



# heine

**Relevanzsteigerung im E-Mail Marketing durch das  
Ausspielen kundenindividueller Inhalte (Bedarfsweckung  
und -deckung) mittels künstlicher Intelligenz**

## Relevanzsteigerung führt zu CTR und CR Uplift

- Ablösen der manuellen Newsletterbestückung nach Kundensegmenten durch automatisierte, abonnentenindividuelle Newsletterbestückung mittels künstlicher Intelligenz.
- KI nutzt das userspezifische Onsite Verhalten sowie umfassende CRM Daten um die für die Kundin zum Versandzeitpunkt relevantesten Inhalte im Newsletter zu platzieren.
- Ergänzt werden diese eher bedarfsdeckenden Inhalte zusätzlich mit inspirativem, bedarfsweckendem Content. Durch die Nutzung der KI des Dienstleisters Bllush wird der heine Product-Feed mit veröffentlichten Bildern der Zielgruppe im Social Media Umfeld abgeglichen und Trends nahezu in Echtzeit erkannt.
- **-> zur Mail**



## Mitwirkende

The logo for 'heine' is displayed in a dark blue, lowercase sans-serif font. It is centered within a light blue, textured rectangular background that resembles a brushstroke.

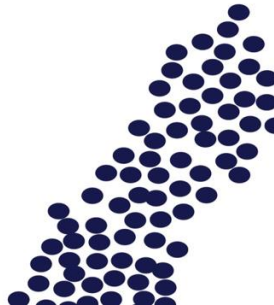
- Digitale Modemarke in DACH und NL
- Weiblich, Zielgruppe: 45-60 Jahre
- Newsletter Empfängerstamm in DE: 614.000
- Umsatzanteil E-Mail am Gesamtumsatz?

The logo for 'epm' is rendered in a stylized, orange-red script font. It is set against a light green, textured rectangular background that looks like a brushstroke.

- 1994 in Schweden gegründet
- bietet Cloud-Lösung für Web-Content-Management, digitalen Handel und Marketing Automation an
- Leader im Gartner Magic Quadrant

The logo for 'blush' is shown in a bold, blue, lowercase sans-serif font. It is positioned on a light red, textured rectangular background that has a brushstroke-like appearance.

- Gegründet 2016 in Tel Aviv
- Entwicklung von KI Lösungen für Online Retailer um qualitativ hochwertigen User Generated Content zur Verfügung zu stellen

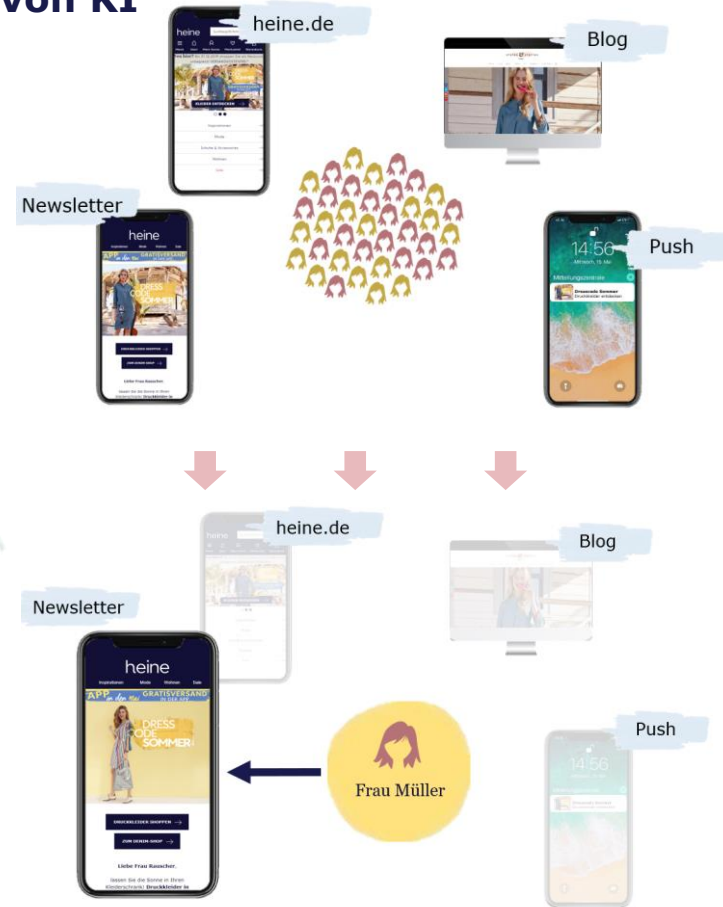


## Personalisierter Inhalt im Newsletter durch Einsatz von KI

- Ausspielung von relevanten **Inhalten** im Newsletter auf Basis des **On-Site-Verhaltens** und der **CRM** des **einzelnen Nutzer**

### Ablauf:

- Integration des **Onsite-Trackings** von reach via GTM
- Devices übergreifendes **Trackings** des **On-Site-Verhaltes** der Nutzer
- Einbau der **Widgets** in die heine-Newsletter
- Empfänger erhält Artikel anhand seiner **aufgelaufenen Daten** angezeigt
- Dadurch wird jeder Newsletter **„einzigartig“** und auf die des Nutzers **relevanten Inhalte (Artikel)** zugeschnitten

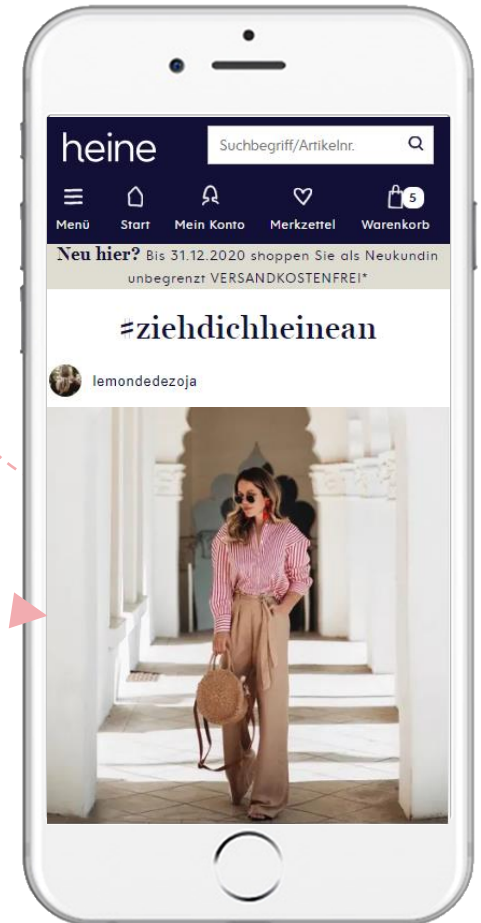


## Passenden UGC durch den Einsatz von Künstliche Intelligenz

- Abgleich des heine Product-Feed mit Posts von Micro-Influencern der Zielgruppe (35+, weiblich).
- **Use-Case A:** Bei positivem Match von inspirierenden Bildern für den Einsatz im E-Mail Marketing oder Onsite zur Verfügung.
- **Use-Case B:** Bllush identifiziert innerhalb der Zielgruppe einen Mode Trend (bspw. häufige Posts mit Culottes) und identifiziert passende Produkte im Feed. Der Trend, mit kurzem Einleitungstext und den passenden Produkten, steht für die Vermarktung in Newslettern und Onsite zur Verfügung.



bllush



## heine - Zielgruppe



- weiblich
- 45 – 60 Jahre
- selbstbewusst
- Schätzt Beratung

## Ziel der Kampagne

- Steigerung der Relevanz sämtlicher Newsletterinhalte
- individuelle Ansprache für jede Newsletterabonnentin



## Bedarfsweckung durch Bllush

Bllush identifiziert Modetrends und präsentiert Inspirationen und Outfit-Vorschläge für die Kundin

### Weitere Trends



Sweater Weather →



The Perfect Winter Set →



STRICKKLEIDER SHOPPEN →

heine

Mode Wohnen Sale

### Eingehüllt in Strick

Diese Saison tauschen wir unsere Lieblingspullover gegen die schönsten Stickkleider ein! Egal ob Rollkragen, Midi-Länge, Grobstick oder feine Maschen - unter den unzähligen Alternativen findet jede ihren Favoriten.



### Produkte zu diesem Trend



## Bedarfsdeckung durch Episerver Reach

Platzhalter, die automatisiert und  
abonnentenindividuell mittels künstlicher  
Intelligenz befüllt werden

### Produkte zu diesem Trend



Strickkleid sch...  
69,99 €



Strickkleid mit...  
~~79,99 €~~ 42,99 €



Rundhalspullove...  
19,99 €



Strickkleid im ...  
59,99 €



Longstrickjacke...  
59,99 €



Kurzmantel mit  
99,99 €

heine

Mode Wohnen Sale

### Eingehüllt in Strick



### Produkte zu diesem Trend



Strickkleid im ...  
69,99 €



Strickkleid mit...  
79,99 €

STRICKLEIDER SHOPPEN →





## KI im E-Mail Marketing

### A/B Tests belegen die Überlegenheit der datenbasierten Bestückung

- Durch die Bewerbung userindividueller Inhalte, sowohl bedarfsdeckende als auch –weckende, steigt die **Click-Through-Rate** im Durchschnitt um einen Prozentpunkt.
- Die Verteilung der Klicks innerhalb der Newsletter verändert sich erheblich mit der Bewerbung von inspirativem Content.
- Die **Conversion-Rate** der KI bestückten Mailings verbessert sich durchschnittlich um +1,4 Prozentpunkte gegenüber den manuell erstellten E-Mails.
- Der **BBW pro Mail** steigt dadurch um zehn Cent.