



LIFECYCLE & TOUCHPOINTS AUS DEM ECHTEN LEBEN

ANLASSBEZOGENE NEWSLETTER-
KOMMUNIKATION BEI EP:

EP:
ElectronicPartner

NAYOKI

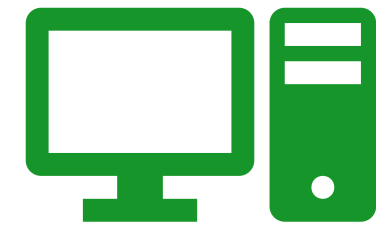


KURZPORTRAIT EP:

ELECTRONICPARTNER...



...eine der größten europäischen
Verbundgruppen in den Bereichen
Unterhaltungs- und Haushaltselektronik



...handelt mit Unterhaltungs- und
Haushaltselektronik, IT-/Multimedia-
Produkten und Mobilfunk seit über 80
Jahren



...vereint den stationären Fachhandel
mit den Bestellmöglichkeiten des
Online-Shops.



...zählen die Marken EP:, Medimax und
comTeam



The image shows a red rectangular sign with the word "NAYOKI" in white, bold, sans-serif capital letters. The sign is mounted on a wall made of light-colored, irregular bricks. To the right of the sign, a white staircase railing is visible. The overall scene is brightly lit, suggesting an indoor or well-lit outdoor environment.

NAYOKI

KURZPORTRAIT NAYOKI

ÜBER NAYOKI

Agentur für digitales Business seit 2004

Betreut EP: seit 2019 im E-Mail-Marketing und seit 2017 in den Bereichen Content und Performance Marketing

Mehr als 150 zufriedene Kunden

Expertise für FMCG, Fashion, Beauty und Lifestyle

CRM BEI NAYOKI

IT-Architekt:

- Zusammenführen von komplexen Datenquellen
- Konzeption und Automation von Prozessen
- Individuelle Lösungen statt Standardpakete

CRM-Spezialist:

- Anwendung und Verknüpfung von geeigneten Tools im E-Mail-Marketing
- Konzeptionelle Kreativität und grafische sowie textliche Ausgestaltung
- Analysieren von Datenquellen und Konzeption von Datenflüssen

HEADQUARTER

MÜNCHEN

Unsere Heimat ist München – und in ganz Europa sind wir zu Hause



ZIELSETZUNG

- Ideale Verknüpfung zwischen der Themenwahl und der EP: Produktwelt (Consumer Media)
- Stärkung der Zusammenarbeit mit Industriepartnern
- Darstellung der Händler als Partner für aktuelle und marktrelevante Themen
- Stärkung der Kundenbindung durch relevanten Content
- Steigerung der Conversions durch relevante Produkte im Bezug auf Ereignisse





CASE #1: SUPERBOWL

„Super Bowl 2020 – so wird’s ein perfekter Fernsehabend“

EP: ElektronikPartner | Händlersuche | Facebook | Onlineshop

SUPER ★ ANGEBOTE ★

Sehr geehrte Damen und Herren,

definitiv das Sportereignis, das jedes Jahr die meiste Aufmerksamkeit weltweit auf sich zieht: der Super Bowl. Auch in Deutschland fiebern immer mehr Fans mit, wenn die besten Teams der National Football League der USA um den Titel kämpfen. In diesem Jahr stehen sich zwei gegenüber, deren letzter Titelgewinn schon einige Zeit zurückliegt: Die Kansas City Chiefs und die San Francisco 49ers treffen im Hard Rock Stadium in Miami aufeinander.

Doch nicht nur der Sport zieht die Zuschauer in ihren Bann! Besonders berühmt ist auch die Halbzeitshow des Super Bowls, die dieses Jahr zwei echte Superstars gemeinsam auf die Bühne bringt, und zwar Jennifer Lopez und Shakira – es steht also ein heißer Tanz bevor.

Damit es mit der Super Bowl Party bei Ihnen zu Hause auch optimal funktioniert, haben wir ein paar tolle Produkte für Sie herausgesucht – ob TVs, die auch großemäßig mit dem Event mithalten können, oder Fritteusen für Chicken Wings und Co., so wird es bestimmt ein perfekter Fernsehabend.

Viel Erfolg beim lange Wachbleiben wünscht
Ihr EP-Fachhändler

Panasonic | 4K HDR LED-TV TX-55GXW584
NEUHEIT • 55 Zoll / 139 cm Bildschirmdiagonale • 4K/Ultra HD • HDR • 1200 Hz bmr • Triple Tuner (DVB-T2 HD/-C/-S2) • Smart TV: u. a. Internet Apps, Web-Browser • Energieeffizienzklasse A+ (Spektrum A+++ bis D)
UVP € 799,- | € 499,- [Jetzt kaufen](#)

Grundig | OLED-Fernseher 65 GOB 9996 Manhattan
3 Jahre Garantie • 65 Zoll / 164 cm Bildschirmdiagonale • 4K/Ultra HD • HDR • HD Triple Tuner (DVB-T2 HD/-C/-S2) • USB-Recording • Smart TV: Internet Apps, Web-Browser • WLAN • Energieeffizienzklasse A (Spektrum A++ bis E)
€ 1599,- [Jetzt kaufen](#)

Was haben wir hier versteckt?
Suchen, finden, klicken!

Caso Heißluftfritteuse AF 250
Intelligentes Luftstromsystem für bessere und effizientere Wärmeverteilung • 4 wählbare Programme • großer Frittierkorb mit 3 l Nutzinhalt
€ 79,99 [Jetzt kaufen](#)

Noch mehr zum Thema:

SUPERBOWL ★ 2020 ★

Tefal Optigrill GC702D mit gratis Gewürzen
6 voreingestellte Grillprogramme • 2 Zusatzprogramme • Lichtindikator zeigt den Garzustand an • abnehmbare Grillplatten • inkl. Rezeptbuch und Quick-Start-Guide
UVP € 229,99 | € 99,99 [Jetzt kaufen](#)

Themenwelten | Blog

Alle Angebote sind noch bis zum nächsten Tag lang gültig. Nur solange der Vorrat reicht. Alle Preise inkl. MwSt.

ElektronikPartner GmbH | Marktplatz 42, 40472 Düsseldorf
phone: +49 211 4136 0, fax: +49 211 4136 210
email: info@elektronikpartner.de

Geschäftsführung:
Volker Heimbach, Friedrich Sobel, Kai Trautmann

Eingetragen im Handelsregister Düsseldorf HRG 4019
Umsatzsteuer-Id.Nr.: DE215349706, Handelsregister-Id.Nr.: HRG 4019 292

Vertretung: U.G. GbR, Abw. 2. BfG
Friedrich Sobel
Marktplatz 42, 40472 Düsseldorf

Rechtsanwältin:
Wendy Modulation

Umsatzsteuer:
Alle angegebenen Beträge sind netto und ohne MwSt. angegeben. Alle Preise und Übersetzungen sind unverbindliche Preisempfehlungen. Alle Preise sind mit gesetzlicher Mehrwertsteuer. Das ElektronikPartner GmbH & Co. KG ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Alle Angaben sind ohne Gewähr. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Haftungsausschluss: Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Service](#)

Newsletter abonnieren

ÜBERSICHT

Versandzeitpunkt:

Direkt zum Superbowl-Wochenende
am 01.02.2020

Zielgruppe:

Alle B2C Newsletter-Abonnenten von EP:

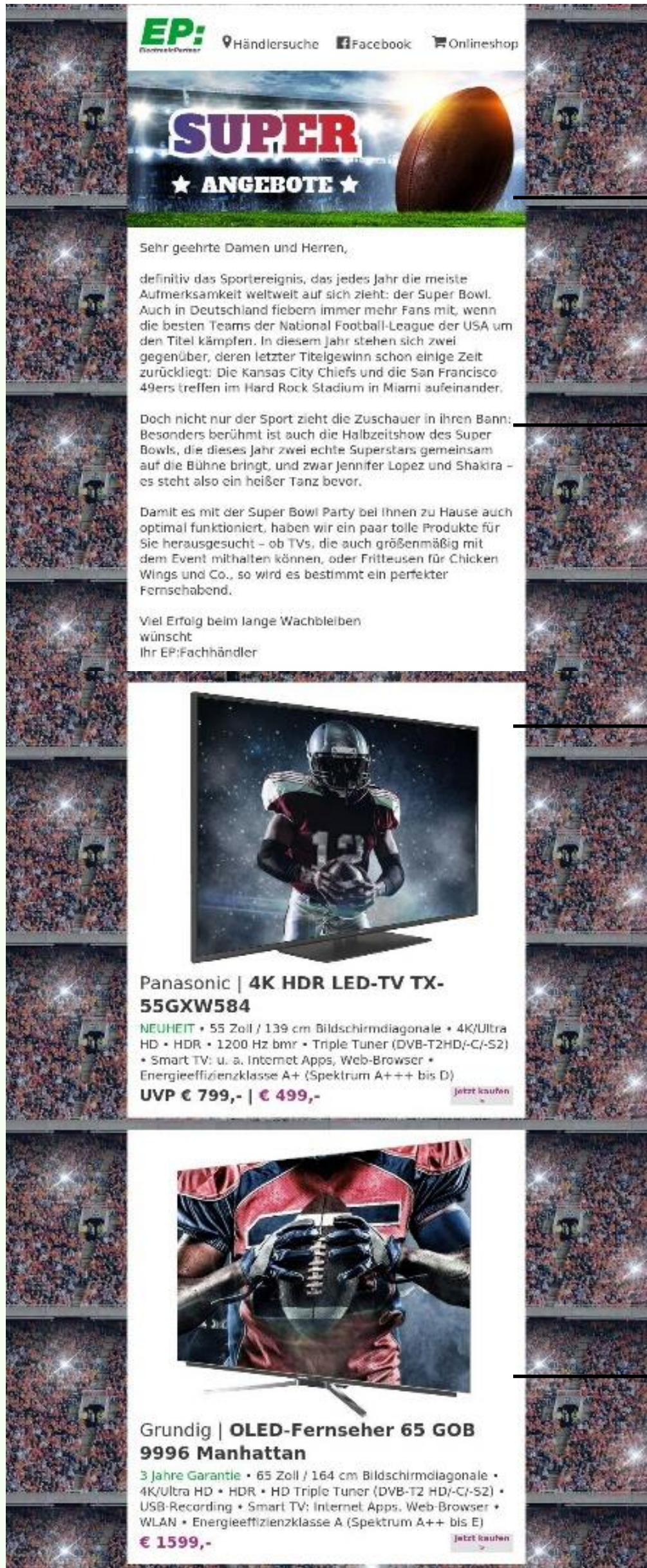
Inhalt:

Thematisch passende Produkte zum Superbowl
und Zusatz-Content zum Thema Superbowl

Gestaltung:

Stark auf das Thema „Super Bowl“ ausgerichtet.
Das Thema findet sich in jeder Faser des Newsletters wieder – ob im Hintergrund, der Hero-Grafik oder sogar den Produktgrafiken.
Durchgängiges Design über alle Online-Kanäle.

DETAILANSICHT



Headergrafik mit thematischem Bezug auf das Ereignis „Super Bowl“ mit „Super Angebote“

Einleitungstext mit Hintergrund-Content zum Superbowl wie Teamaufstellung, Stadion, Halbzeitshow, etc.

Passende Themenangebote: Fernseher Produktbilder sind ebenfalls auf das Thema Superbowl ausgerichtet

Gamification: Bildersuche
In diesem Bild ist ein Gegenstand versteckt. Durch ein Slicing des Bildes ist nur der Bereich des Bildes auf den Gegenstand verlinkt, in dem es sich befindet.

Passendes Themenangebot: Heißluftfritteuse

Verweis auf Content im Magazin – hier werden spannende Hintergrundinformationen präsentiert

Passendes Themenangebot: Grill mit Gratisgewürzen

Footer mit Verweis auf den Blog und Themenwelten, rechtlichen Hinweisen, Kontaktinformationen, Impressum und Abmeldelink



Was haben wir hier versteckt?
Suchen, finden, klicken!

Caso
Heißluftfritteuse AF 250
Intelligentes Luftstromsystem für bessere und effizientere Wärmeverteilung • 4 wählbare Programme • großer Frittierkorb mit 3 l Nutzinhalt
€ 79,99
Jetzt kaufen

Noch mehr zum Thema:



Tefal
Optigrill GC702D mit gratis Gewürzen
6 voreingestellte Grillprogramme • 2 Zusatzprogramme • Lichtindikator zeigt den Garzustand an • abnehmbare Grillplatten • inkl. Rezeptbuch und Quick-Start-Guide
UVP € 229,99 | € 99,99
Jetzt kaufen



Alle Angebote sind nach Versand sieben Tage lang gültig. Nur solange der Vorrat reicht.
Alle Artikel ohne Dekoration.

Elektronikfirma GmbH | Handelsregister: Wg 40, 40472 Düsseldorf
Phone: +49 2123 4567 8 | Fax: +49 2123 4567 9
E-Mail: info@elektronikfirma.de

Geschäftsleitung:
Volker Hemmelschew, Friedrich Göbel, Kerl Trautmann

Unterlagen im Handelsregister: Geschäftsplan 2018/2019
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 254 129 292

Von uns empfohlen: U.S.A. 205 Absatz 2 RGV
Friedrich Göbel
Handelsregister: Wg 40, 40472 Düsseldorf

Rechtsanwalt:
Wolfgang Hübner

Impressum:
Alle angegebenen Beträge sind ortsüblich gültig. Alle Preise und Übersetzungen sind ohne Gewähr. Reproduktionen, gleich welcher Art, nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion. Die Redaktion ist nicht für die Veröffentlichung verantwortlich. Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

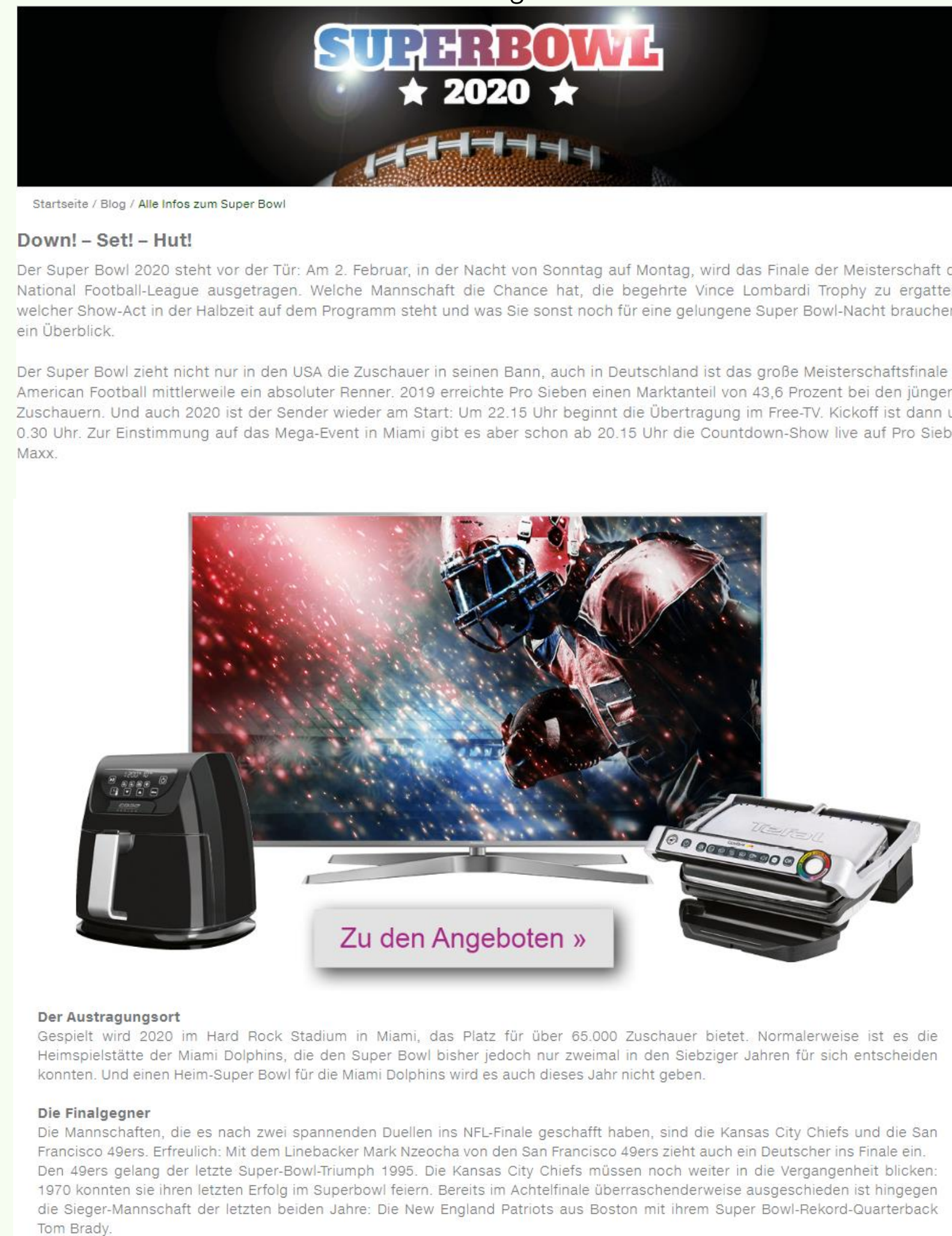
Impressum | Datenschutz | Kontakt
neuerscheinungen

VERLÄNGERUNG ÜBER SOCIAL MEDIA & BLOG CONTENT

Posting



Blog



Vorteile:

- Steigerung der Reichweite
- Erhöhung Klicks auf der Webseite
- Steigerung Conversions für themenrelevante Produkte
- Kundenbindung durch relevanten Content

THE WINNER TAKES IT ALL

Öffnungsrate
unter den Top 10

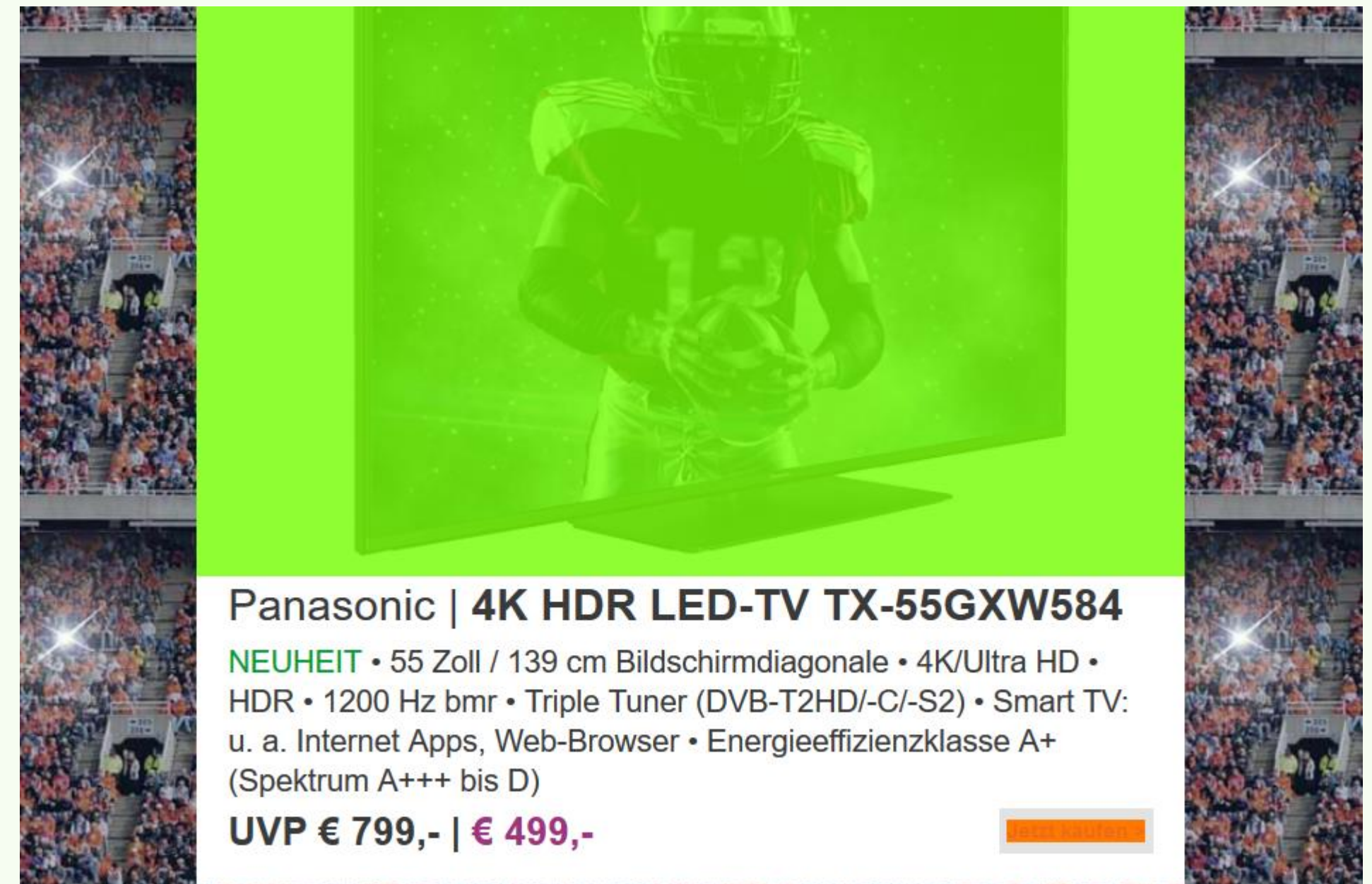
Click-To-Open-Rate
Ø 1 %
höher als bei üblichen
Versänden

Klickrate
unter den Top 10

MEISTGEKLICKTE LINKS



Klickanteil: 15 %



Klickanteil: 14 %



CASE #2: OSCARS

„Großes Kino fürs Zuhause bei den Oscars 2020“

ÜBERSICHT

Versandzeitpunkt:

Vortag der Oscar-Verleihung am 08.02.2020

Zielgruppe:

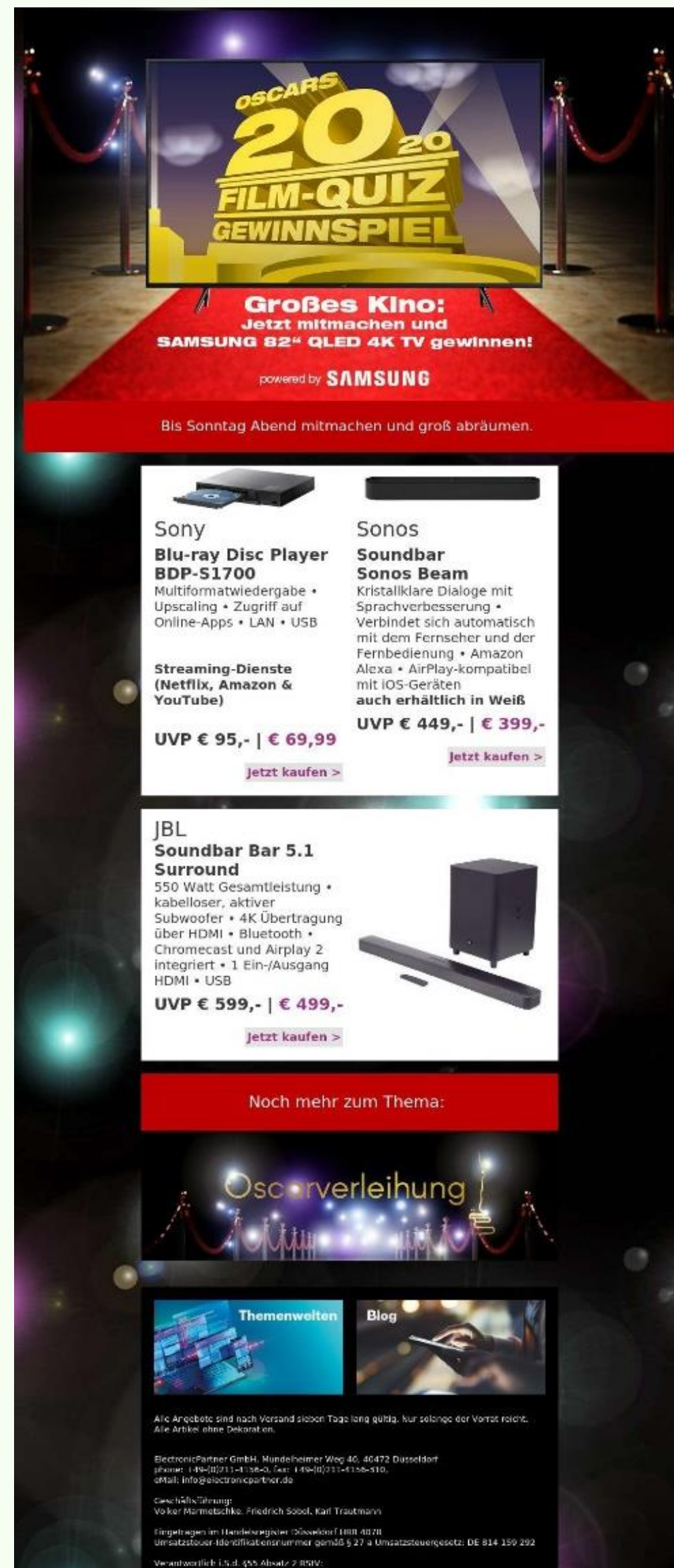
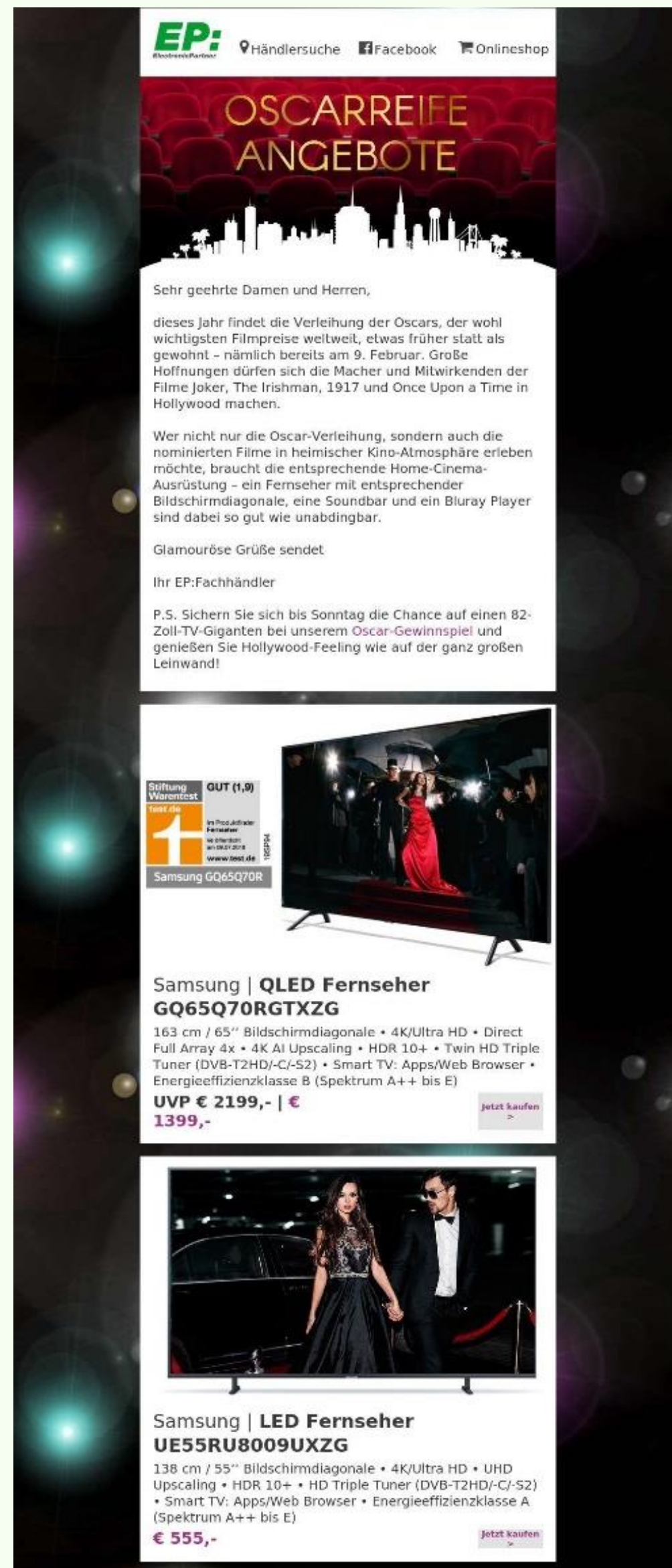
Alle B2C Newsletter-Abonnenten von EP:

Inhalt:

Thematisch passende Produkte zur Übertragung der Oscar-Verleihung, Verlosung eines Fernsehers mit zeitlicher Begrenzung im Zeitraum der Oscar-Verleihung.

Gestaltung:

Stark auf das Thema „Oscars“ ausgerichtet. Das Thema findet sich in jeder Faser des Newsletters wieder – ob im Hintergrund, der Hero-Grafik oder sogar den Produktgrafiken.



DETAILANSICHT

Headergrafik mit thematischem Bezug
auf das Ereignis „Oscars“ mit
„Oscarreife Angebote“

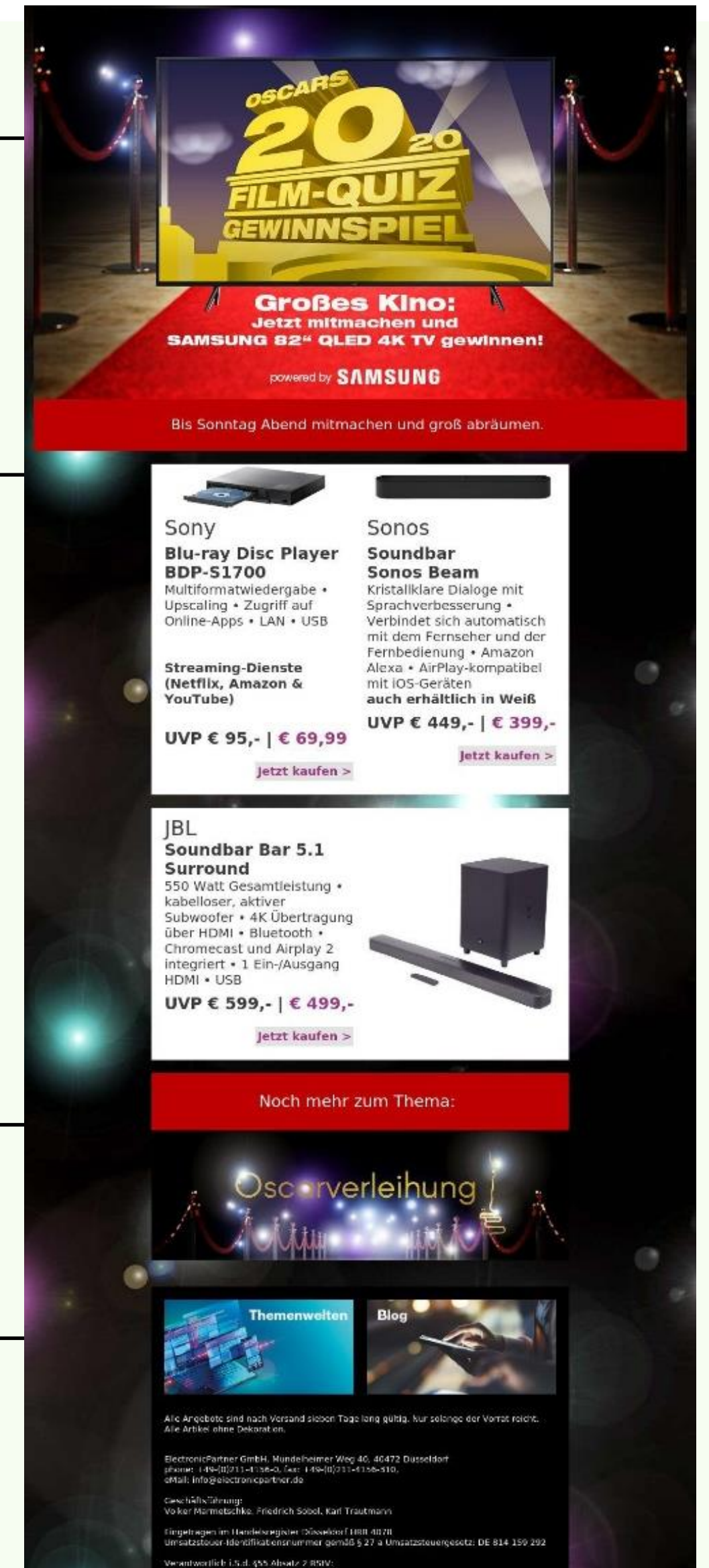
- Einleitungstext mit Hintergrund-Content zum zu den Oscar-Verleihungen wie Filmtitel etc.

Exklusives Samsung-Gewinnspiel mit Oscar-Bezug, Teilnahme nur bis zum Abend der Oscar-Verleihung.

Passende Themenangebote: Disc
Playser, Soundsysteme

Verweis auf Content im Magazin – hier werden spannende Hintergrundinformationen präsentiert

Footer mit Verweis auf den Blog und Themenwelten, rechtlichen Hinweisen, Kontaktinformationen, Impressum und Abmeldelink

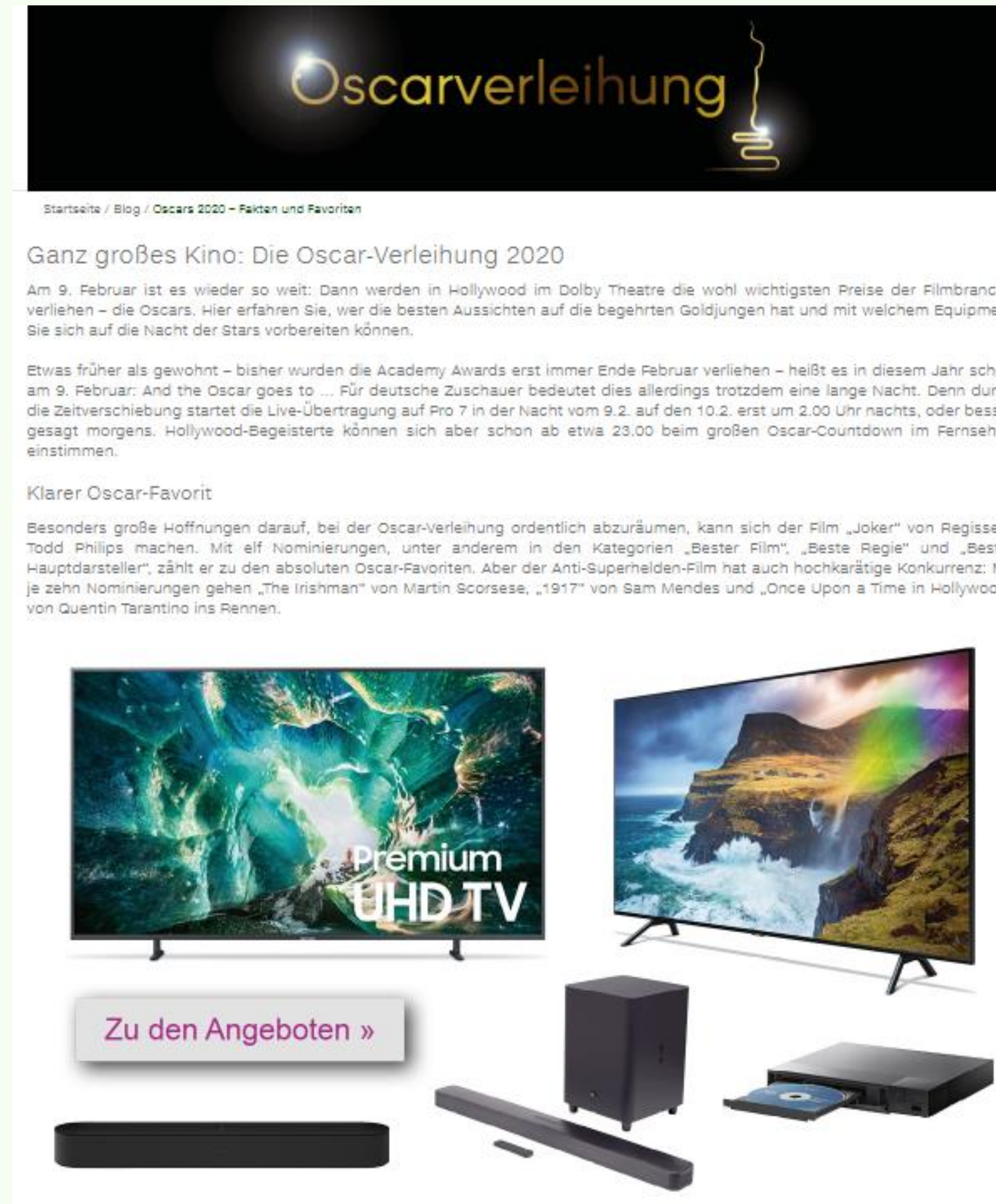


VERLÄNGERUNG ÜBER SOCIAL MEDIA & BLOG CONTENT

Posting



Blog



Vorteile:

- Steigerung der Reichweite
- Erhöhung Klicks auf der Webseite
- Steigerung Conversions für themenrelevante Produkte
- Kundenbindung durch relevanten Content
- Steigerung der Gewinnspiel-Teilnehmer

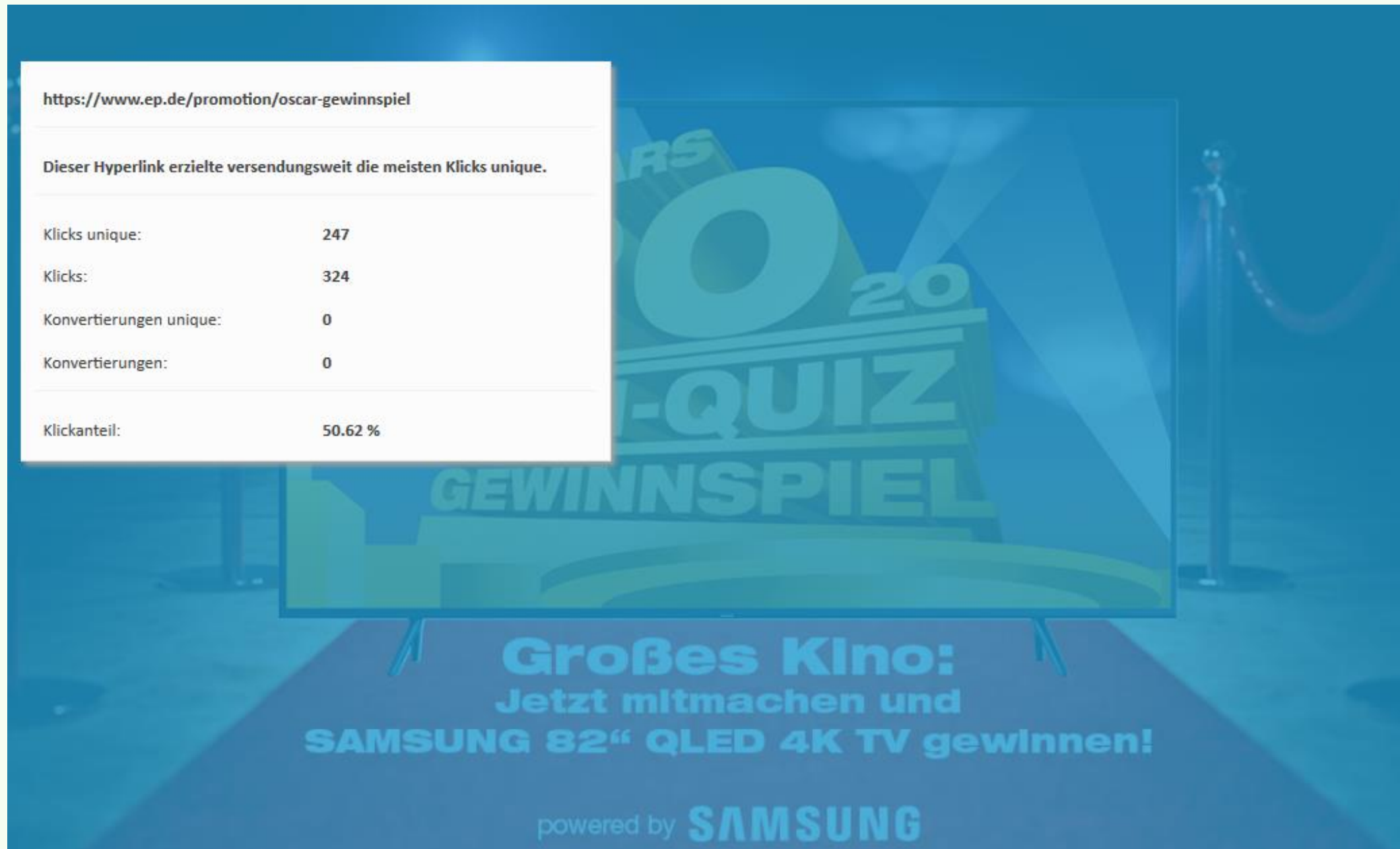
AND THE WINNER IS...

**Beste
Öffnungsrate**
in den letzten 6
Monaten

Click-To-Open-Rate
Ø 6 %
höher als bei üblichen
Versänden

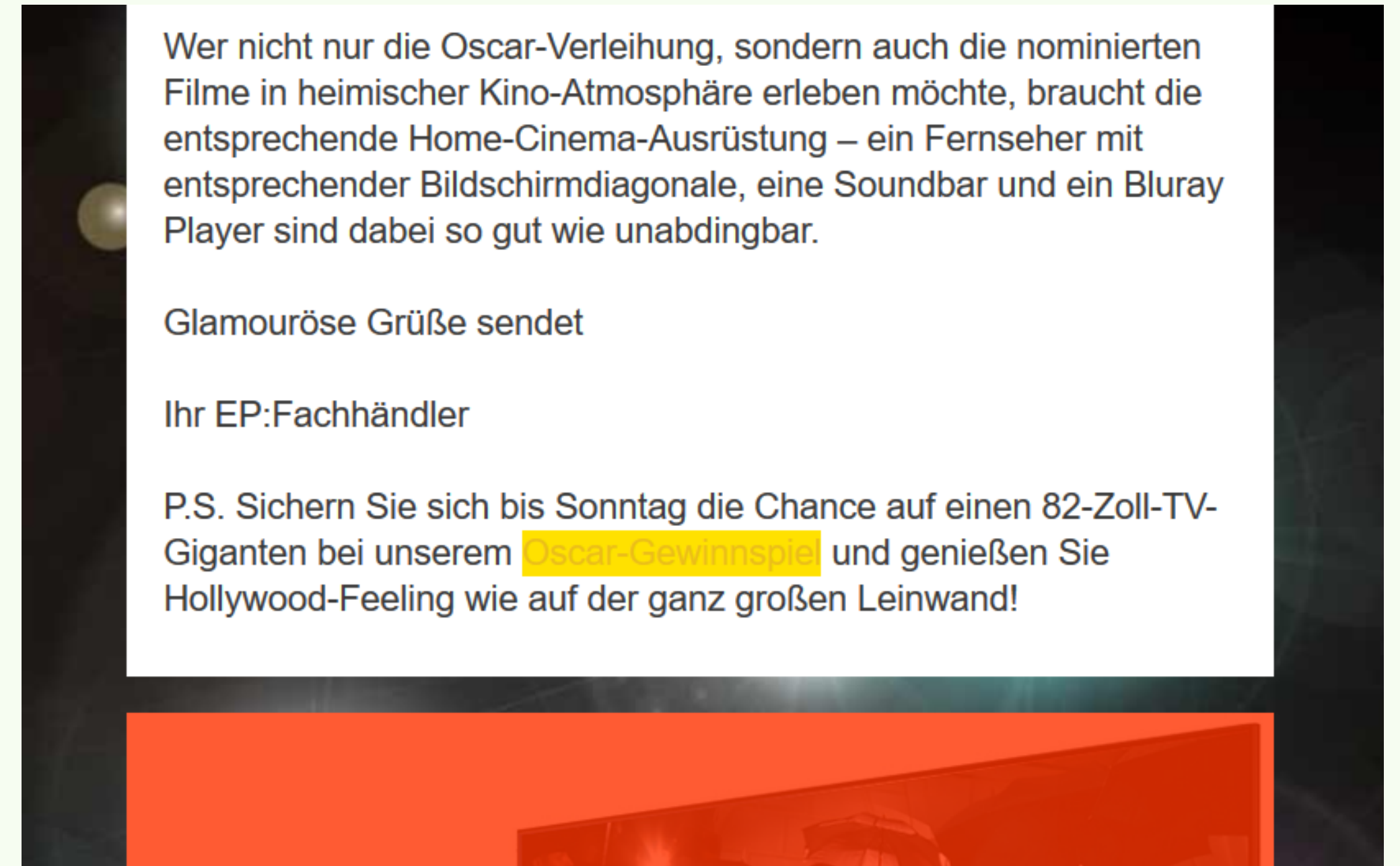
**Beste
Klickrate**
in den letzten 6
Monaten

MEISTGEKLICKTE LINKS



https://www.ep.de/promotion/oscar-gewinnspiel	
Dieser Hyperlink erzielte versendungsweit die meisten Klicks unique.	
Klicks unique:	247
Klicks:	324
Konvertierungen unique:	0
Konvertierungen:	0
Klickanteil:	50.62 %

Klickanteil: 50 %



Wer nicht nur die Oscar-Verleihung, sondern auch die nominierten Filme in heimischer Kino-Atmosphäre erleben möchte, braucht die entsprechende Home-Cinema-Ausrüstung – ein Fernseher mit entsprechender Bildschirmdiagonale, eine Soundbar und ein Bluray Player sind dabei so gut wie unabdingbar.

Glamouröse Grüße sendet

Ihr EP:Fachhändler

P.S. Sichern Sie sich bis Sonntag die Chance auf einen 82-Zoll-TV-Giganten bei unserem **Oscar-Gewinnspiel** und genießen Sie Hollywood-Feeling wie auf der ganz großen Leinwand!

Klickanteil: 24 %



VIELEN DANK



NAYOKI