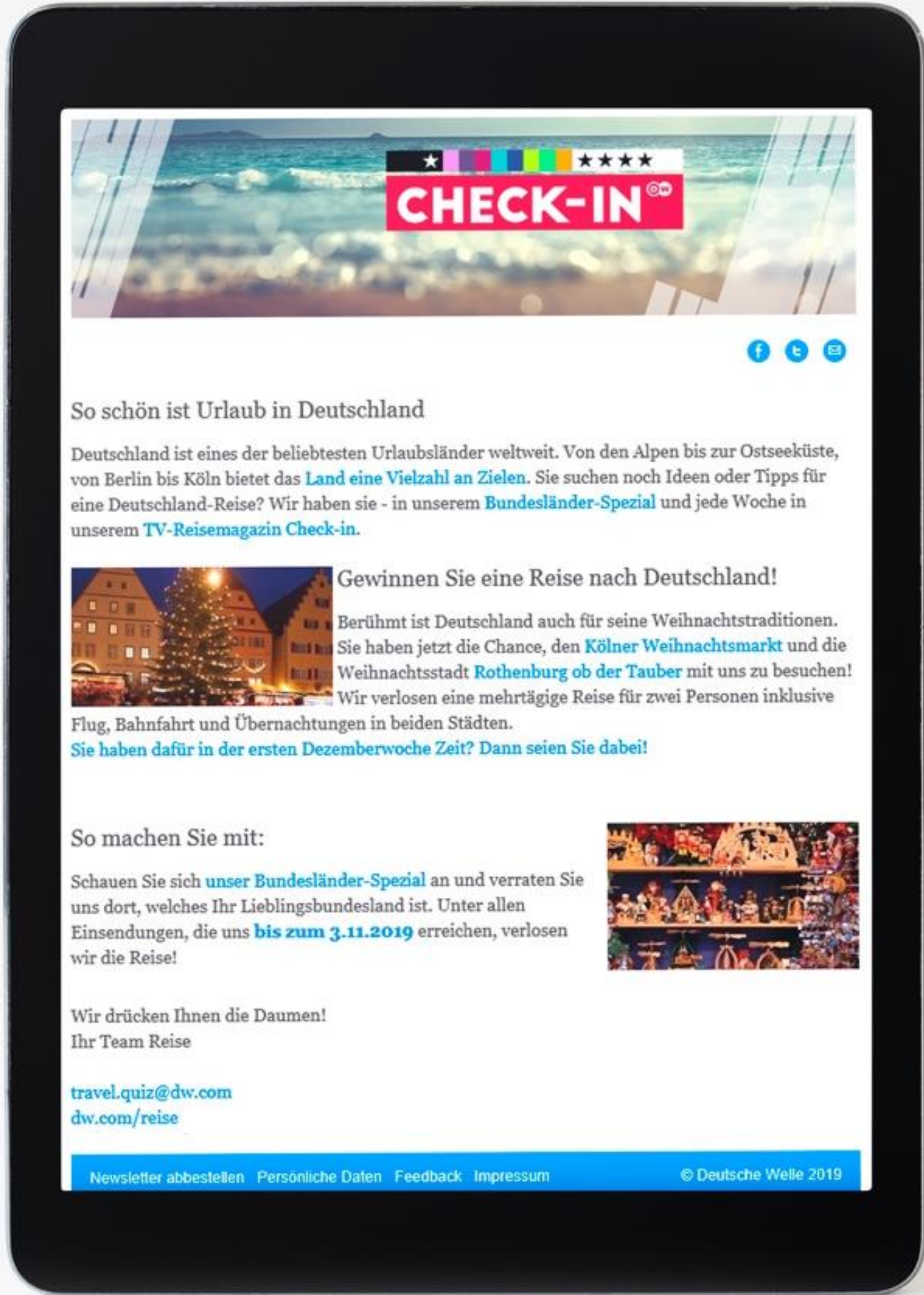




Made for minds.

Kampagnen-E-Mailing
Welches Bundesland ist Ihr
Lieblingsbundesland

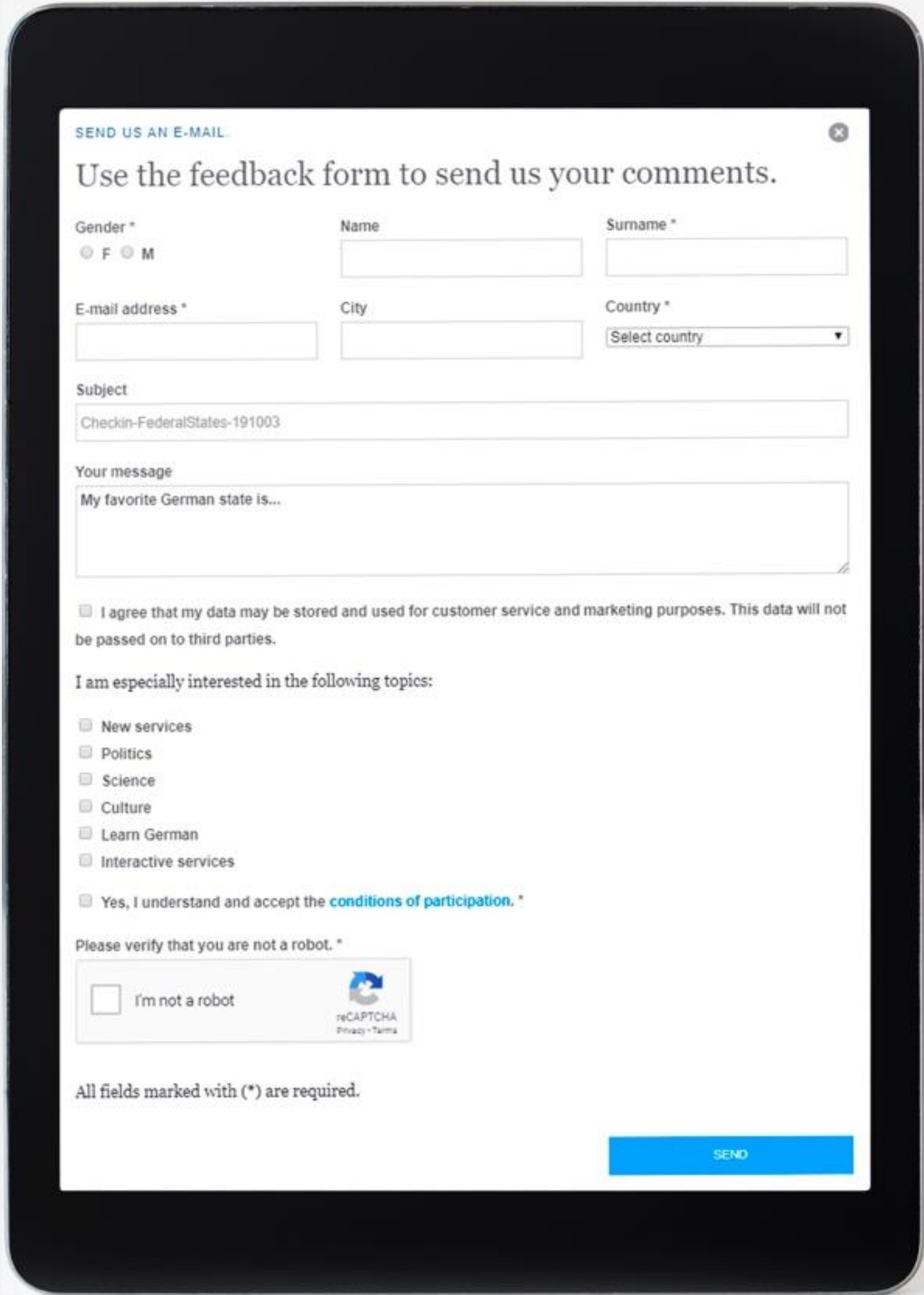
Call-to-action



Das dreisprachige TV-Format Check-in rief über eine Publikumsaktion mit dem Thema „Deutsche Bundesländer“ die Nutzenden über die DW-Homepage, per E-Mail und via TV Trailer auf, an einer Verlosung teilzunehmen.

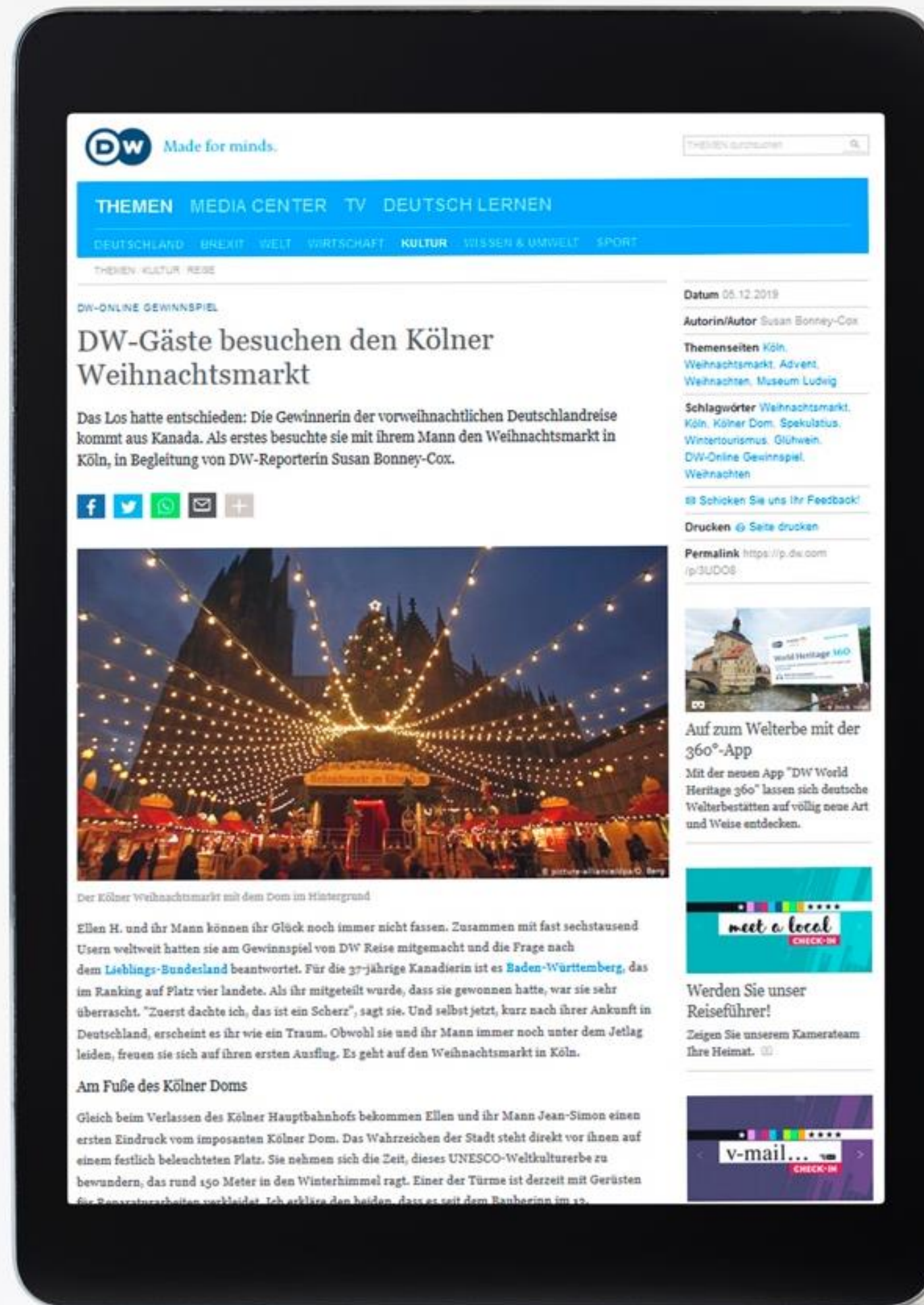
Die Nutzenden konnten auf die Frage:
„Welches Bundesland ist Ihr Lieblingsbundesland?“ in verschiedenen Sprachen ihre Antwort einsenden.

Action



Reaction

Aus über 5.000 Einsendungen wurde eine Gewinnerin aus Kanada ausgelost und besuchte während der Vorweihnachtszeit die Deutsche Welle in Bonn.



© DW/Susan Bonney-Cox

Hard facts – Fast facts

Newsletter Thema:	Zugestellt:	Geöffnet:	Klickrate:
Deutsch: Gewinnen Sie eine Reise nach Deutschland in der Vorweihnachtszeit!	96 %	24 %	7 %
Englisch: Win a trip to Germany in the first week of December!	99 %	12 %	3 %
Spanisch: ¡Gane un viaje a Alemania antes de Navidad!	100 %	21 %	8 %

Hard facts – Fast facts

5.785

Zuschriften

5.155

Teilnehmende

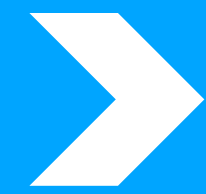
1.901

Neukunden

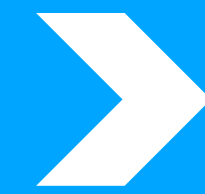
Links



Wo finden Sie es
in Deutschland
am schönsten?



DW-Gäste besuchen
den Kölner
Weihnachtsmarkt



Gewinnspiel
„Bundesländer“



Herzlichen Dank

Claudia Winter

Head of Customer Experience

Market and Audience Insights

Kurt-Schumacher-Str. 3

53113 Bonn

T +49.228.429-3248

claudia.winter@dw.com



Made for minds.