

congstar & mission-one

Bewerbung für den E-Mail-Award 2018

Inhalt

congstar

Die Kampagne „Advent in der congstar WG“

Spiel 1 – „Timos einarmiger Bandit“

Spiel 2 – „Pasch-Würfeln mit Hanna“

Spiel 3 – „Hütchenspiel mit Caro“

Spiel 4 – „Flaschendrehen mit der congstar WG“

mission-one – die Kundenentwickler

Vorstellung

congstar

Vorstellung

congstar

Der Kölner Telekommunikationsanbieter congstar bietet Mobilfunk-Produkte im Prepaid- und Postpaid-Bereich sowie DSL- und VDSL-Komplettanschlüsse an. Seinen Unternehmenserfolg seit dem Marktstart im Jahr 2007 verdankt congstar der Kombination aus hervorragender D-Netz-Qualität, günstigen Preisen und flexiblen Vertragslaufzeiten. Davon profitieren mittlerweile mehr als 4,5 Millionen Kunden. congstar Produkte und Services werden regelmäßig ausgezeichnet. Im Oktober 2017 erhielt congstar das Handelsblatt-Qualitätssiegel „Marke des Jahres 2017“ in der Kategorie Mobilfunk und Telekommunikation. Focus Money verlieh congstar in den Jahren 2012 bis 2018 das Siegel „Fairster Mobilfunkanbieter“. Die Leser von Europas führender Fachzeitschrift für Telekommunikation connect wählten congstar 2017 bereits zum sechsten Mal in Folge zum „Mobilfunkanbieter des Jahres“. congstar Produkte können über www.congstar.de oder die Bestell-Hotline unter 0221 79700700 (Montag bis Samstag von 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr, Sonntag von 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr) sowie in den Telekom Shops und bei ausgewählten Handelspartnern bestellt werden. congstar ist seit 2012 Mobilfunkpartner der REWE Group und technischer Leistungserbringer von ja! mobil und PENNY MOBIL. Einen Beitrag zum Umweltschutz leistet congstar durch CO2-neutrales Arbeiten am Unternehmensstandort. Seit Juli 2014 ist congstar als Hauptsponsor des FC St. Pauli zurück in der 2. Bundesliga. Damit wird eine gemeinsame Erfolgsgeschichte fortgesetzt, bereits 2007 bis 2009 war congstar Sponsor des FC St. Pauli.

Gründe für die Teilnahme

Mit dem 4-türigen Adventskalender „Advent in der congstar WG“ wurde die Kundenbindung gestärkt sowie der Traffic auf der congstar Website erhöht. Das ansprechende Design der Mails und des Gewinnspiels schließt Animationen sowie den typischen congstar Look mit ein. Storytelling Momente im Rahmen von Content Marketing und einer kanalübergreifenden Kampagne runden das Paket rund um Entertainment und Gamification ab. Somit wird eine einmalige Customer Experience und Interaktion mit der Marke congstar geschaffen.

Außerdem wird das Engagement durch Incentives der Marke HUAWEI angeregt.

Die Teilnehmerzahlen von über 402.000 spiegeln dabei den Erfolg der Kampagne wieder. Zudem zählten die Versandtage der Newsletter zu den besucherstärksten Tagen der congstar Website.

Die Kampagne zeigt eindrucksvoll, wie die Marke congstar emotionalisiert wird. So hat es die Marke congstar geschafft, spielerisch Kunden zu binden.

Advent in der congstar WG

Die Kampagne

ADVENT IN DER CONGSTAR WG!

Machen Sie jetzt beim vorweihnachtlichen Spieleabend in der congstar WG mit und gewinnen Sie tolle Preise.



Advent in der congstar WG

Ziele und Zielgruppe der Kampagne

Ziele:

Kundenbindung und Interaktion sowie die Erhöhung des Website-Traffics durch eine einmalige Customer Experience.

Zielgruppe:

Bestandskunden aus dem congstar Newsletter Adresspool

Advent in der congstar WG

Vorstellung der Kampagne

Idee und Konzept

Um den Bestandskunden eine einmalige Customer Experience zu ermöglichen und die Interaktion mit der Brand congstar zu stärken, wurde der 4-türige Adventskalender mit emotionalen Storytelling-, Entertainment- und Gamification-Elementen konzipiert. Um das Engagement anzuregen wurde außerdem eine Incentivierung in Form von Gewinnen eingesetzt.

So wurden die vier Newsletter sowie Landingpages analog der aktuellen TV-Kampagne rund um die congstar WG aufgebaut. An jedem Adventssonntag wurde so ein animierter Newsletter mit ansprechenden Texten rund um die Story der WG an die Abonnenten versendet. Sowohl in den Mailings als auch auf den Landingpages und den Spielen wurde die Story rund um die congstar WG aufgegriffen und emotionale Momente verbaut. Somit wurde den Charakteren Timo, Caro und Hanna Leben eingehaucht und die Interaktion mit der Marke congstar gestärkt.

Mit jedem Adventssonntag wurde so für die Laufzeit von einer Woche ein Spiel freigeschaltet. Diese wurden von visuellen und Soundeffekten begleitet.

Advent in der congstar WG

Vorstellung der Kampagne

Umsetzung

Auf den folgenden Folien werden nacheinander alle vier Newsletter und Landingpages des Adventskalenders detailliert in chronologischer Reihenfolge vorgestellt.

Dabei werden nacheinander die congstar WG-Charaktere eingeführt und beim letzten Spiel zusammengeführt.

Die Verwendung von GIF-Animationen sorgt für einen Eyecatcher und weckt so die Aufmerksamkeit der Kunden.

Die konzeptionellen Intentionen werden jeweils pro Stufe beschrieben und die Mailings sowie zugehörige Landingpages und zugehörige Erfolgszahlen abgebildet.

Sämtliche Screenshots der E-Mails sind verlinkt und führen auf die tatsächlichen Mailings.

Advent in der congstar WG

Spiel 1 -

„Timos einarmiger Bandit“

Advent in der congstar WG

Spiel 1 -

„Timos einarmiger Bandit“

Zum
ersten Türchen
bitte hier
klicken



Advent in der congstar WG

Spiel 1 – Kennzahlen

Klickrate

Unique Gesamt

Unique auf Gewinnspiel

8,41 %

23,59 %

Öffnungsrate

Unique

31,84 %

Bounce-Rate

Netto

0,77 %

Advent in der congstar WG

Spiel 2 - **„Pasch-Würfeln mit Hanna“**

Advent in der congstar WG

Spiel 2 - „Pasch-Würfeln mit Hanna“

Zum
zweiten Türchen
bitte hier
klicken



Advent in der congstar WG

Spiel 2 – „Pasch-Würfeln mit Hanna“

Klickrate

Unique Gesamt

Unique auf Gewinnspiel

8,33 %

28,94 %

Öffnungsrate

Unique

26,71 %

Bounce-Rate

Netto

0,42 %

Advent in der congstar WG

Spiel 3 – „Hütchenspiel mit Caro“

Advent in der congstar WG

Spiel 3 – „Hütchenspiel mit Caro“

Zum
dritten Türchen
bitte hier
klicken



Advent in der congstar WG

Spiel 3 –

„Hütchenspiel mit Caro“

Klickrate

Unique Gesamt

Unique auf Gewinnspiel

7,60 %

25,97 %

Öffnungsrate

Unique

26,93 %

Bounce-Rate

Netto

0,42 %

Advent in der congstar WG

Spiel 4 – „Flaschendrehen mit der congstar WG“

Advent in der congstar WG

Spiel 4 –

„Flaschendreher mit der congstar WG“

Zum
vierten Türchen
bitte hier
klicken



Stufe 4 – „Flaschendrehen mit der congstar WG“

Klickrate

Unique Gesamt

Unique auf Gewinnspiel

6,13 %

23,04 %

Öffnungsrate

Unique

24,25 %

Bounce-Rate

Netto

0,43 %

mission-one

Die Kundenentwickler

Wir sind Kundenentwickler

Wir sind Digitalagentur

Mit-Denker, Mit-Wirker, Mit-Macher, Mit-Gestalter und Mit-Arbeiter für alle Unternehmen, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Unsere Ziele sind eine verkaufsstarke Vertriebsunterstützung und die nachhaltige Kundenbindung.

Die Kombination aus drei Faktoren ist uns besonders wichtig:

Den Kunden kennenlernen durch professionelles Datenmanagement, in Kontakt bleiben auf allen Kanälen und wertvolle Kundenbindung schaffen mit Loyalitäts-Kampagnen und -Programmen.

Wir schaffen Trends, verfolgen neue Ideen und haben Lösungen.

Die Unternehmensgruppe

Allein großartig – im Verbund noch besser

Wir sind ein motiviertes, professionelles und erfahrenes Team von 104 Mitarbeitern in der Unternehmensgruppe. Unser Stammsitz in Neu-Ulm wurde im Jahre 1999 gegründet. Mittlerweile betreuen wir gemeinsam mehr als 170 Kunden. Wir sind leidenschaftlich, familiär, glücklich & verrückt.

Wir entwickeln und gestalten Multi-Channel-Kampagnen für alle digitalen Interfaces und Medien. Dabei bieten wir Lösungen und Konzepte für den Einsatz digitaler Medien in Marketing und Vertrieb. Wir beraten Sie aus der Praxis für die Praxis. Unsere smarten technischen Lösungen und Produkte sind Garanten für ein erfolgreiches und effizientes Kundenmanagement.

MISSION<one>
DIGITALAGENTUR FÜR KUNDENENTWICKLUNG

mission-one GmbH
Digitalagentur für Kundenentwicklung

tagwork<one>
GmbH

tagwork-one GmbH
Spezialist für Website und Online-Shops



oput GmbH
Spezialist für Apps und mobile Lösungen

Unsere Expertise

Großartige Dinge passieren in ausgezeichneteter Zusammenarbeit



FESTO

KAISER+KRAFT

ALLES FÜR DIE FIRMA.

DACHSER



hansgrohe

uvex

nero



Telefonica

O₂



ratiopharm



Alice Wieland | Katharina Ortner
AWieland@mission-one.de
KOrtner@mission-one.de
www.mission-one.de

Copyright

Alle in Konzepten, Manuskripten und Präsentationsschriften enthaltenen Vorschläge, Beschreibungen, Manuskripte und Inhalte in vollem Umfang und Inhalt unabhängig vom Wortlaut, verbleiben mit Urheber- und Nutzungsrecht bei der mission-one GmbH. Auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Insbesondere bei unverbindlichen Präsentationen versteht sich das Honorar als reines Aufwandshonorar, nicht aber als Abgeltung der Urheber- und Nutzungsrechte. Die Weitergabe aller Unterlagen, Manuskripte, der Präsentationsschrift im Ganzen oder in einzelnen Teilen, sowie eine Veröffentlichung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen ist ohne vorherige Zustimmung von der mission-one GmbH nicht zulässig. Werden die präsentierten Konzepte, Lösungen und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet, so ist mission-one GmbH berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder Teile davon anderweitig zu verwenden.