

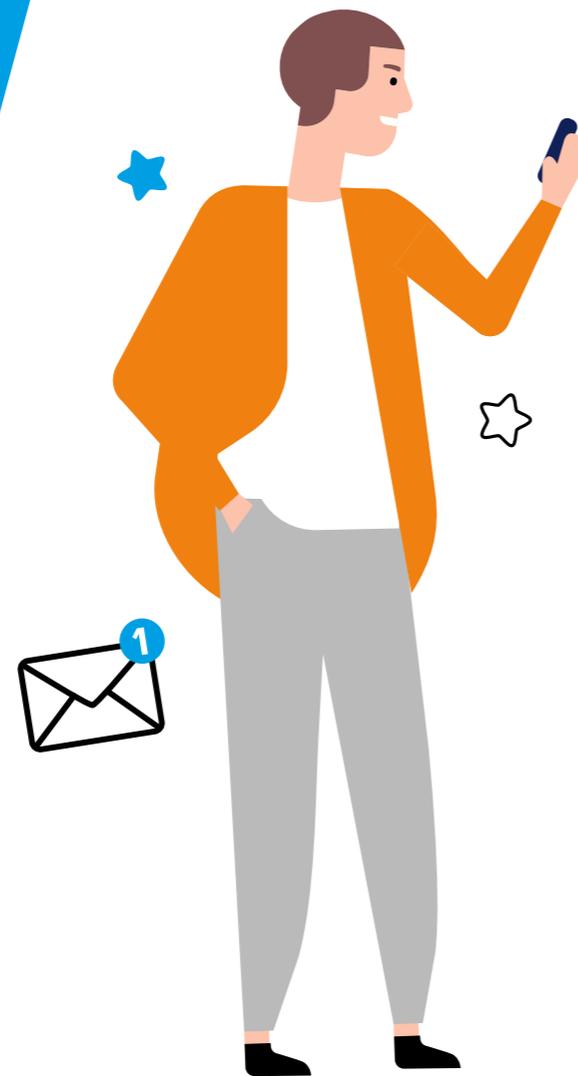
## HOCHFREQUENZ- NEWSLETTER

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

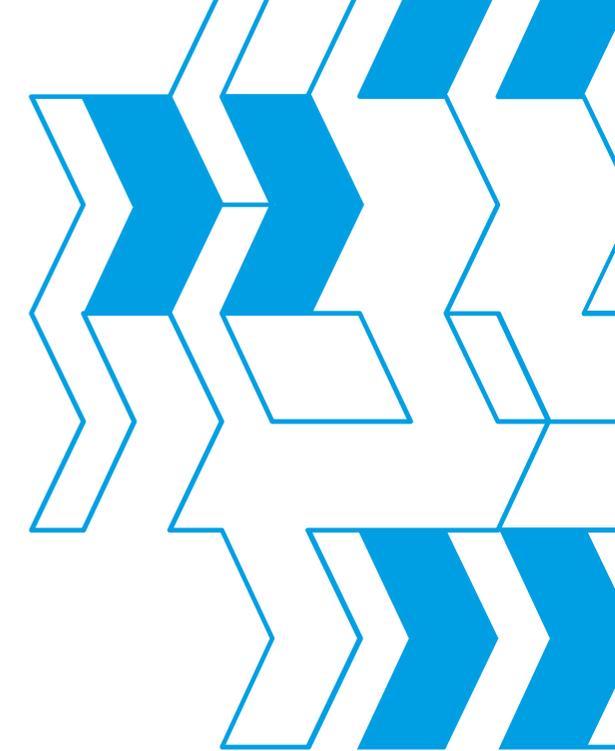
Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.



## RELEVANTE KOMMUNIKATION BEGINNT DORT, WO DER USER MIT EINER MARKE IN KONTAKT KOMMT.

Felix ist bereits für den SATURN Newsletter angemeldet und freut sich über die regelmäßigen Angebote. Sein Interesse für SATURN Produkte ist aber besonders stark ausgeprägt. Daher möchten wir Felix etwas Besonderes anbieten:

**Eine Mitgliedschaft bei SATURN Card mit exklusiven Vorteilen und Angeboten.**



ZIEL

**SATURN**  
CARD

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.

UMSETZUNG

## WIE WIR AKTIVE SATURN FANS AUSFINDIG MACHEN



Felix interessiert sich für ein neues Notebook, einen größeren Fernseher und ein aktuelles PS4 Spiel. Er klickt sich immer wieder durch **verschiedene Produktgruppen** und verbringt **einige Zeit auf der SATURN Website**.

**SATURN**  
CARD

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.

UMSETZUNG

## WIE WIR AKTIVE SATURN FANS AUSFINDIG MACHEN



Durch **Scorings** im Hintergrund wird sein Interesse beobachtet **und analysiert.**

**SATURN**  
CARD

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.

UMSETZUNG

---

## WIE WIR AKTIVE SATURN FANS AUSFINDIG MACHEN



Felix zeigt durch sein **Klickverhalten hohes Interesse** und wird Teil einer automatisierten, **dreistufigen Newsletter-Journey**. Diese startet mit einer Einladung, SATURN Card-Mitglied zu werden. Es folgen zwei weitere Newsletter mit einem Gutschein und einem nochmaligen Überblick aller Vorteile.

**SATURN**  
CARD

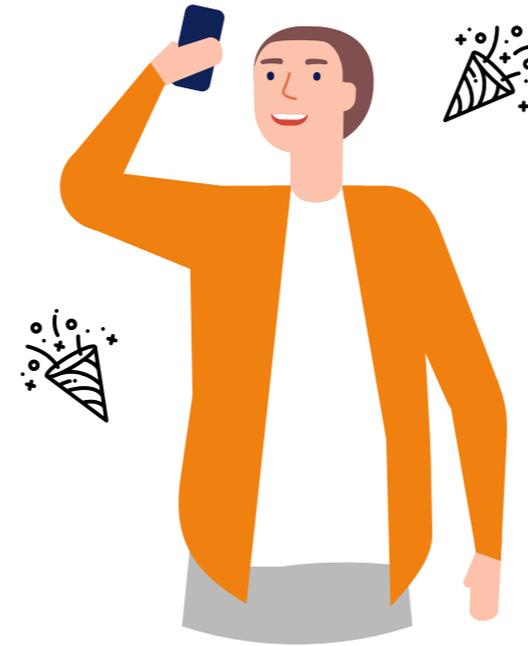
Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.

UMSETZUNG

---

## WIE WIR AKTIVE SATURN FANS AUSFINDIG MACHEN

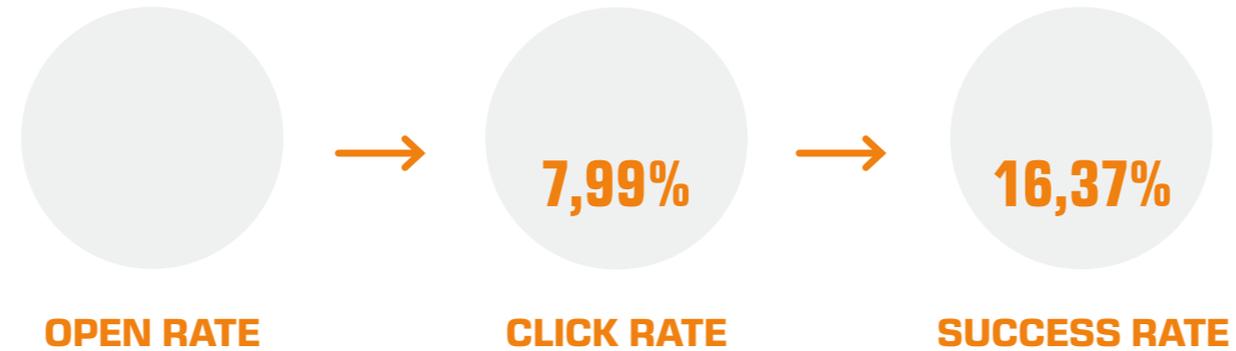


Hurra! Felix hat sich **angemeldet** und freut sich darauf, als **neues SATURN Card-Mitglied** alle Vorteile nutzen zu können.

**SATURN**  
CARD

Wir möchten Kunden und Marken an einen Tisch bringen. Wir wissen aus Erfahrung, wie man dem Interesse potenzieller Käufer auf den Grund geht: indem wir ihr Verhalten auf der Website auf Schritt und Klick tracken.

Mittels Datenauswertung in Echtzeit. Erreicht das Scoring im Hintergrund einen bestimmten Wert, startet automatisch die Newsletter-Journey.



Felix ist begeistert von SATURN und wird jetzt regelmäßig mit **relevanter Kommunikation** bedient. Somit erhält er laufend aktuelle Angebote und wird zudem von SATURN Card mit **exklusiven Vorteilen** versorgt. Obwohl Felix jetzt zwei SATURN Services nutzt, bekommt er keine Infos doppelt, sondern **speziell auf seine Bedürfnisse** zugeschnittene Newsletter. So haben beide etwas davon: SATURN und Felix.



ERGEBNIS

SATURN  
CARD