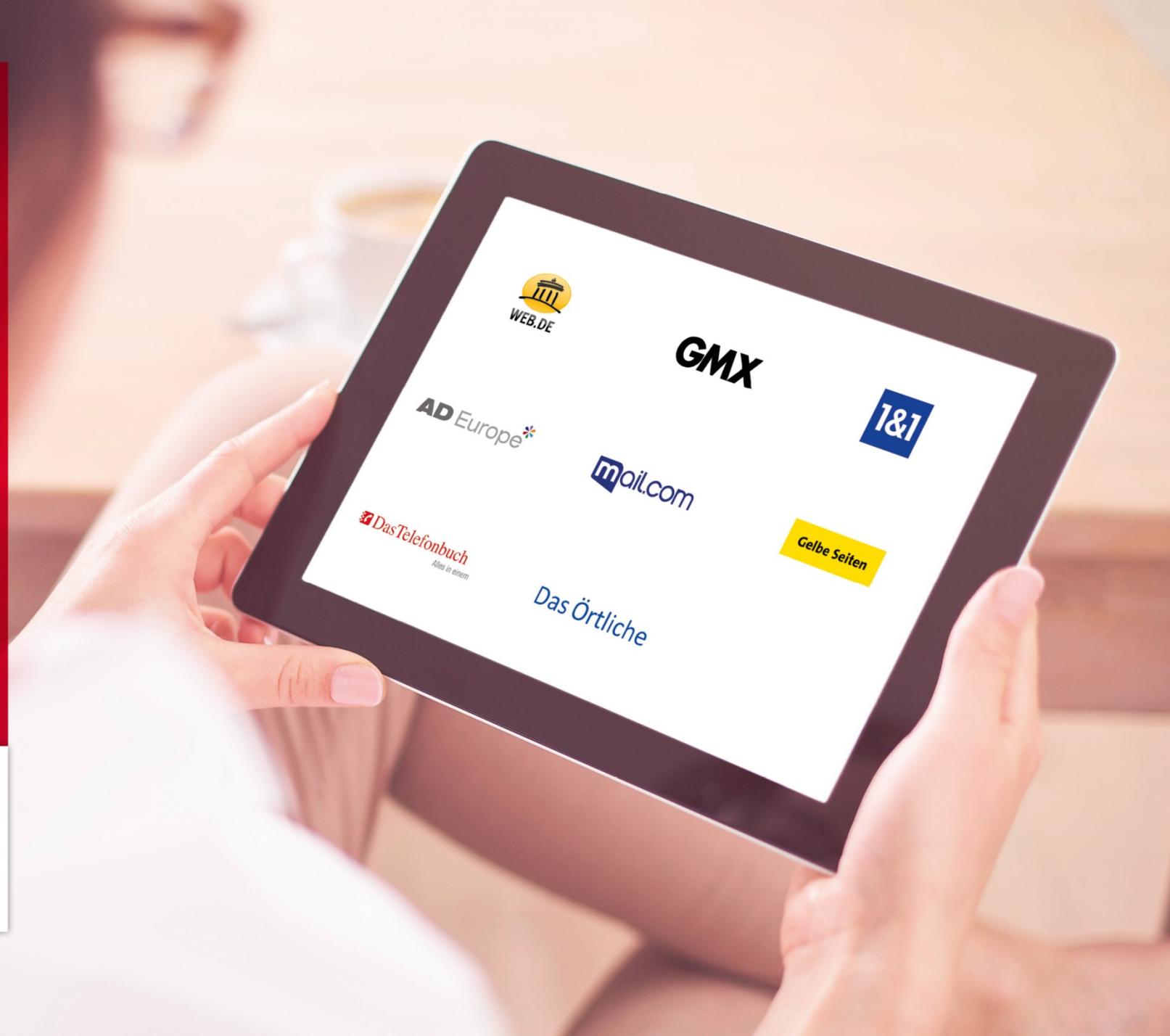


TRUSTEDIALOG FÜR HESSNATUR

E-Mail AWARD 2019
Einreichung Best Case
Kategorie: Newsletter

hessnatur

united
internet
media



Inhalte

1. Was ist trustedDialog?
2. trustedDialog Best Case mit hessnatur
 1. Facts & Figures
 2. Ausgangslage & Aufgabe
3. Realisierung
 1. A/B-Testaufbau
 2. hessnatur im Posteingang
4. Ergebnisse & KPI's
5. Fazit & Ausblick

WAS IST TRUSTEDIALOG?



Was ist trustedDialog?

trustedDialog ist der Qualitätsstandard für sicheren und vertrauensvollen digitalen Dialog

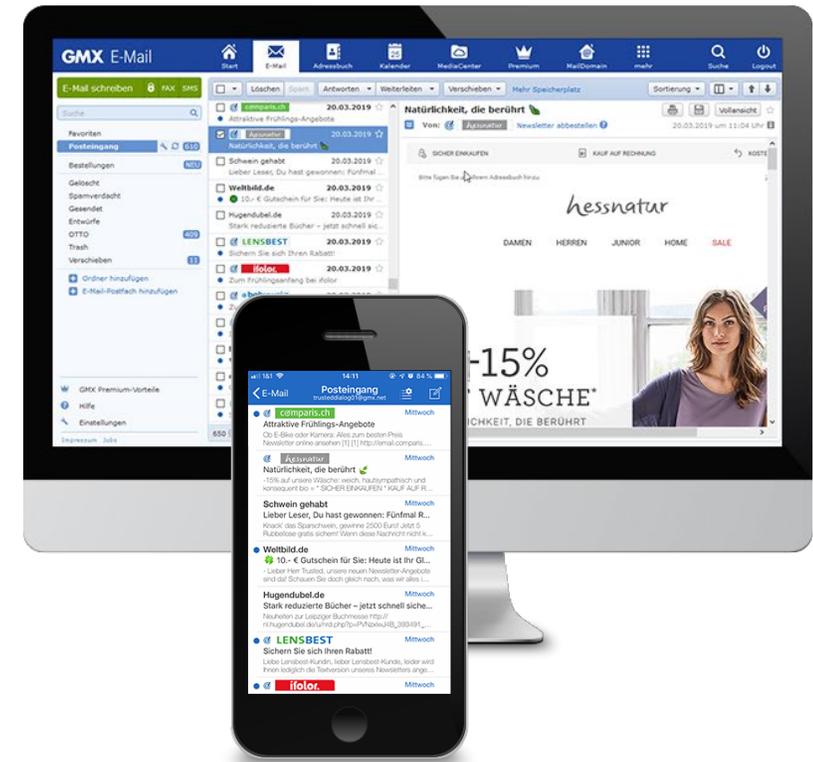
- ✓ Mit trustedDialog durchlaufen alle kommerziellen E-Mails, die an Postfächer von WEB.DE, GMX, 1und1, freenet sowie bei der Deutschen Telekom versendet werden, eine mehrstufige **Echtheits- und Integritätsprüfung**.
- ✓ Das trustedDialog Siegel und Markenlogo schaffen **Vertrauen in die Echtheit des Absenders**.
- ✓ Der Empfänger braucht durch das Siegel **keine Sicherheitsbedenken beim Öffnen** der E-Mail mehr zu haben.

E-Mail-Siegel und Inbox Branding mit trustedDialog

- ✓ Gekennzeichnete E-Mails mit trustedDialog heben sich im Posteingang deutlich von herkömmlichen E-Mails ab.
- ✓ Das Siegel und Markenlogo steigern die Aufmerksamkeit im Posteingang.
- ✓ Durch die Logo-Anzeige im Posteingang profitieren trustedDialog Kunden von einem hohen Branding-Effekt auch bei ungeöffneten E-Mails.

Noch mehr Vorteile für trustedDialog Kunden:

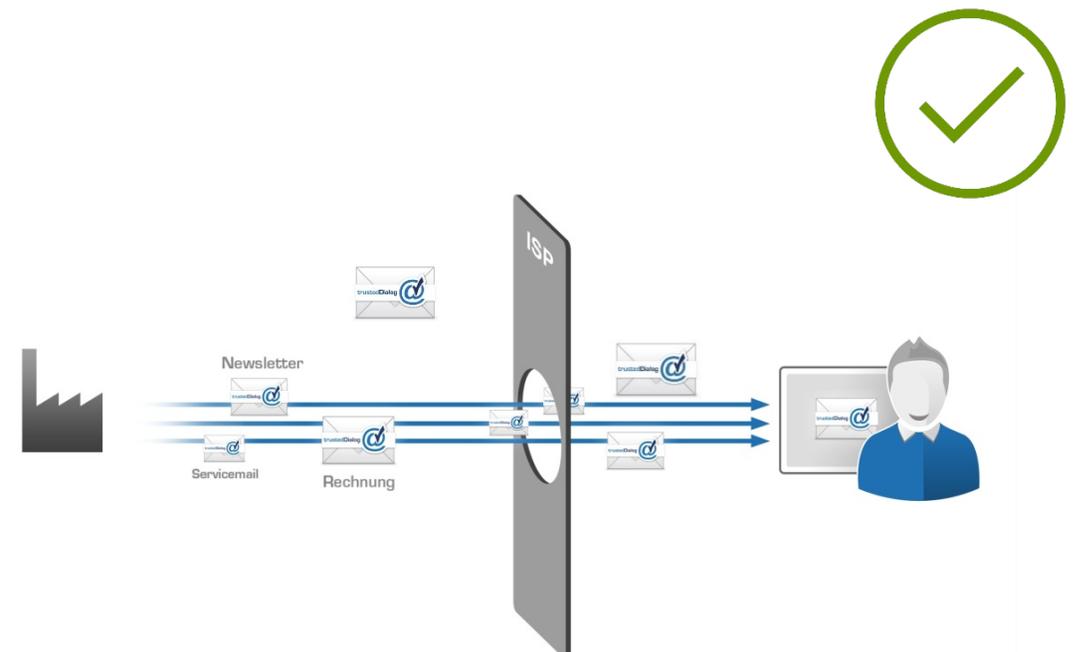
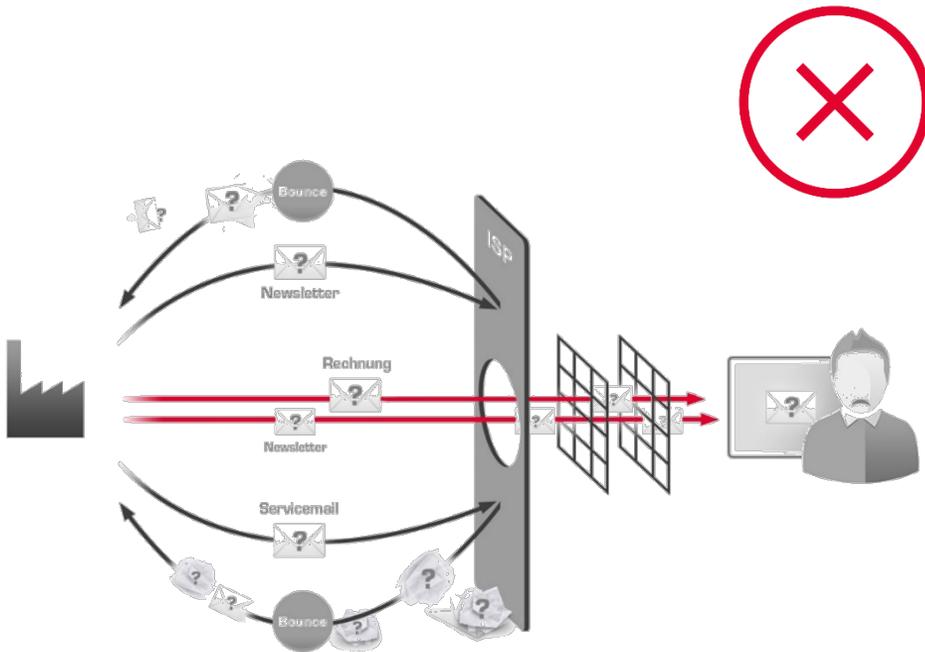
- Darstellung auf allen Devices garantiert
- Einbindung von Video-Content möglich
- Statistik-Insights: Wichtige Kennzahlen wie Viewtime, Öffnungsraten etc. auf einen Blick
- Optional: Einsatz von mehreren Logos



Echtheits- und Integritätsprüfung: trustedDialog ermöglicht die direkte Zustellung von E-Mails

Standard E-Mails erreichen aufgrund zahlreicher Filter im Postfach nicht immer den Empfänger.

E-Mails mit trustedDialog sind durch eine mehrstufige Echtheits- / Integritätsprüfung verifiziert und werden dauerhaft, direkt und mit allen Inhalten im Posteingang zugestellt.



Maximale Reichweite – mit trustedDialog und Ihren Partnern erreichen Sie bis zu zwei Drittel Ihres E-Mail Bestands



* Quelle: Interne Berechnungen

BEST CASE MIT HESSNATUR



h

Best Case: Facts & Figures

Vertrauen und Sicherheit mit trustedDialog

Wie E-Mail-Siegel und Markenlogo im Posteingang für Markenbindung und mehr Umsatz sorgen.

hessnatur

Werbetreibender	Hess Natur-Textilien GmbH
Produkt	Natur-Textilien
Media-Agentur	Interne Umsetzung
Testlaufzeit	12.11. - 16.12.2018 (Dauer 1,5 Monate)
Zielgruppe	hessnatur Newsletter-Abonnenten
Werbemittel	Newsletter mit/ohne trustedDialog



Best Case: Ausgangslage & Aufgabe

hessnatur, das ist Mode, die Umwelt und Mensch respektiert.

Die richtigen Dinge tun – das ist das Credo von hessnatur.

Vom Anbau bis zum Kleiderbügel handelt hessnatur verantwortlich:

Und somit liegt es nahe, dass sich diese Verantwortung auch stringent im E-Mail Marketing widerspiegelt.

Aus diesem Grund hat sich hessnatur für trustedDialog entschieden.

Aufgabe – ein A/B-Test

Ziel des A/B-Tests war es zu belegen, inwiefern der Einsatz von trustedDialog einen Mehrwert für das E-Mail Marketing von hessnatur hat.

hessnatur setzt auf natürliche Materialien in der Mode und möchte sich hierzu passend auch in seinem E-Mail Marketing qualitativ und vertrauensvoll bei seinen Kunden platzieren.



Realisierung: A/B Testaufbau

- Für den Aufbau wurden 2 Testgruppen selektiert, die über den Testzeitraum von ca. 1,5 Monaten je 12 Newsletter erhielten. Insgesamt wurden 1,3 Mio. Mailings zugestellt.
- Die abgeschickten Mailings unterschieden sich durch ihre Darstellung im Posteingang. Dabei wurden Mailings an Testgruppe 1 mit trustedDialog signiert, während Mailings an Testgruppe 2 regulär ohne trustedDialog versendet wurden.
- Die Auswertung erfolgte jeweils am 5. Tag nach dem Versand (*Faustregel: ca. 90 % der Reaktionen erfolgen in den ersten 4 Tagen*).

Testgruppe 1: User mit trustedDialog



Die Mailings wurden für diese Testgruppe **mit DKIM^{*)}** zugestellt, d.h. **mit dem E-Mail-Siegel und dem (optionalen) Markenlogo**.

- Größe der Testgruppe: ca. 50 % des Verteilers
- Adresse: newsletter_de@rp.hessnatur.com



Testgruppe 2: User ohne trustedDialog

Die Mailings wurden bei dieser Testgruppe mit **Standard-Mail** und mit bekannter Absender-Adresse versendet, d.h. die E-Mail-Zustellung erfolgte wie bisher üblich.

- Größe der Testgruppe: ca. 50 % des Verteilers
- Adresse: newsletter_de@post.hessnatur.com



Realisierung: Testgruppe 1 – E-Mail-Siegel & hessnatur Markenlogo im GMX Postfach

The screenshot shows the GMX E-Mail interface. The top navigation bar includes icons for Start, E-Mail, Adressbuch, Kalender, MediaCenter, Premium, MailDomain, mehr, Suche, and Logout. The left sidebar shows the 'Posteingang' (Inbox) folder with 678 emails. The main inbox area displays a list of emails from various senders, including hessnatur, which is highlighted with a red magnifying glass. The right pane shows a preview of a hessnatur newsletter titled 'Natürlichkeit, die berührt', dated 20.03.2019. The newsletter content includes a 'SICHER EINKAUFEN' and 'KAUF AUF RECHNUNG' notice, a request to add the sender to the address book, the hessnatur logo, and a '-15%' discount offer.

GMX E-Mail

Start E-Mail Adressbuch Kalender MediaCenter Premium MailDomain mehr Suche Logout

E-Mail schreiben FAX SMS

Suche

Favoriten

Posteingang 678

Bestellungen NEU

Gelöscht

Spamverdacht

Gesendet

Entwürfe

OTTO 463

Trash

Verschieben 11

+ Ordner hinzufügen

+ E-Mail-Postfach hinzufügen

GMX Premium-Vorteile

Hilfe

Einstellungen

Impressum Jobs

Löschen Spam Antworten Weiterleiten Verschieben Mehr Speicherplatz Sortierung

20.03.2019

attraktive Frühlings-Angebote

hessnatur 20.03.2019

Natürlichkeit, die berührt

20.03.2019

Schwein gehalt...
Lieber Leser, Du hast gewonnen: Fünfmal R...

20.03.2019

Weltbild.de

10.- € Gutschein für Sie: Heute ist Ihr Gl...

20.03.2019

Hugendubel.de

Stark reduzierte Bücher – jetzt schnell siche...

20.03.2019

LENSBEST

Sichern Sie sich Ihren Rabatt!

20.03.2019

ifolor.

Zum Frühlingsanfang bei ifolor

20.03.2019

babywalz

Zum Frühlingsanfang: 20 € Gutschein für Di...

20.03.2019

atelier goldner schnitt

Ihre perfekte Ergänzung zu Ihrem Outfit

20.03.2019

limango 20.03.2019

♥-Spielzeug im Osternest: Tonies. BRIO. Ma...

mydays 20.03.2019

729

Seite 1 von 3

Natürlichkeit, die berührt

Von: **hessnatur** Newsletter abbestellen? 20.03.2019 um 11:04 Uhr

SICHER EINKAUFEN KAUF AUF RECHNUNG

Bitte fügen Sie uns Ihrem Adressbuch hinzu.

hessnatur

DAMEN HERREN JUNIOR HOME SALE

-15%

UNITED INTERNET MEDIA

Die Ergebnisse

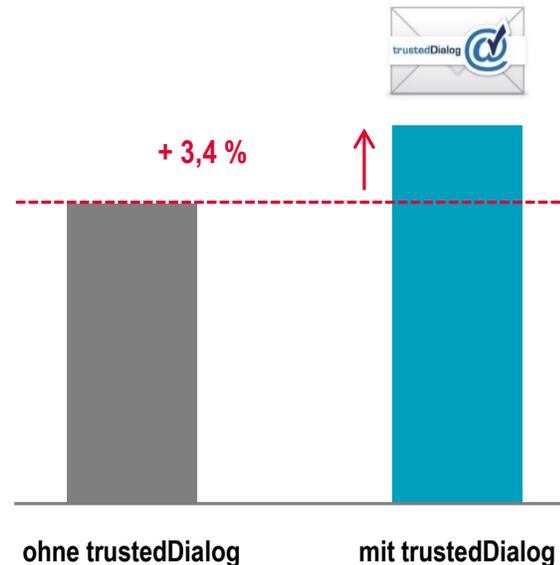
- Die Ergebnisse von **Testgruppe 1** (mit trustedDialog) waren in allen für hessnatur relevanten Bereichen besser als die von **Testgruppe 2**.
- Die Anzahl der Öffnungen bei GMX, WEB.DE, 1und1, Freenet und T-Online sind nachweisbar gestiegen. Das führte insgesamt in der **Testgruppe 1** zu einer um 3,4 %-Punkte höheren Öffnungsrate und eine Steigerung der Orders um 17,3 %.
- Auch bei den absoluten Klicks im Newsletters war die **Testgruppe 1** erfolgreicher.
- Anders als erwartet hatte sich die Abmeldequote bei der **Testgruppe 1** nicht verändert, trotz der erhöhten Aufmerksamkeit und mehr Öffnungen.

KPIs im Überblick

- ✓ **3,4 %-Punkte** Plus bei der Öffnungsrate
- ✓ **7,6 %** mehr Unique Klicks^{*)} auf den Mailing-Inhalt
- ✓ **14,4 %** mehr Visits im Online-Shop von hessnatur
- ✓ **17,3 %** mehr Orders und 5,4 % höherer Warenkorb-Wert

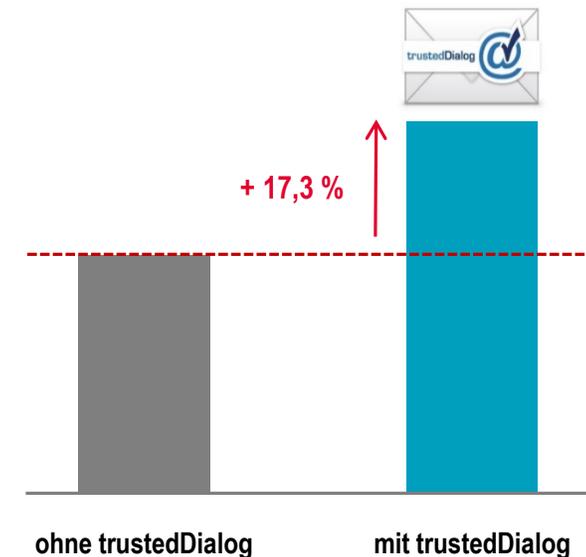
^{*)} eindeutige Klicks pro Adresse

Verbesserung der Öffnungsrate



Quelle: hessnatur

Steigerung der Bestellungen



Quelle: hessnatur

Das Fazit

trustedDialog führte bei hessnatur nachweislich zu

- besseren Öffnungsraten
- höherer Response der Empfänger
- mehr Visits im Online-Shop
- mehr Orders
- steigender Nachfrage – bei stabiler Abmeldequote

”

hessnatur ist im November 2018 mit trustedDialog gestartet. Direkt im Anschluss haben wir einen A/B Test durchgeführt. Die Ergebnisse haben uns überzeugt. Die gesteigerten Werte zeigen, dass die Empfänger den Newslettern mit E-Mail-Siegel und unserem Markenlogo mehr Aufmerksamkeit schenken und sie stärker aktivieren.

Wir freuen uns, auch in Zukunft auf trustedDialog zu vertrauen und unseren Bestandskunden das gleiche gute Gefühl geben zu können, das sich in den Zahlen widerspiegelt.

Deborah Kirchner, E-Mail Marketing Manager, hessnatur

“



Ihr Ansprechpartner

Kay Städele

www.united-internet-media.de

kay.staedele@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:



GMX



mail.com

AD Europe 

Gelbe Seiten

 **Das Telefonbuch**
Alles in einem

Das Örtliche