

SALES FUNNEL NEWSLETTER JOURNEY

Selbstgenerierende Produktkategorien und individuelle Kundensegmentierung: Hier dreht sich alles um die Interessen und Bedürfnisse der Newsletter-Empfänger. Basierend auf dem Sales Funnel-Prinzip ist höchste Relevanz und optimale Verkaufsförderung garantiert!

Verhaltensabfrage

1.

NEWSLETTER 1 + REMINDER INTERESSENSABFRAGE & AUTOMATISIERTE SEGMENTIERUNG.

- Versand an alle Abonnenten
- Erfassung Klickverhalten im Onlineshop & im Newsletter
- Anreicherung mit Kauf- & CRM-Daten
- automatisierte Kundensegmentierung nach Interessen
- Reminder-Versand an Nicht-Öffner

MASSEN-NEWSLETTER VS. VERHALTENSBASIERTER NEWSLETTER:

Conversion Rate (Empfänger/Käufer):

2,18%
Massen-NL

8,71%
verhaltensbasierter NL

1:88
ROI

25,70%
Öffnungs-
rate

6,86%
Klickrate



Auf die Plätze,
fertig, los!

2.

NEWSLETTER 2 INTERESSE STEIGERN DURCH RELEVANTE ANGEBOTE & CONTENT.

- Eingehen auf die drei identifizierten, relevanten Kategorien.
Segmentspezifischer Newsletterversand
- Abfrage Öffnungs- & Klickverhalten
 - Erfassen Verhalten im Onlineshop
 - Abfrage Kaufverhalten

bis zu
52,80%
Öffnungs-
rate

bis zu
28,00%
Klickrate



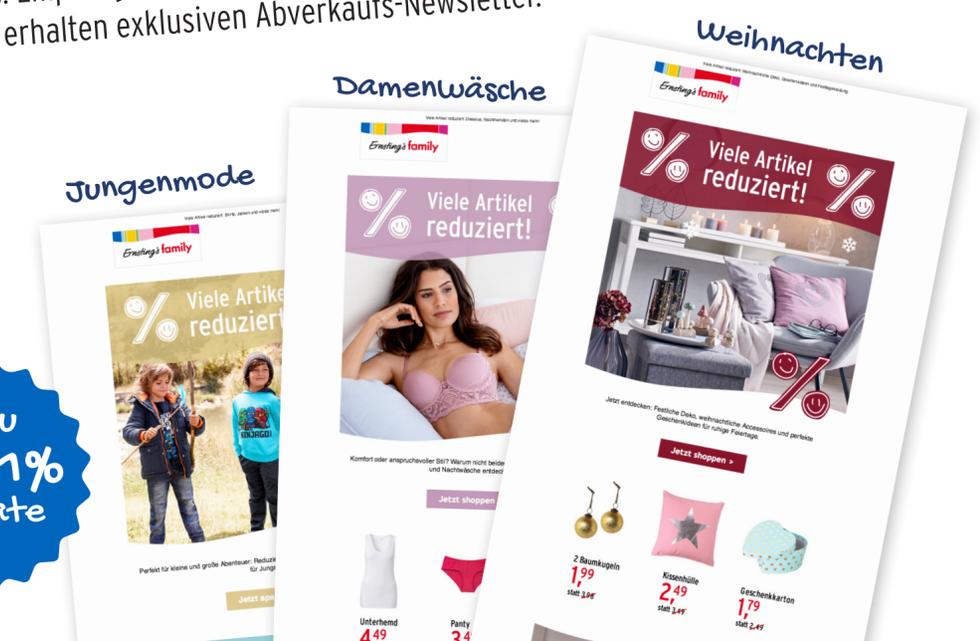
3.

NEWSLETTER 3 HÖCHSTE AKTIVIERUNG DURCH SALE-ANGEBOTE.

Individualisierte Absatzförderung auf Basis des Verhaltens: Empfänger, die Interesse zeigen und nicht gekauft haben, erhalten exklusiven Abverkaufs-Newsletter.

bis zu
69,92%
Öffnungs-
rate

bis zu
40,41%
Klickrate



Verhaltensabfrage und Kaufabgleich