

# SALES FUNNEL NEWSLETTER JOURNEY

Selbstgenerierende Produktkategorien und individuelle Kundensegmentierung: Hier dreht sich alles um die Interessen und Bedürfnisse der Newsletter-Empfänger. Basierend auf dem Sales Funnel-Prinzip ist höchste Relevanz und optimale Verkaufsförderung garantiert!

## NEWSLETTER 1 + REMINDER INTERESSENSABFRAGE & AUTOMATISIERTE SEGMENTIERUNG.

- Versand an alle Abonnenten
- Erfassung Klickverhalten im Onlineshop & im Newsletter
  - Anreicherung mit Kauf- & CRM-Daten
  - automatisierte Kundensegmentierung nach Interessen
  - Reminder-Versand an Nicht-Öffner

## MASSEN-NEWSLETTER VS. VERHALTENSBASIERTER NEWSLETTER:

Conversion Rate (Empfänger/Käufer):

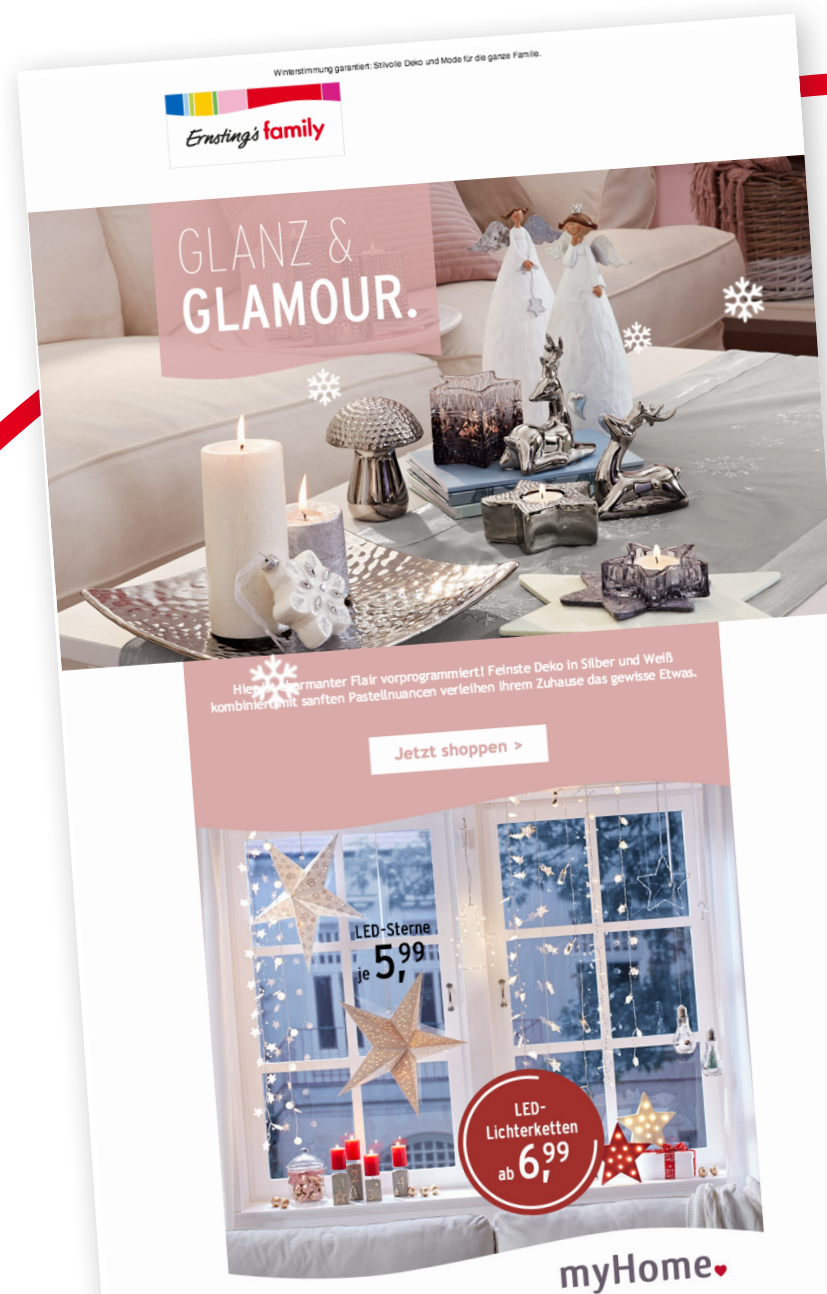
2,18%  
Massen-NL

8,71%  
verhaltensbasierter NL

1:88  
ROI

Verhaltensabfrage

1.



25,70%  
Öffnungs-  
rate

6,86 %  
Klickrate

2.

## NEWSLETTER 2 INTERESSE STEIGERN DURCH RELEVANTE ANGEBOTE & CONTENT.

Eingehen auf die drei identifizierten, relevanten Kategorien.

- Segmentspezifischer Newsletterversand
- Abfrage Öffnungs- & Klickverhalten
- Erfassen Verhalten im Onlineshop
- Abfrage Kaufverhalten

bis zu  
52,80%  
Öffnungs-  
rate

bis zu  
28,00%  
Klickrate



Verhaltensabfrage und Kaufabgleich

3.

## NEWSLETTER 3 HÖCHSTE AKTIVIERUNG DURCH SALE-ANGEBOTE.

Individualisierte Absatzförderung auf Basis des Verhaltens: Empfänger, die Interesse zeigen und nicht gekauft haben, erhalten exklusiven Abverkaufs-Newsletter.

bis zu  
69,92%  
Öffnungs-  
rate

bis zu  
40,41%  
Klickrate

