

Digitale Morgenpost

Die digitale Morgenpost ist die erste vollautomatisierte, AI-gesteuerte, personalisierte Kommunikation.
Und das verhaltensbasiert und auf persönliche Vorlieben & Interessen abgestimmt.
Die Digitalisierung bietet dabei große Chancen, die Gästezufriedenheit zu erhöhen und gleichzeitig die Umwelt zu schützen.

Und so funktioniert:

Markus macht Urlaub in Zell am See-Kaprun.
Am Tag seiner Anreise erhält er am Morgen per E-Mail seine erste Digitale Morgenpost.

VERSAND

- je nach Kundenverhalten & Standort
-
- Gast vor Ort = Versand digitale Morgenpost
-
- im vom Gast präferierten Medienkanal (Newsletter oder App)

WETTER

Livefeed der Wetterdaten -
dynamisch & täglich aktuell

ANSPRACHE

Vollständige Personalisierung &
Sprachenauswahl in DE oder EN
dynamisch automatisiert

LIFTSTATUS

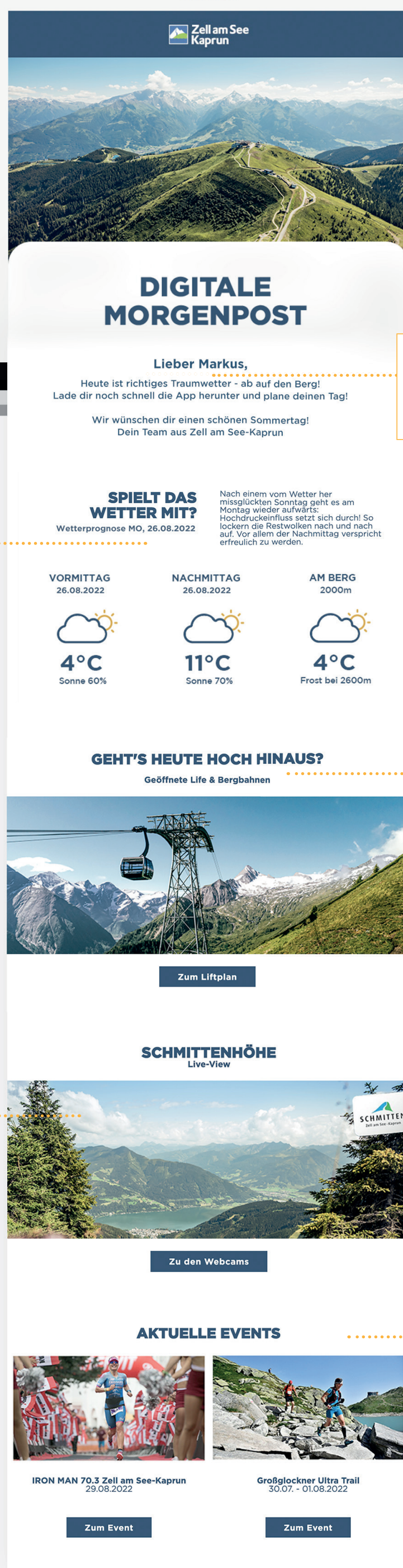
Alle Inhalte werden nach prototypischen
Personas auf Basis des individuellen
Freizeitverhaltens zusammengestellt.
(Outdoor, Abenteuer, Genuss usw.)

WEBCAMS

- Livefeed der Webcams dynamisch
nur bei Schönwetter
-
- Inhalte werden bei jeder Newsletter-
Öffnung live eingespielt und sind immer aktuell

EVENTS

Personalisierte Inhalte aus dem
Feratel Datenfeed



ERGEBNISSE

nach der 1. Saison der Digitalisierungsoffensive

15.12.2021 - 15.02.2022

13.145
ERSTELLTE
USERKONTEN (SSO)

81,67%
OPEN
RATE

26.61%
CONVERSION
RATE

WENIGER CO2-AUSTOSS AUFGRUND WENIGER
GEDRUCKTER WERBEMITTEL