

PAYBACK SNL Mobile

Bewerbung E-Mail Award 2019

PAYBACK Facts



PAYBACK.de



GALERIA **KAUFHOF**

REWE

real

dm

ARAL

Expedia

T. . .

Thalia.de

...

Größtes Bonus- und Couponing-Programm

Führende Multichannel-Marketingplattform

PAYBACK ist nach der EC- und Kreditkarte die 3. wichtigste Karte im Portemonnaie der Deutschen

76 Mrd. versendete Coupons

2018 wurden Punkte im Wert von **409 Mio. €** gesammelt

95% aller gesammelten PAYBACK Punkte werden wieder eingelöst, z.B. in Einkaufsgutscheine der Partner oder Prämien

8 von 10 Deutschen kennen die Marke PAYBACK

1 Die Aufgabe



Im Aktionszeitraum vom 05.06. bis zum 16.07.2018, implementierte PAYBACK pünktlich zur Fußball-Weltmeisterschaft eine Gewinnspiel-Kampagne.

Mit der Kampagne sollte die Reichweite der App sowie dessen Nutzung gesteigert werden.

② Die Umsetzung

Die Kunden wurden über Newsletter, via Facebook und mit Trigger-Mails auf die Aktion aufmerksam gemacht.

Eine Besonderheit stellte hierbei der Newsletter dar, der ein interaktives Tor-Schießen enthielt.

Es handelt sich um ein Spiel, bei dem mittels einer Interaktion, ein Tor geschossen werden kann.

Für jeden Versuch sind verschiedene Schuss Varianten hinterlegt um dem Nutzer eine direkte Rückmeldung seiner Interaktion zu geben. Es ist möglich bei jedem Versuch ein Tor zu schießen. Spätestens beim dritten Versuch wird ein Tor erzielt. Da der Ablauf nicht linear sondern variabel ist, wird der Wiederspielwert erhöht.

Nach einem erzielten Tor wird eine Abschluss-Animation gezeigt und ein Button eingeblendet, über den der Nutzer auf die Landingpage kommt. Hier findet der Kunde weiterführende Erklärungen und die Weiterleitung zur App, in der das Gewinnspiel spielbar war.

Bei E-Mail Clients, die keine Interaktivität unterstützen, wird ein statisches Fallback-Bild dargestellt.

Default Ansicht



Ab in die App und teilnehmen:

1. Täglich von 05.00–15.07, WM Quiz lösen
2. Richtige WM Spieltips abgeben
3. Preise im Gesamtwert von über 70.000 € gewinnen



Sponsoren



Zur PAYBACK WM >

Torschuss



Ab in die App und teilnehmen:

1. Täglich von 05.00–15.07, WM Quiz lösen
2. Richtige WM Spieltips abgeben
3. Preise im Gesamtwert von über 70.000 € gewinnen



Sponsoren



Zur PAYBACK WM >

Tortreffer



Ab in die App und teilnehmen:

1. Täglich von 05.00–15.07, WM Quiz lösen
2. Richtige WM Spieltips abgeben
3. Preise im Gesamtwert von über 70.000 € gewinnen



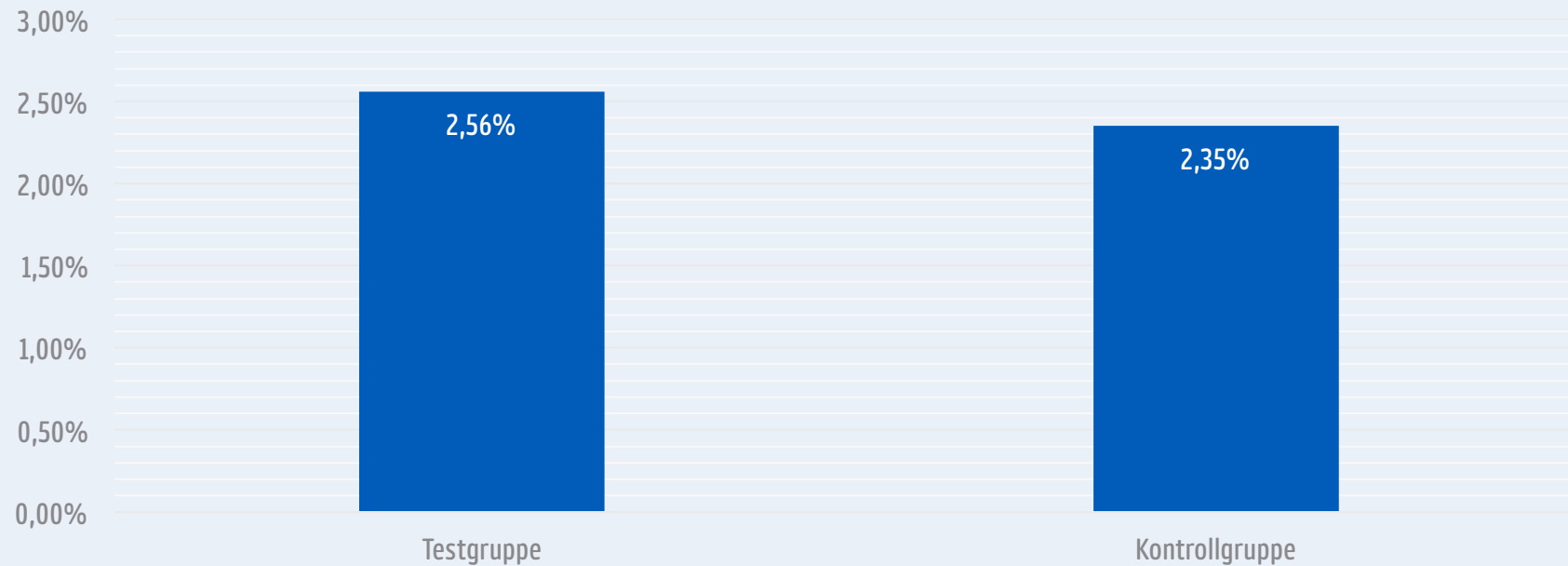
Sponsoren



Zur PAYBACK WM >

3 Der Erfolg

Steigerung der Click-Through-Rate in der Testgruppe um 8,76%



Dankeschön!

PAYBACK GmbH

Sabrina Grätz

Digital Direct Marketing

Theresienhöhe 12

D-80339 München

PAYBACK.net | PAYBACK.de

