

Dialog Summit 2017

Optimierung des StandAlone Newsletters an A.T.U Bestandskunden und Neukunden

"Performance-Boost durch Multivariate Layout-Optimierung"



7. März 2017

PAYBACK ist das größte deutsche Bonusprogramm und gleichzeitig die größte Multichannel-Marketingplattform

Marktführer

8 von 10 Deutschen kennen
die Marke PAYBACK

Bei den Partnern werden
mehr als 28,8 Mrd. €
Umsatz/Jahr über PAYBACK
Karten getätigt!
PAYBACK ist die 3.wichtigste
Karte in den Geldbörsen der
Deutschen
(nach EC- und Kreditkarte, TNS Emnid
Studie 2014)



In 2016 verschickte PAYBACK
33 Mrd. Coupons an Kunden!

In 2016 wurden Punkte im
Wert von 356 Mio. €
gesammelt

95% aller gesammelten
PAYBACK Punkte werden
wieder eingelöst!

Ziel: Performance-Optimierung der zielgruppengerichteten Angebotskommunikation

Bisheriger Aufbau des A.T.U StandAlone Newsletters

- ✓ meist gleiche Angebotsdarstellung
- ✓ Farbwelt eher dunkel und metallisch
- ✓ Aufbau in Boxen-Darstellung

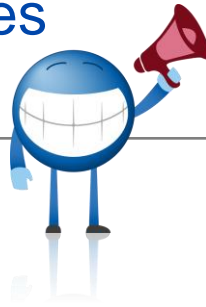
Idee:
Neue Farben,
neue Struktur



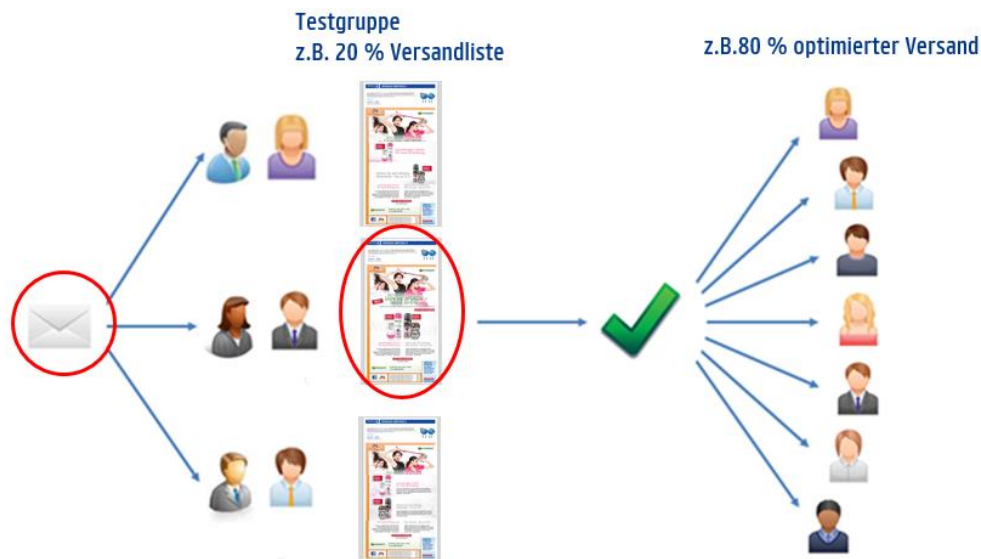
The image shows a sample of an A.T.U. newsletter. At the top, there's a hero section with a man in a red A.T.U. jacket and a white car on a leaf-covered road. The headline reads 'Machen Sie Ihr Auto startklar für den Herbst!' (Get your car ready for autumn!) with a sub-headline 'Jetzt von vielen Extra-Punkten profitieren.' (Now benefit from many extra points). A 'ZUM ANGEBOT' button is present. Below this, a red banner states 'Punkten Sie bis zu 7fach mit diesen Angeboten:' (Earn up to 7x points with these offers:). The main content is organized into three boxes, each with a title, a points value, a description, and a 'ZUM KUPON' button:

- 7FACH PUNKTE** **Reifen und Felgen**
Bleiben Sie auch in Herbst und Winter in der richtigen Spur - fahren Sie mit der richtigen Bereifung und den richtigen Felgen.
- 5FACH PUNKTE** **Service- und Produktleistungen**
Nutzen Sie Service-Leistungen wie Inspektion, Ölwechsel, Auspuff-Service und mehr und lassen Sie sich fachmännisch beraten.
- 222 PUNKTE** **Reifeneinlagerung**
Reifen einlagern bei A.T.U. ist komfortabel und günstig. Wir verstauen Ihre Räder schnell und unkompliziert. So sparen Sie Platz und profitieren von optimalen Lagerbedingungen und einer längeren Lebensdauer Ihrer Räder.

Durch multivariate Optimierung soll signifikante KPI-Steigerung eines StandAlone Newsletters erfolgen



Die Optimierungs-Mechanik



- ✓ Versand von Testvarianten an eine Testgruppe von ca. 20% der Versandliste.
- ✓ Während des Versands werden ALLE Varianten ausgespielt und der Gewinner automatisch über Signifikanzen ermittelt.
- ✓ Die optimierte Version wird dann an den Rest der Versandliste verschickt – automatisch!
- ✓ Echtzeit-Optimierung erfolgt während des Versands.
- ✓ Optimierte Version wird für Bestands- und gesondert ermi

Multivariate Ausspielung von 48 Layoutkombinationen in den drei wesentlichen Kernbereichen

KeyVisual		Angebote		CTA	
	A		A		A
	B		B		B
	C		C		C
	D		D		



Drastische Performanceunterschiede zwischen den Layoutvarianten bei den A.T.U Bestandskunden

Layoutvariante mit niedrigster CTR

Zeit für die wirklich wichtigen Dinge

Liebe Frau test07, genießen Sie mit A.T.U. jetzt noch mehr Vorteile: Profitieren Sie von Top-Angeboten und Serviceleistungen, zusätzlich erhalten Sie viele Extra-Punkte.

Werkstattleistungen*

- z. B. kompetenter Service aus der Meisterwerkstatt
- z. B. Sicherheit durch Fahrzeug Checks
- z. B. Klimaanlage-Wartung zum günstigen A.T.U.-Preis

E-Bike

- Citybikes im urbanen Style
- Trekkingbikes
- Elektrisch unterstützte Retro-Fahrräder

Pflegeprodukte

- Leder- und Kunststoffpflege
- Spezialreiniger
- Tücher, Schwämme, Bürsten

Ihre nächste A.T.U. Filiale finden Sie hier:

Schöndorfer Str. 37
70736 Fellbach

Rundum-Service für Ihr Fahrzeug:

VIELE EXTRA *P* an ausgewählten Produkten und Serviceleistungen* (abhängig von Kaufzeitpunkt)

408% Uplift bei der CTR

Layoutvariante mit bester CTR

Ihr Sommer beginnt bei A.T.U.

Liebe Frau test07, genießen Sie mit A.T.U. jetzt noch mehr Vorteile: Profitieren Sie von Top-Angeboten und Serviceleistungen, zusätzlich erhalten Sie viele Extra-Punkte.

E-Bike

- Citybikes im urbanen Style
- Trekkingbikes
- Elektrisch unterstützte Retro-Fahrräder

Pflegeprodukte

- Leder- und Kunststoffpflege
- Spezialreiniger
- Tücher, Schwämme, Bürsten

Werkstattleistungen*

- z. B. kompetenter Service aus der Meisterwerkstatt
- z. B. Sicherheit durch Fahrzeug Checks
- z. B. Klimaanlage-Wartung zum günstigen A.T.U.-Preis

Ihre nächste A.T.U. Filiale finden Sie hier:

Schöndorfer Str. 37
70736 Fellbach

Rundum-Service für Ihr Fahrzeug:

VIELE EXTRA *P* an ausgewählten Produkten und Serviceleistungen* (abhängig von Kaufzeitpunkt)

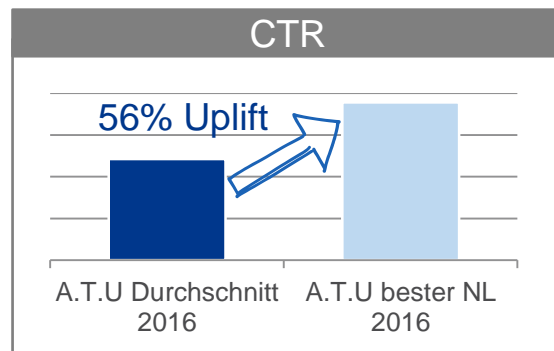
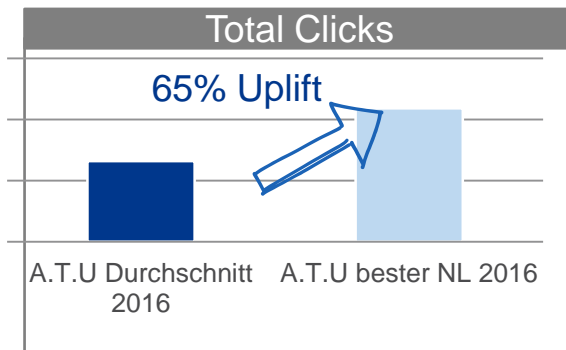


7

[illegible][illegible]

122%
Uplift
bei der
CTP

Der beste A.T.U. StandAlone Newsletter 2016 – durch Multivariate Layout-Optimierung

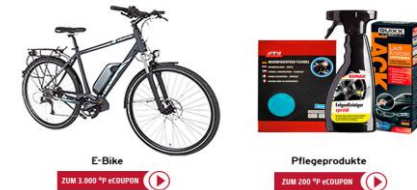


Erfolgskriterien für Uplift

- ✓ Verzicht auf Boxen
- ✓ Themenbezogenes KeyVisual
- ✓ Leichte und direkte Produktpräsentation
- ✓ Weniger Text



Liebe Frau test07,
genießen Sie mit A.T.U. jetzt **noch mehr Vorteile**: Profitieren Sie von **Top-Angeboten** und Serviceleistungen, zusätzlich erhalten Sie **viele Extra-Punkte**.



Ihre nächste A.T.U. Filiale finden Sie hier:

Schorndorfer Str. 37
70736 Fellbach

Rundum-Service für Ihr Fahrzeug:



**VIELE
EXTRA *P**

auf ausgewählte Produkte
und Service-Leistungen
Gültig bis 04.09.2016

ZU DEN KUPONS

Integrierte Filialperso in der Betreffzeile und im Layout informiert den Empfänger über die nächste A.T.U. Filiale



**Ihre nächste A.T.U. Filiale
finden Sie hier:**

Zeller Str. 2
64720 Michelstadt



Do 11.08.2016 12:04

PAYBACK Punkte sammeln <newsletter@payback.de>

TEST2_7fach °P bei A.T.U in der Schorndorfer Str. 37

- ✓ Nächste A.T.U. Filiale wird jedem Kunden individuell mit Firmenlogo und Adresse im Layout angezeigt
- ✓ Erhöhung der Click bei Bestandskunden um 17,39% und bei Neukunden um 1,06%
- ✓ Zielgruppenspezifische Ausspielung der Betreffzeile, mit A.T.U. Filiale in unmittelbarer Nähe des Kunden
- ✓ Erhöhung der Öffnungen bei Bestandskunden um 23,21% und bei Neukunden um 13,98%

technisch aufwendig programmiert, da
für jeden Erhalter einzigartig
(hochpersonalisiert)

Filialperso steigert die
Kaufbereitschaft des Kunden am
nächstgelegenen POS

SCHLUSS, AUS, PUNKT!



PAYBACK GmbH

Mark Brauch
Digital Direct Marketing

Theresienhöhe 12
80339 München
Phone +49 (0) 89 997 41 –
1215
mark.brauch@payback.net
PAYBACK.net |
PAYBACK.de

