wo das Thema für sie hoch relevant ist.

Kreation & Umsetzung

Die automatisierten E-Mails werden individuell abgestimmt und versendet. Der gesamte Datenprozess läuft automatisiert über DWH, CRM und E-Mail-System. Der Response wiederum wird ebenfalls vollautomatisiert zurückgespielt und der Kampagnenerfolg täglich gemessen. Die fünf E-Mails sind inhaltlich und zeitlich auf die Kundin abgestimmt und beinhalten jeweils ein vertiefendes Thema rund um gesunde Ernährung, Bewegung und Lifestyle. Nach erfolgreicher Beendigung des dreiwöchigen Programms erhalten Teilnehmerinnen ein digitales Zertifikat. Zum täglichen Austausch und Motivation dient eine eigens erstellte Facebook Gruppe.