

Bewerbung für den E-Mail Award 2019

In der Kategorie „E -Mailings“ –
DSGVO-Kampagne | Generierung der
Werbeeinwilligung für den E-Mail-Kanal



Überblick



01. April

Seite 3

Ausgangssituation

DS-GVO gilt ab dem 25.05.18

Seite 4

Aufgabenstellung

Werbeeinwilligung generieren

Seite 5-9

Umsetzung

Personalisierung der E-Mailings

Seite 10-12

Mechanik / Sekundäre Kanäle

Print-Mailings, Facebook etc.

Ausgangs- situation

Am **25.05.18** wurde die **DS-GVO** für den ganzen deutschen Markt Realität. Hier wurde die werbliche Nutzung von persönlichen Daten für Unternehmen/ Marken und Verbraucher geregelt.

Um weiterhin in einen werblichen Dialog mit Verbrauchern zu treten, benötigt es eine nachweisliche Werbeeinwilligung.

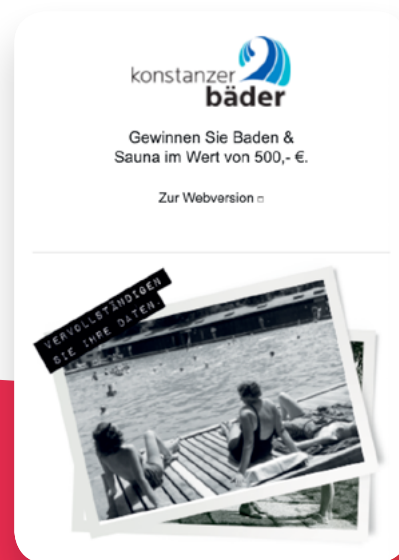


Aufgabenstellung

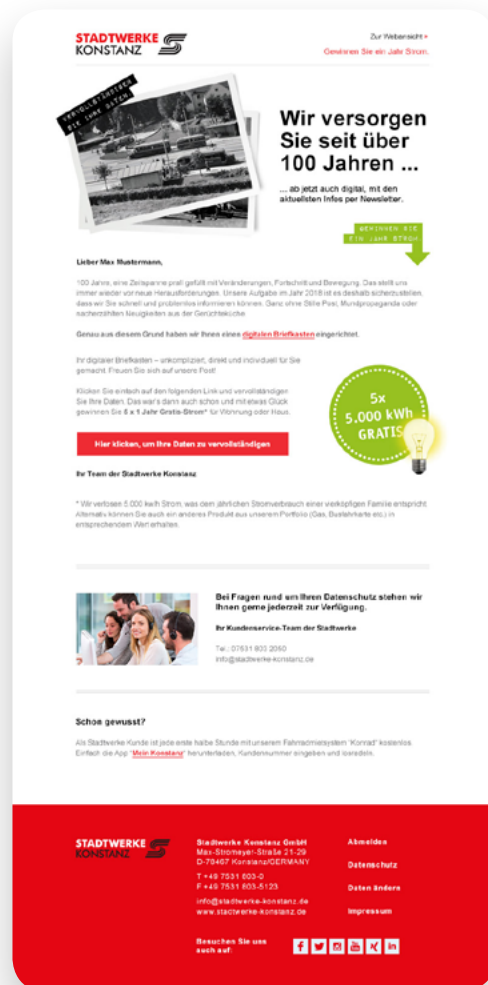
Den Kunden und Interessenten der Stadtwerke Konstanz die Werbeeinwilligung schmackhaft machen und **Werbeeinwilligungen generieren**.



Umsetzung



SWK



Link zum Newsletter: <https://app01.wlk-ems.com/crm/service/nlweb?bpid=58&mid=201006578&nlid=211503016&language=de&chk=xTF3L9A1hR&preview=true>

Zielgruppe (Kunden & Interessenten):	Stadtwerke Konstanz
Zugestellte Newsletter:	15.312
Öffnungsrate unique:	7.187 (OR unique: 46,94%)
Öffnungsrate total:	21.221 (OR total: 138,59%)
Klicks total:	5.018 (32,77%)
Klicks unique:	3.368 (22%)
Besonderheiten:	Personalisierung, Incentivierung, Responsive

BGK

Gewinnen Sie Baden & Sauna im Wert von 500,- €.

Zur Webversion >

konstanzer
bäder



Wir erfrischen Sie seit über 80 Jahren ...

... ab jetzt auch digital, mit den aktuellsten Infos per Newsletter.

GEWINNEN SIE BADEN & SAUNA IM WERT VON 500,- EURO

Lieber Max Mustermann,

80 Jahre, eine Zeitspanne prall gefüllt mit Veränderungen, Fortschritt und Bewegung. Das stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Unsere Aufgabe im Jahr 2018 ist es deshalb sicherzustellen, dass wir Sie schnell und problemlos informieren können. Ganz ohne Stille Post, Mundpropaganda oder nachgezählten Neuigkeiten aus der Gerüchteküche.

Genau aus diesem Grund haben wir Ihnen einen **digitalen Briefkasten** eingerichtet.

Ihr digitaler Briefkasten – unkompliziert, direkt und individuell für Sie gemacht. Freuen Sie sich auf unsere Post!

Klicken Sie einfach auf den folgenden Link und vervollständigen Sie Ihre Daten. Das war's dann auch schon und mit etwas Glück gewinnen Sie Baden & Sauna im Wert von 500 €.

Hier klicken, um Ihre Daten zu vervollständigen

Ihr Team der Konstanzer Bäder und Stadtwerte Konstanz

* Wir verlosen einen Familienbäderpass (kostenloser Eintritt Freibad Thero, Hallenbad am Seerhein + Rheinstrandbad) sowie einen 200 Euro Gutschein für die Bodensee-Therme Konstanz, inkl. Sauna.



Bei Fragen rund um Ihren Datenschutz stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

Ihr Kundenservice-Team der Stadtwerte

Tel.: 07531 803 2050
info@stadtwerte-konstanz.de



Bodensee-Therme Konstanz

Schwäbelenbad

Hallenbad am Seerhein

Rheinstrandbad

Strandbäder

sKarte

Abmelden

Datenschutz

Daten ändern

Impressum

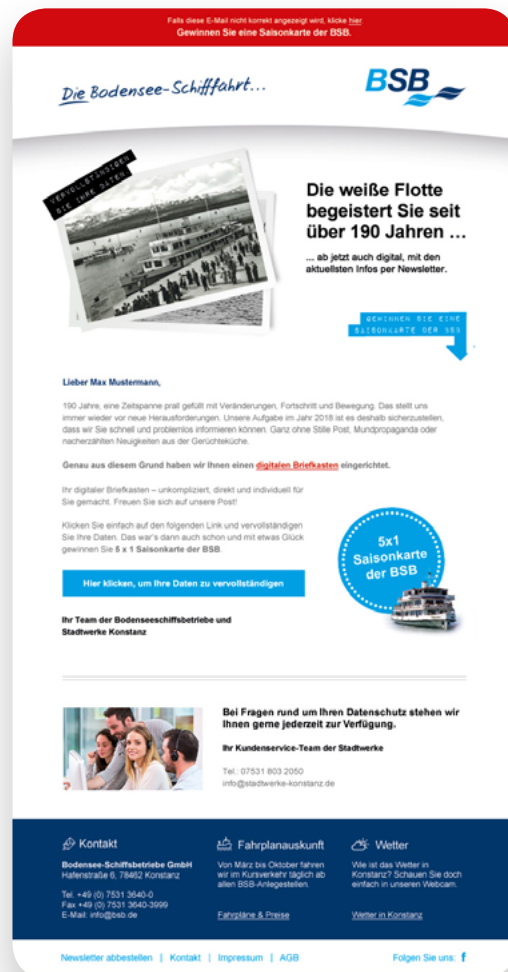
Besuchen Sie uns auch auf:



Link zum Newsletter: <https://app01.wlk-ems.com/crm/service/nlweb?bpid=58&mid=201006578&nlid=212127970&language=de&chk=xTF3L9A1hR&preview=true>

Zielgruppe (Kunden & Interessenten):	Bädergesellschaft Konstanz
Zugestellte Newsletter:	9
Öffnungsrate unique:	5 (OR unique: 55,56%)
Öffnungsrate total:	24 (OR total: 266,67%)
Klicks total:	3 (Klickrate total: 33,33%)
Klicks unique:	2 (Klickrate unique: 22,22%)
Besonderheiten:	Personalisierung, Incentivierung, Responsive

BSB

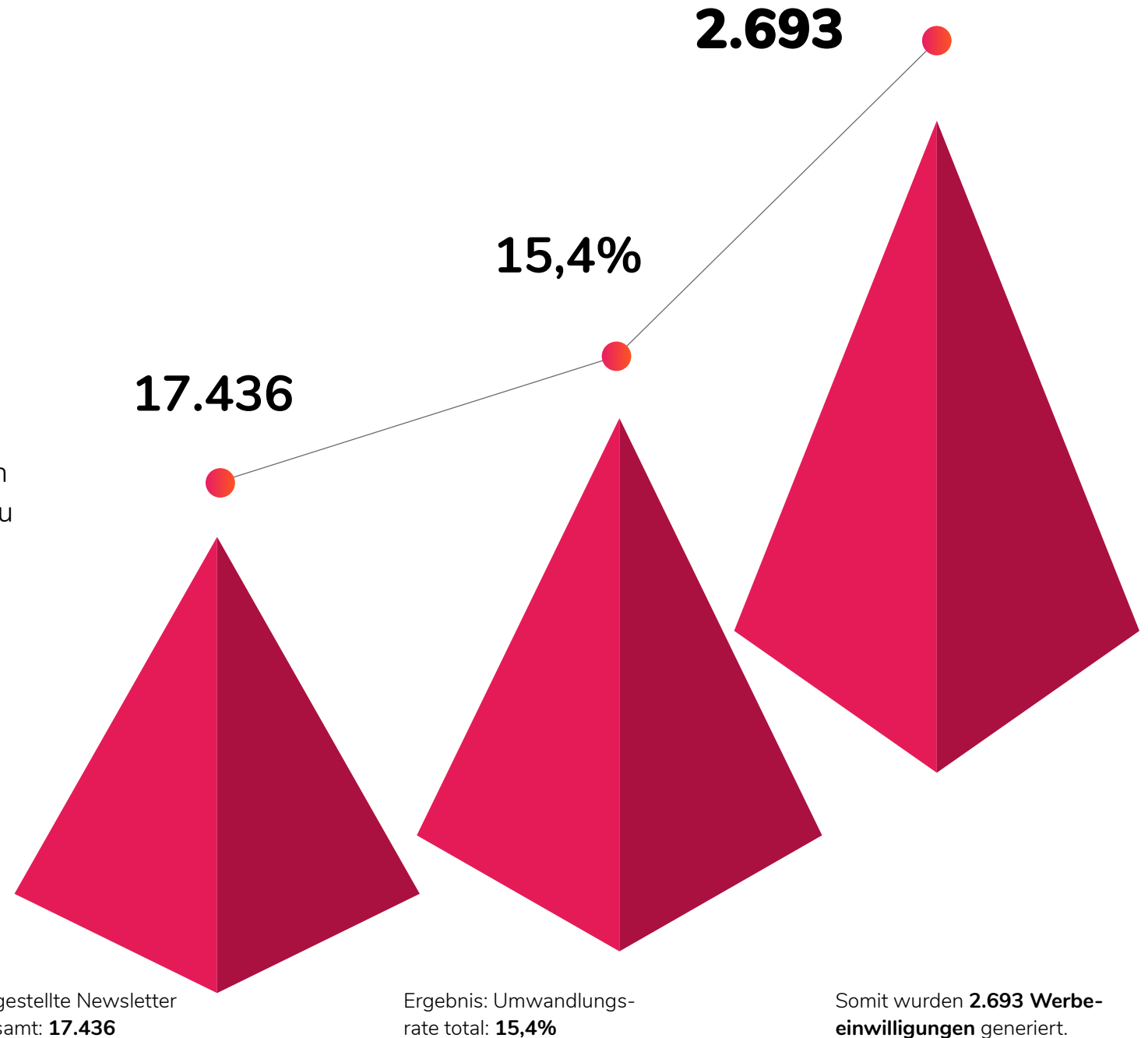


Link zum Newsletter: <https://app01.wlk-ems.com/crm/service/nlweb?bpid=58&mid=201006578&nlid=211744811&language=de&chk=xTF3L9A1hR&preview=true>

Zielgruppe (Kunden & Interessenten):	Die Bodensee Schiffahrt Konstanz
Zugestellte Newsletter:	2.115
Öffnungsrate unique:	841 (OR unique: 39,76%)
Öffnungsrate total:	2.400 (OR total: 113,48%)
Klicks total:	577 (Klickrate total: 27,28%)
Klicks unique:	382 (Klickrate unique: 18,06%)
Besonderheiten:	Personalisierung, Incentivierung, Responsive

Ziel

Alle Mailings hatten die Aufgabe die Werbeeinwilligung für den Dialog mit den Stadtwerken Konstanz (inkl. BSB und BGK) zu generieren.



Mechanik

Im E-Mailing befand sich ein Link, der den E-Mailing-Empfänger auf eine Landingpage führte, wo seine personalisierten Daten via parametrisierten Link in das Formular vorausgefüllt wurden.

Der User musste die Daten nur prüfen, ändern, ergänzen die Datenschutzbedingungen bestätigen und das Formular absenden. Im Print-Mailing befand sich ein personalisierter Code, der über einen Link (speziell für das Print-Mailing eingerichtet) abgefragt wurde. Auch hier wurde dann das Formular über die Parametrisierung vorausgefüllt.

Sekundäre Kanäle

Facebook:

Redaktionelle Flankierung
der Kampagne



Sekundäre Kanäle

Printing:

Post-Mailings (DIN Lang Folder)
inkl. personalisiertem Code

Crossmedialer Kampagnen-Rollout mit Hilfe eines physikalischen DIN Lang Folders und entsprechenden redaktionellen Veröffentlichungen auf Facebook.

Somit ergab sich ein einheitliches Kampagnen-Bild, dass Kanal-übergreifend kommuniziert wurde.



Danke.

Kontakt:

Denis Haberstroh

agentur moog
Hörvelsingerweg 29-31
89081 Ulm

info@agenturmoog.de
+ 49 173 62 895 18

