

# PAYBACK Newsletter: maximale Angebotsrelevanz für unsere Kunden – trotz Massenkommunikation

München, März 2014



E-Mailing-Award 2014

# Jede Woche ein Newsletter an alle Kunden und dennoch ganz individuell

## Zielsetzung

5,5 Mio. PAYBACK-Kunden:

- erhalten wöchentlich einen hochrelevanten Newsletter
- finden den Newsletter ganz oben in Ihrer Inbox
- öffnen den Newsletter aufgrund einer persönlichen, nach Relevanz ausgeregelten Betreffzeile
- finden ein individuelles Set an relevanten Partnerangeboten
- erhalten viele attraktive PAYBACK-Punkte
- klicken und aktivieren ihre eCoupons



# Der Newsletter begeistert über 5,5 Mio. Kunden auf individuelle Art & Weise



Vertrauen schaffen  
PAYBACK als Absender  
& TÜV-Siegel

Interesse wecken &  
informieren  
persönliche Highlights,  
Ansprache & Punkttestand

Attraktive Partnerangebote  
ausloben  
Angebote verschiedener  
Partner, attraktive  
Incentivierungen, klarer  
Call-to-Action

Mit Prämien belohnen  
individuelle auf den  
Punkttestand abgestimmte  
Prämienangebote

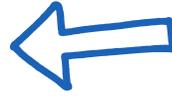
## STECKBRIEF:

- AUFLAGE: > 5,5 MIO. WÖCHENTLICH
- TYPE: MULTI-PART
- PRODUKTE: VON 35-50 PAYBACK PARTNERN
- ANGEBOTE: BIS ZU 120.000 VERSCH. KOMBINATIONEN
- ERSTELLUNG: CA. 5 WOCHEN
- OPTIMIERUNGEN: EMPFÄNGERINDIVIDUELLE BETREFFZEILEN & VERSANDZEIT, OPTIMIERT FÜR BILDUNTERDRÜCKUNG
- QUALITÄT: TESTING AUF ALLEN GÄNGIGEN CLIENTS

# 1 Newsletter - über 120.000 Angebotskombinationen ...



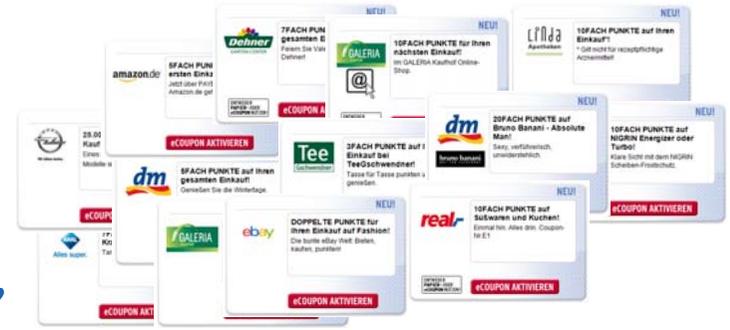
Top Partner-Highlight  
nur das relevanteste  
pro Kunde



Partner-Angebote  
bis zu 3 pro Kunde



Prämienangebote  
bis zu 10 individuelle Angebote,  
gesteuert nach Relevanz



eCoupons  
bis zu 4 pro Kunde,  
sortiert nach Relevanz



Großes Partner-Angebot  
nur das relevanteste pro Kunde,  
ggf. in unterschiedlichen Varianten

# ... somit erhält jeder Kunde seinen individuellen Newsletter



... z.B. für Reiselustige  
(Alter 25-49, männlich,  
reiseaffin ...)



... oder z.B. für Shopper  
(Alter 18-35, weiblich,  
regelmäßiger Onlineshopper ...)



# Jeder Kunde findet seine persönlichen Informationen im Newsletter

Hallo Herr Müller,

früh sein bei Expedia lohnt sich jetzt ganz besonders für Sie! Denn wenn Sie bis 28.02.2014 eine Pauschalreise buchen, sammeln Sie zusätzlich **3fach Punkte** und profitieren von einer Riesenauswahl an günstigen **Frühbucher-Angeboten**.

Sichern Sie sich die Tchibo Caffissimo COMPACT inklusive Milchaufschäumer zum Schnäppchenpreis – jetzt im Prämienshop!

Viele Grüße

Isabell Bach

PAYBACK Kundenservice

**Persönliche Ansprache**  
Anrede & angebotsabhängiger Introtext

**Individuelle Incentivering**  
z.B. Bestandskunden 2-fach, Neukunden 1.000 Extra-Punkte

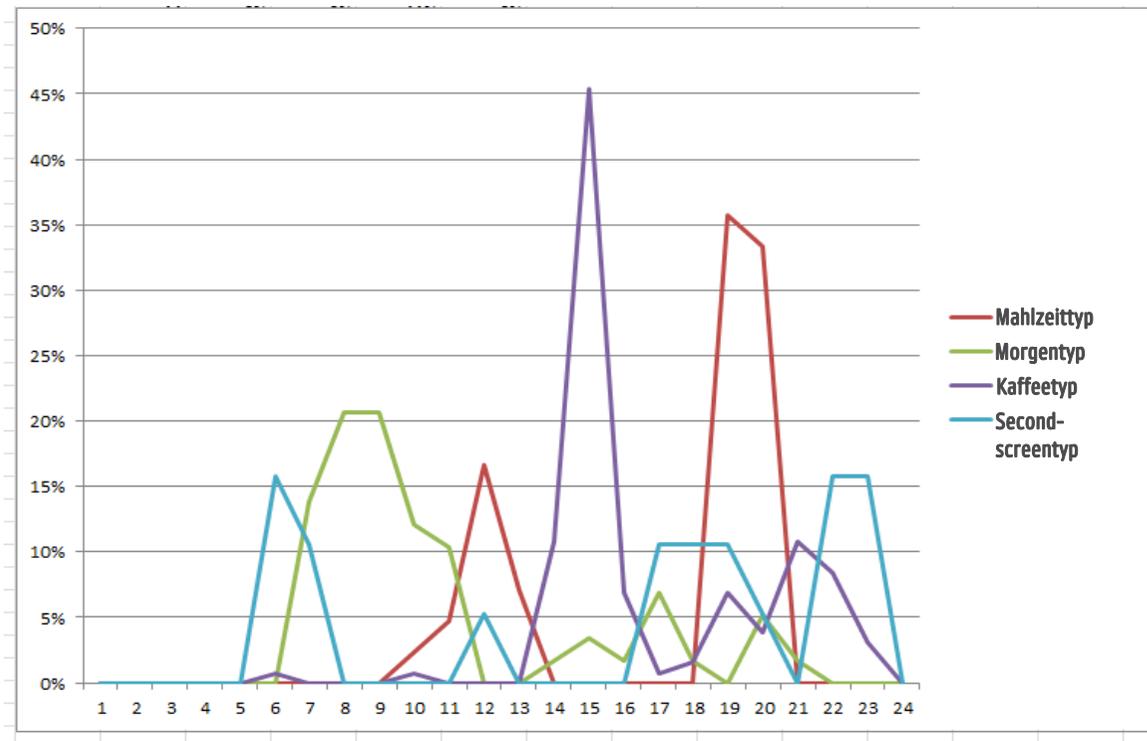
**Personalisiertes Infocenter**  
persönliche eCoupon-Info & Punktestand

**Persönlicher Aktionscode**

	PRODOMUS Edelstahl Waffeleisen	1.999 °P Für Sie ohne Zuzahlung
	LAFER BY WMF Muskatmühle	2.999 °P Für Sie ohne Zuzahlung
	WMF3 Toaster	50% SPAREN 3.348 °P + 1,51 € oder 3.499 °P
	REISETHEL carrybag „fifties black“	20% SPAREN 3.348 °P + 16,51 € oder 4.999 °P

**Individuelle Prämienangebote**  
ggf. auch Angabe von Restzahlung in Abhängigkeit von aktuellem Punktestand

# Der Kunde bekommt seinen Newsletter kurz bevor er E-Mails liest



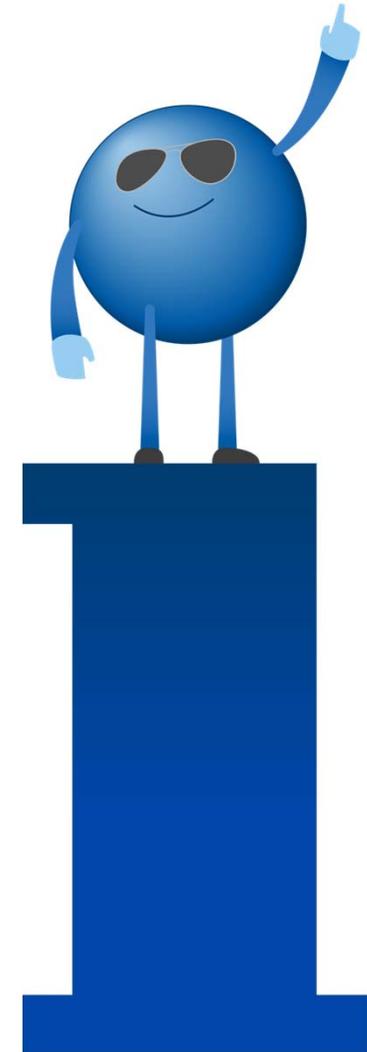
Exemplarische Übersicht der NL-Lesetypen im Tagesverlauf

## Optimaler Versandzeitpunkt

- Aufgrund der bisherigen persönlichen Newsletter-Nutzung wird der optimale **Öffnungszeitpunkt** bestimmt und der Newsletter-Versand daraufhin terminiert.
  - Der Newsletter ist damit einer der "obersten" in der Inbox und wird somit zuerst gelesen.
- Steigerung der Öffnungsrate um  $\bar{\sigma}$  16,40%

# Unsere Kunden bestätigen den Erfolg des Newsletters

- VERSANDMENGE: > 5,5 MIO.
- ZUSTELLUNG: Ø 98,7 %
- ÖFFNUNGSRATE UNIQUE: Ø 24,9 %
- ÖFFNUNGSRATE TOTAL: Ø 36,3 %
- JEDER 3. KUNDE ÖFFNET MEHRFACH
- CLICK-THROUGH-RATE: Ø 6,9 %





## Kreation & Programmierung

gkk DialogGroup GmbH  
Agentur für Dialog-Marketing  
Herr Roman Kretzer  
Leopoldstraße 252 a  
80807 München



# SCHLUSS, AUS, PUNKT!



**PAYBACK GmbH**  
**Mark Brauch**  
Theresienhöhe 12  
D-80339 München  
Phone +49 (0) 89 997 41 - 215  
mark.brauch@payback.net  
PAYBACK.net | PAYBACK.de

